

令和4年度 指定管理業務評価票

施設名: 府立農業公園	指定管理者: SDGs LABO	指定期間: 令和3年11月1日～令和14年3月31日	所管課: 環境農林水産部農政室整備課
-------------	------------------	----------------------------	--------------------

評価項目	評価内容	指定管理者の自己評価		大阪府の評価	評価委員会の指摘・提言					
		評価 (S~C)	評価 (S~C)		評価 (S~C)	評価 (S~C)				
I 提案の履行状況に関する項目										
第1 施設の設置目的及び管理運営方針	(1) 指定管理者募集要項に定める「施設の設置目的」及び指定管理者指定申請添付の事業計画書にて提案のあった「管理運営の基本方針」に沿った管理運営ができたか	府立農業公園の施設設置目的及び事業計画にて提案した管理運営の基本方針に沿い、次の項目について適切に実施した ① 農産物等の栽培及び収穫を体験する場 イチゴ・タケノコ・栗拾いなどの収穫体験、ブドウ狩りの準備を行った。 ② 自然と触れ合い憩う場 バーベキューサイトの整備(車の乗り入れを可能に・区画をわかりやすく案内板や紐で囲いをした・バーベキューコンロの無料貸し出し) ③ 農産物等及びその加工品の販売等の場 直売所の改装・運営、出荷者募集 ④ 農業に関する研修、情報発信の場 SNSを使った発信や大阪の福祉事業所への農作業体験 ⑤ 農業分野に新規参入を希望する法人の職員を対象とした研修の実践 実績なし ⑥ 障がい者等の雇用促進に向けた就労訓練をする場 就労支援事業所(B型事業所)の開設、貝塚市と連携した訓練生等の募集、実習 ⑦ 農福連携のPRなどを通じた障がい者等が担い手となる取組 実績なし		B	B	施設の設置目的及び事業計画書に示した管理運営の基本方針に沿った取組みが概ね実施されているが、一部未実施の取組があり課題が残る。 未実施の取組については理由を明確にすると共に今後、適正に進められたい。	B	B	一部実施のされていない、大阪府立農業公園の施設の設置目的や事業計画にて提案された管理運営の基本方針に沿った取組について、計画に則り実施されたい。	
	(2) 社会貢献活動、環境活動、法令順守の取組みができたか	地元6町会や貝塚市との連携。問題事などを共有。バイク騒音に関する情報提供を行い、事故を防ぐ。センターラインの凹凸ライトを設置。 また地元の方への就職の場を提供(9割以上が地元採用) 貝塚青年会議所との連携。流しそめん大会の実施。 脱プラスチックの取組として 施設内において紙の器、コップ、ならびに木製カトラリーの提供を行った。		A	A	地元6町会や貝塚市との連携、交通事故防止の取組を行うなど地域への貢献活動を実施していることが評価できる。	A	A	-	
第2 平等な利用を図るための具体的手法、効果	(1) 平等利用を確保するための基本方針に沿った運営ができたか ① 誰もが平等かつ簡単に利用できる仕組みのデジタル化 ② 携帯端末による意思疎通やアテンド付き施設案内	HPの作成、充実化(HPからの予約。空き状況がリアルタイムでわかるシステムを一部導入) SNSにおける情報発信(旬の収穫物や公園内での植物や動物、直売所販売状況など) お客様からのご要望に応じて園内の案内を行った。		A	A	平等利用を確保するための基本方針に沿った運営が行われている。	A	A	-	
	(2) 高齢者、障がい者等に対して利用援助の方針に沿った運営ができたか ① 車椅子の無料貸し出し ② 高齢者を優先したサービス提供	高齢者への案内に関しては、寄り添いながらお客様の求めているものを察知、ご案内を行った。 車椅子の無料貸し出しなど準備を万全に整えて対応した。		A	A	高齢者、障がい者等に対し利用援助の方針に沿った運営が行われている。	A	A	-	
第3 利用者の増加を図るための具体的手法、効果	1 広報、顧客管理等									
第4 サービスの向上を図るための具体的手法・効果	① 利用者の増加を図る取組ができたか	アンケート調査などによる訴求点の明確化 ・積極的な情報発信		S	S	アンケート結果に基づき訴求点の改善に取り組んでいることや、利用者増加のための情報発信を積極的におこなっていることが評価できる。	A	A	2025年の関西万博も見据え、外国人観光客の集客にも期待する。	
	② サービス向上を図る取組ができたか	LINEやSNSでの問い合わせに即座に対応 お客様からのご要望をすぐに実行して改善改良を行った。		S	S	SNSを利用し利用者の要望に対し速やかに改善が行われていることは評価できる。	A	A		
	2 農業体験、研修の実施等府民の農への関心・理解を高める業務									
(1) 農産物の栽培及び収穫の体験する場を府民に提供する業務										
ア 農園(区画による利用)の運営										
① 利用者の増加を図る取組ができたか 区画数 51区画 貸付料 6,000円/月 15,000円/月(管理付)	・半分以上の区画の契約		未達成 現在10区画(管理なし9件、管理付き1件) SNSでの情報発信や広報誌への掲載。カフェレストランの卓上へ案内チラシを設置		B	B	契約数増加のためのSNSによる情報発信や広報誌への掲載等の取組や、現契約者に対するきめ細やかな対応は評価できるが、目標の区画契約数に到達していない。契約数増加にむけて他の類似施設と差別化が図られるような取組を期待する。	C	C	生産者との交流や農村コミュニティなど魅力となるコンセプトを再度見直し、契約数増加に向けた取組に期待する。
	・貸農園での作物の成長過程をYouTubeにより配信 ・誰もが気軽に利用できる旨のPR(管理付き貸農園)		今は日々来られている方が多いため配信は行っていないが、管理付きのお客様へは日々コンタクトをとり、状況をお伝え。一部はスマホでの写真の共有を行った。 実際に収穫物などを提供							

評価項目	評価内容	指定管理者の自己評価	大阪府の評価		評価委員会の指摘・提言
			評価 (S~C)	評価 (S~C)	
	② サービス向上を図る取組ができたか				
	・プロによる畑づくりのアドバイス	地元の農家に協力を得て耕作に関するアドバイスを実施した。	A	A	-
	・農福連携による借主不在時の農作物の世話	当園スタッフ(障がいをもっているスタッフと健常者)、ならびに地元農家さんとの共同管理を行った。			
	・来園できない期間のデジタル管理、映像による成長具合の報告	お客様からのご希望があれば随時配信できる体制をとっているが、今のところ希望なし。管理付きのお客様に関しては、当方にお任せいただいている。(今ご契約の方はアナログを希望されているため。)			
	イ 農園(体験による利用)の運営				
	① 利用者の増加を図る取組ができたか				
	・利用者数2,000人	2023年年3月末現在702名(収穫物としては、イチゴ、筍、栗)。当初ぶどう狩りが目玉となる予定であったが、ブドウの腐敗により植え替えが必要となり、当初見込みの利用人数に到達しなかった。ブドウの生育に2、3年要するため、その間の代替措置として椎茸の栽培や芋、ピーマン、白菜などの季節野菜の栽培をすすめ、利用者の増加を進めていきたい。	B	B	周年利用が可能となるような作付計画を策定することを期待する。
	・積極的な情報発信	SNS広告やネット、情報誌などへ掲載。るるがや関西ウォーカーなどレジャー情報サイトへの掲載。また、JAFなどの機関誌へ掲載を進めている。			
	② サービス向上を図る取組ができたか				
	・農業の年間スケジュールのデジタル管理	1年目の経験を踏まえて計画的な栽培を行い、リアルタイムで収穫状況などをSNSやHPを利用してお知らせを今後行って行きたい。	B	B	-
	(2)自然と触れ合い及び憩う場を府民に提供する業務				
	バーベキューサイトの運営				
	① 利用者の増加を図る取組ができたか 区画数 20区画				
	・稼働率50%の達成	車の乗り入れや炊事場への給湯器の設置、コンロなどの無償提供などを行う。コロナの余波がまだ継続していたため、夏や秋などのオンシーズン時期への来園が落ち込み、稼働率は50%には満たない。予約サイトなどへ掲載することで予約率があがってきている。	A	A	-
	② サービス向上を図る取組ができたか				
	・農業体験で収穫した食材でバーベキューができる仕組み	お客様からのご意見をすぐに取り入れている。いつでも可能ではあるが、地元貢献を加味して、直売所での購入を勧めている。また焼き物に適している食材の栽培がないため、繋がらない。ただし、デザートとしてイチゴの収穫は行っていただいている。	A	B	
	(3)農産物等及びその加工品の販売等の場を提供する業務				
	農産物直売所の運営				
	① 利用者の増加を図る取組ができたか				
	・年間利用者2万人、目標額800万円	21,788人(POS集計からの推計値) 8,632,725円(2023年3月末)	S	S	-
	・売れ残った農産物のレストランでの提供、安価での買い取り	レストランでは売れ残りではなく、出荷者から直接買い付け、レストランやグランピングの食事提供に利用している。また、売れ残りそうな場合はお客様への試食用としての提供や動物への餌として利用			
	② サービス向上を図る取組ができたか				
	・農産物の宅配サービス、ふるさと納税の返礼品	お客様からの要望に応じて発送作業など請け負っている。また、贈呈用として購入される方もいらっしゃる。電話での注文も行っている。	S	A	
	(4)農業に関する研修、情報発信、催物等を行う業務				
	① 利用者の増加を図る取組ができたか				
	・HP、YouTubeの更新、情報発信用施設アプリの開発	HPやSNSにおいて情報発信を行った。	B	B	利用者増加のための情報発信を実施していることは評価できる。コロナ禍の影響により実施できなかったイベントがあったことはやむを得ないが、感染状況に応じたイベントプログラムや実施方法について工夫をすることを期待する。
	・イベントの計画立案、告知及び開催	貝塚青年会議所と連携して流しそめん大会を実施。地元野菜を提供。			
	・アドベンチャーワールドとの合同イベントの開催	鳥インフルエンザなどの影響により、実現できず。ただし、ヤギやウサギなどをいただき、来園者とのふれあい体験を実施。			
	・食育の場としての活用	コロナの影響により、なるべく触れるものは避けたため未実施。来年度は収穫体験とあわせたイベントを行う			
	・料理勉強会の開催	コロナの影響により、なるべく触れるものは避けたため未実施。ただし、直売所では野菜の設置場所に料理方法などを記載。来年度はイベントを行う			
	② サービス向上を図る取組ができたか				
	・来園者に満足いただける研修・催物の実施	地元の青年会議所と連携をして、流しそめんを実施。地元野菜を使用して、おいしさのPR。	A	A	

評価項目	評価内容	指定管理者の自己評価		大阪府の評価	評価委員会の指摘・提言	
		評価 (S~C)	評価 (S~C)		評価 (S~C)	評価 (S~C)
3	障がい者等の雇用の促進と、就労の支援の機会を創出する業務					
	(1)障がい者等の雇用を検討している企業等の職員向けの研修に関する業務					
	① 利用者の増加を図る取組ができたか					
	・現地研修会の開催(年2回)					
	② サービス向上を図る取組ができたか					
	・企業における就労支援の機会を創出する企画					
	(2)障がい者の就労訓練の場の提供に関する業務					
	① 利用者の増加を図る取組ができたか					
	・幅広い利用募集による障がい者等の受け入れ					
	・カフェのキッチン、農作業等での就労訓練の実施					
	② サービス向上を図る取組ができたか					
	・障がい者等への農作業等の指導					
	(3)支援学校の生徒の実習の場の提供に関する業務					
	① 利用者の増加を図る取組ができたか					
	・農園・直売所等での実習、農作業等の指導					
	・事業周知のためのチラシ配布					
	・学校との連携					
	② サービス向上を図る取組ができたか					
	・随時生徒を受け入れられる体制					
	(4)農福連携の取組のイベント・情報発信に関する業務					
	① 利用者の増加を図る取組ができたか					
	・農福連携イベントの開催(年3回)					
	・ハートフルまつり等との連携					
	・メディア取材					
	② サービス向上を図る取組ができたか					
	・講演イベント等への参加					

評価項目	評価内容	指定管理者の自己評価	大阪府の評価		評価委員会の指摘・提言			
			評価 (S~C)	評価 (S~C)				
第5 施設の維持管理の内容、的確性及び実現の程度	(1) 点検、補修の的確性、迅速性 ・清掃の徹底(チェックリスト作成(毎日1回))	三和建設の工事関係者によるチェックを行い、不備があれば、すぐに情報共有を行い、改善を行った。また、地元の方にも協力を仰ぎ、常にチェックを行っている。	A	A	適切に点検補修が行われていることが評価できる。	-		
	(2) 定期点検の実施状況 ・安全基準に基づいた定期点検、法定点検の実施	三和建設の工事関係者によるチェックを行った。	A				A	適切に基準に基づいた管理が行われていることが評価できる。
	(3) 職員研修の実施回数、参加状況	月1回スタッフで集まり、接客などの勉強を行っている。	A				A	職員研修が十分に行われていることが評価できる。
第6 府施策との整合	(1) 提案の実施状況	農福連携の視察(島根県の社会福祉法人や岡山県の自治体より)、グランピング事業参入にあたっての企業からの施設、専門誌の取材。自治体の視察(バーベキュー場や公園全体の運営) 雇用の地元採用を積極的に行っている(9割以上が地元採用)	S	A	事業計画に基づく公益事業協力が十分に行われている	計画的な就職困難者の雇用については一定の評価ができる。就労環境がより向上するような取組に期待したい。		
	(2) 就職困難者の雇用状況	2名採用で、1名検討中	A		2名の雇用がなされている。引き続き計画的な雇用にも努められたい。			
	(3) 知的障がい者等の現場就業及び職場定着支援の実施状況	随時行い、相談支援員の方と連携をとっている	A		引き続き、知的障がい者の就業に繋がる支援を行うよう期待する。			
II さらなるサービスの向上に関する項目								
第1 利用者満足度調査等	(1) 来園者アンケートによる利用者の意見の把握状況	来園者の方全体に対するアンケートは行っていないが、グランピング利用者への随時のアンケートを実施。また口コミ投稿を促し、来園者の意見を吸収	A	A	自主事業を中心とした利用者アンケートになっている。来園者全体の意見が反映できるアンケートを実施されたい。	自主事業であるグランピングの利用者だけでなく、指定管理事業の利用者に対するアンケートを実施し、さらなる来園者の分析をされたい。		
	(2) 来園者アンケート結果等の運営への反映状況	反映できるものに関してはスムーズに行っている。BBQサイトへの車の乗り入れ、BBQキッチンでの給湯器設置、簡易トイレの設置など。	A		利用者アンケートに基づき、BBQサイトへの車の乗り入れ等、利用者の利便性改善の取組が行われていることが評価できる。			
第2 その他創意工夫	(1) 指定管理者によるサービス向上につながる取組み、創意工夫	誰もが問合せしやすいようにLINE公式アカウントの設置 泉州地域の企業様への協力体制(水間鉄道や善兵衛ランドなど周辺施設。善兵衛ランドとは次年度の夏にイベント開催)	A	A	SNS公式アカウントを開設し、利用者の利便性改善に努めている。また地元企業や周辺施設との連携を積極的に行っていることが評価できる。			
III 適正な管理業務の遂行を図ることができる能力及び財政基盤に関する事項								
第1 収支計画の内容、的確性及び実現の程度	(1) 事業収支の計画に対する妥当性	水道光熱費の高騰により、当初の計画とは異なってきている。	B	A	光熱費の高騰、コロナ禍の影響等で当初の収支見込みより低い結果となった。今後、公園利用者の獲得に取組み、収支の改善に務められたい。	-		
第2 安定的な運営が可能となる人的能力	(1) 事業実施に必要な人材・人員数の確保・配置	地元の方を中心に雇用。また、ネットでの無料掲載により、良い人材が確保できている。	A		地元を中心に事業実施に必要な人材が確保できている。			
	(2) 従事者への管理監督体制、責任体制	随時情報共有を行い、滞りなく進んでいる。デジタルとアナログ両方を使い、進めている。各部門のリーダーを決め、リーダー同士で問題点などを話し合いにて共有。共有事項をアプリなどにおとして時間を気にせず見れるようにしている。	A		従事者の役割分担が各部門で整理されており、業務遂行上の問題点をアプリを利用することで情報共有がなされ、十分な管理監督体制が整備されている。			
	(3) 従事者への研修実施の状況	月1回、全体ミーティングを行い、事例を挙げて、対応策を検討。マニュアル作成やアプリを利用したの情報共有	A		月1度の事例研修が行われ、課題に対する対応等が検討されており、従事者の教育が十分に実施されている。			
第3 安定的な運営が可能となる財政的基盤	(1) 共同企業体を構成する法人の経営状況	コロナ禍による事業収入の影響はあったが、安定的な指定管理業務の継続に影響を及ぼすものではない。(一社)FUKURO、三和建設ともに良好)	A	A	法人本体の経営状況から現状では、指定管理業務の受託に問題はない。			

項目ごとの評価は、次の4段階評価とする

- S: 計画を上回る優良な実施状況
- A: 計画どおりの良好な実施状況
- B: 計画どおりでないが、ほぼ良好な実施状況
- C: 改善を要する実施状況

年度評価は、次の4段階評価とする

- S: 項目ごとの評価のうちSが5割以上で、B・Cがない
- A: 項目ごとの評価のうちBが2割未満で、Cがない
- B: S・A・C以外
- C: 項目ごとの評価のうちCが2割以上。又は、Cが2割未満であっても、文書による是正指示を複数回行う等、特に認める場合

総合評価及び最終評価は、次の4段階評価とする

- I: 評価対象となる年度の年度評価のうちSが5割以上で、B・Cがない
 - II: 評価対象となる年度の年度評価のうちBが3割未満で、Cがない
 - III: I・II以外
 - IV: 評価対象となる年度の年度評価のうちCが5割以上。
- ただし、評価対象期間の後半、取組み状況に継続的な改善傾向が認められる場合を除く

※総合評価がIVとなった場合には、次回の指定管理者選定時に減点措置を講ずることとする

令和4年度評価

B