

2022年5月19日  
「副首都ビジョン」意見交換会

# 今後の大阪をけん引する成長産業について

## ～既存産業や中小企業のイノベーションの視点を中心に～



大阪商工会議所 総務企画部  
企画広報室 中村裕子

# 大阪商工会議所とは？



設立 1878年（明治11年）9月27日

所管地区 大阪市

会員数 約30,000

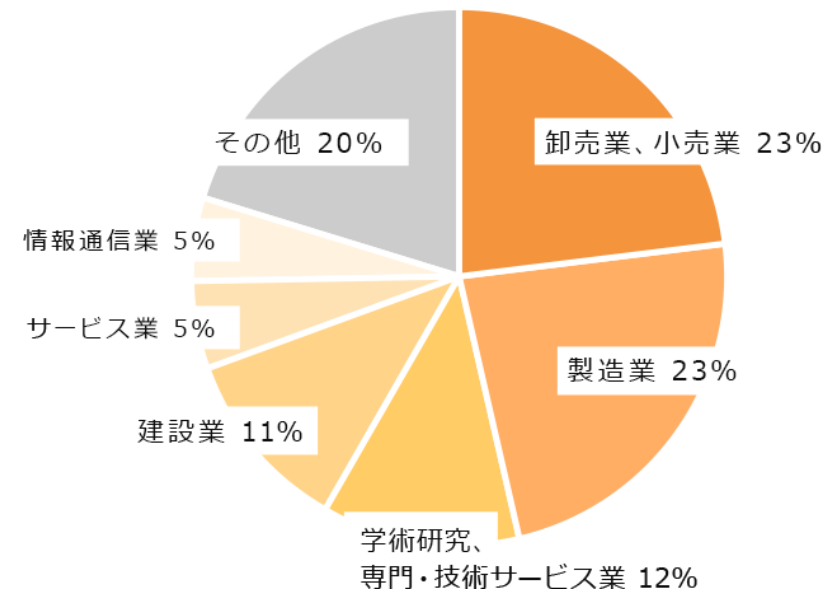
代表者 会頭 鳥井信吾  
（サントリーホールディングス(株) 代表取締役副会長）



初代会頭 五代友厚

## 特徴

- 商工会議所法に基づく地域総合経済団体
- 幅広い業種・規模の会員で構成
- 政策提言、商談会、各種講座、経営相談等、  
商工業の発展、地域の振興に資する事業
- 年間の事業利用者数は、のべ約47万人



**今後の大阪をけん引する成長産業とは？**  
～既存産業や中小企業のイノベーションの視点を中心に

**▶中小企業の成長分野への参入支援**

- ウエルネス産業
- 観光産業
- イノベーション

**▶そのための中小企業の経営力強化**

- 生産性向上
- 人材確保・育成
- 事業承継

**大商の事業方針**

**中期計画「たんと繁盛 大阪アクション」 (2017～2022)**

# 大商中期計画「たんと繁盛大阪アクション」

## <今後の経済・社会環境の変化>

### ①新興国の成長

アジアを中心とした経済成長と中間層の増加に伴い、幅広いビジネス交流やインバウンド消費が拡大

### ②少子高齢化と人口減少

日本をはじめとした先進諸国で高齢化と人口減少が進展

### ③情報通信技術の飛躍的発展

IoT、ビッグデータ、AIといった先端分野での技術革新による新ビジネスの創出

### ④都市間競争の激化

世界的に都市部への人口集積が進展し、都市間競争がさらに激化

### ⑤国の成長戦略の進化と東京一極集中の是正

成長産業分野（フロンティア）の模索・開拓  
地方創生への注力、国家的レジリエンスの強化

## <大阪・関西の現状と強み>

### ①特色あるものづくり

ライフサイエンス分野、素材、電子部品などで高い集積やポテンシャル

### ②研究開発機能の集積

特に医薬品・医療機器、化学、機械・電機機器、食品分野における企業の研究開発拠点、大学の集積

### ③アジアとの結びつき

輸出入に占めるアジア比率の高さ、LCC就航路線数の多さ

### ④流通・サービス業の集積

他地域に比べた相対的な強み、インバウンド効果

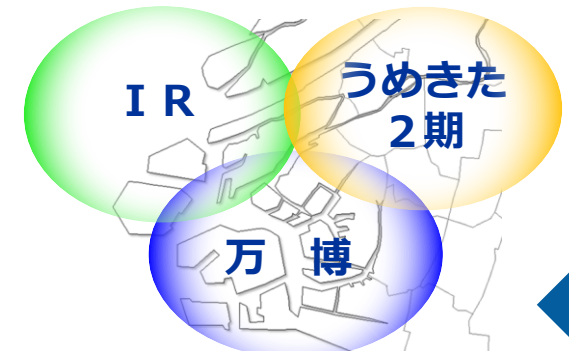
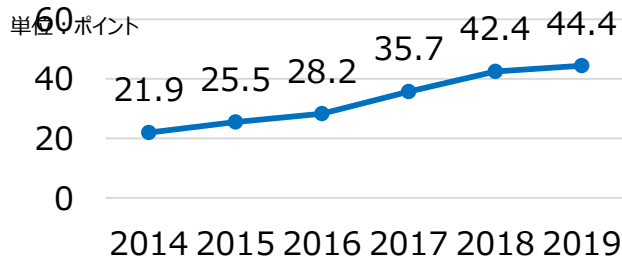
### ⑤豊富な観光資源

歴史・文化資源の集積

人手不足・事業承継への対応が急務

SDGsの達成や、環境負荷低減への貢献、第4次産業革命・Society5.0に即した新事業展開、生産性向上などを図る大きな転換期

万博、うめきた2期、IRなど、大阪・関西の新たな発展基盤構築に向けた取組が進む



# 大商中期計画「たんと繁盛大阪 アクション」



## ◆大阪・関西がめざすべき都市像



**たんと繁盛 大阪アクション**  
(第1期：2017～2019 第2期：2020～2022)

**成長力強化  
厚みのあるトップ層づくり**

**中小企業などの  
生産性向上・経営力強化**

## たんと繁盛 大阪アクション NeXT

～産業×都市×基盤で新しい豊かさを共創～

### 〈戦略プロジェクト〉

中堅・中小企業の成長分野参入を支援

Towards and Beyond EXPO2025

#### 【1】ウエルネス 加速フィールド

①ライフサイエンス・  
ヘルスケア産業の深耕  
プロジェクト

②スポーツ産業の拡大  
プロジェクト

#### 【2】都市魅力 増進フィールド

③観光産業の高度化  
プロジェクト

④都市魅力のさらなる  
向上プロジェクト

#### 【3】イノベーション・ エコシステム構築フィールド

⑤オープンイノベーション  
促進プロジェクト

⑥デジタル変革推進  
プロジェクト

#### 【4】生産性向上・経営力強化フィールド

⑦人材確保  
プロジェクト

⑧生産性向上  
プロジェクト

⑨事業承継ハズオン  
支援プロジェクト

グローバル化に対応

①ウエルネス  
②都市魅力  
③イノベーション  
を設定

### 〈基盤強化〉

中堅・中小企業の  
ビジネス環境を整備

ビジネス拡大

人材育成

創業・経営力・  
災害対応力強化支援

インフラ整備

政策提言・要望

## ● 中堅・中小企業の成長分野への参入支援

- ⇒ 今後の大阪の成長分野を示し、中堅・中小企業の参入を支援する
- ⇒ 大阪が強みを持つ分野、社会的ニーズが高まる分野などマーケットの成長、高付加価値化が見込める分野
- ⇒ 成長するマーケットでビジネスチャンスをつかみ事業転換を促す

## ● 関心企業が集うプラットフォームを、技術や分野ごとに設置し、企業マッチングを実施

- ① 大企業や研究機関、スタートアップ、異業種のニーズを知る
- ② デジタル技術等の新技術の活用や導入の可能性を知る
- ③ 異分野・異業種連携によるプロジェクト組成、ビジネス創出
- ④ 実証実験を支援

# 【1】 ウェルネス分野

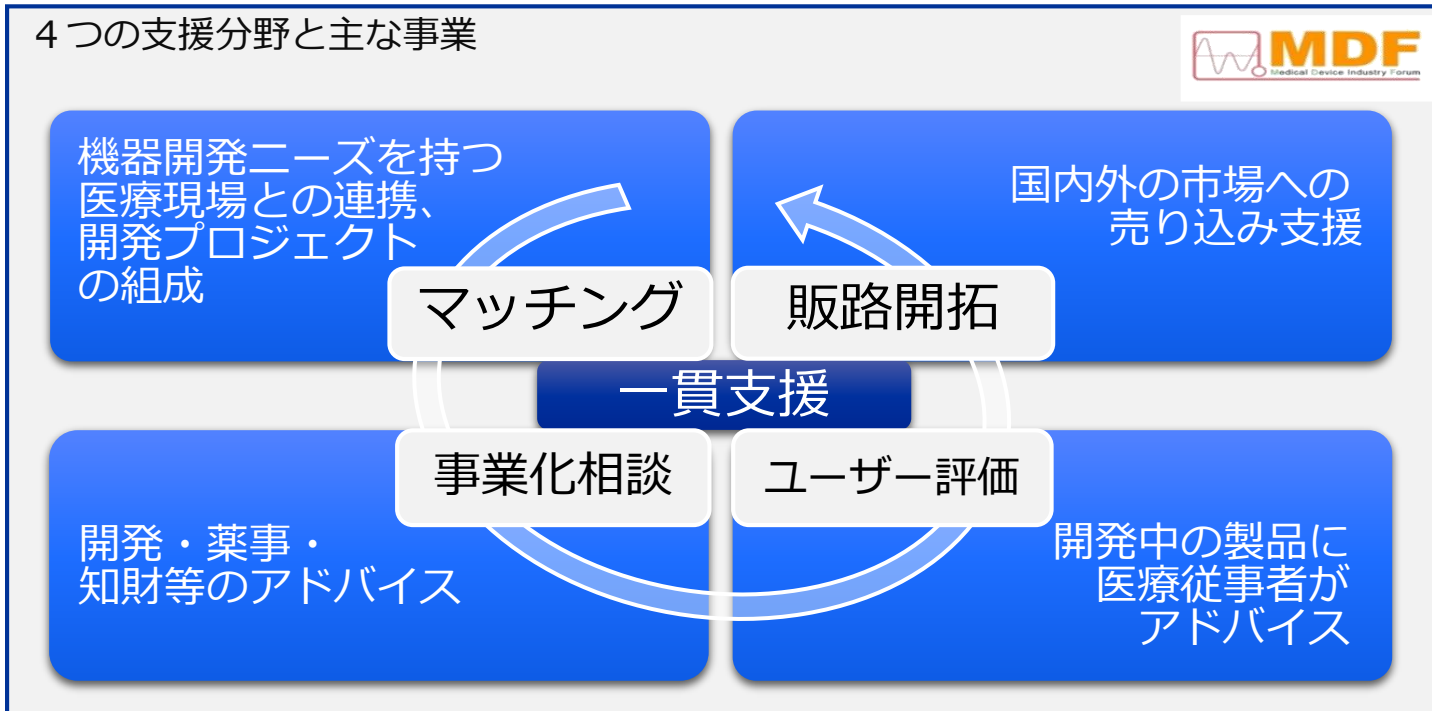


- 多様な業種の企業や全国の大学・研究機関の参画を得て、創薬・医療機器から、ウェルネス、スポーツまで幅広い領域を振興
- マッチングから実証支援、販路開拓まで、ビジネス化の取り組みを支援



## 医療機器ビジネス支援プラットフォーム 「次世代医療システム産業化フォーラム (MDF)」の運営

4つの支援分野と主な事業



分科会の設置

デジタル医療

看護・在宅医療

介護・福祉

再生医療

- 医療現場のニーズをふまえ、企業と医療機関等とのマッチングから上市までを包括的に支援
- 大阪医療センター等と連携した「ユーザー評価サービスによる事業化支援」
- 登録企業 約150社（のべ1800社）、大学・医療機関166機関
- 課題提案872件、共同開発419件、事業化65件（2003～2021）

## 医療機器ビジネス支援プラットフォーム 「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」の運営

### ＜ユーザー評価サービス＞ 大阪医療センターとの連携



### 【事業化案件例】

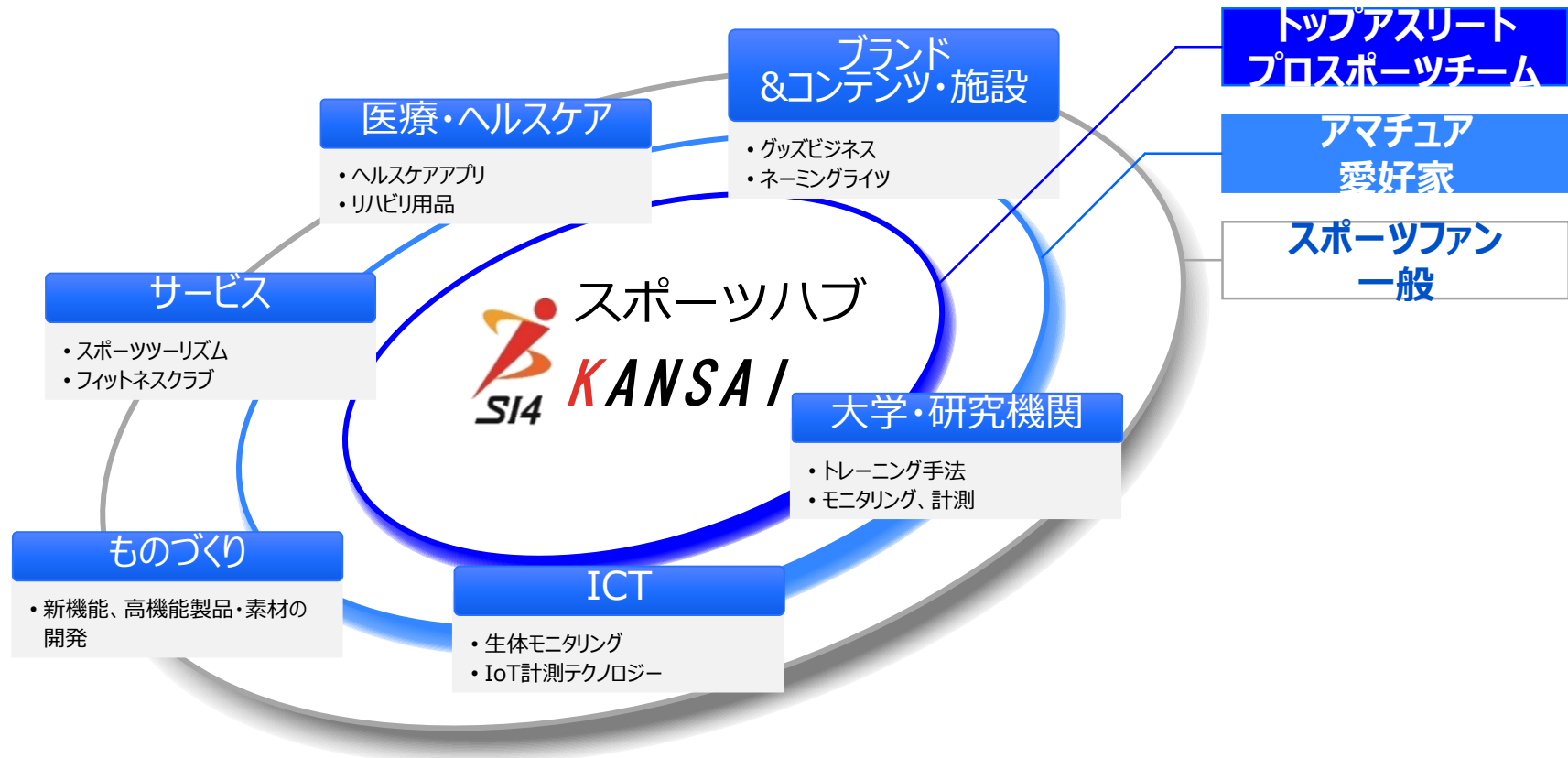


老舗圧力計メーカーによる、携帯型デジタル呼吸測定器

下着用ワイヤーメーカーが、乳がん手術で全周的な視野が確保できる開創器を開発



## スポーツ産業振興プラットフォーム 「スポーツハブ KANSAI」



- スポーツを核とした異業種・異分野間連携の促進とビジネス創出支援
- 登録企業 754 社、うち約 7 割は異業種企業
- マッチング面談 309 件、事業化 39 件 (2017~2021)

## スポーツ産業振興プラットフォーム 「スポーツハブKANSAI」

【ビジネスマッチング事例】



### ＜大企業×中小企業＞

スポーツメーカーが、特殊な構造のスパイク開発にあたり、在阪中小企業の特異成形技術を活用。世界的なトップアスリートも着用

### ＜スタートアップ×スポーツチーム＞

スポーツチームと連携して、アスリートのコンディショニングやトレーニング、食事内容等のデータをデバイス上で一元管理・可視化するシステムをカスタマイズ。アスリートのパフォーマンス向上やケガ予測に活用

### ＜スタートアップ×中小企業＞

クライミングシューズ専門スタートアップと、在阪中小靴下メーカーが、アスリート監修のもと、クライミング専用ソックスを開発



### ＜中小企業×スポーツチーム＞

天然由来の栄養成分を独自開発する在阪中小化粧品メーカーが、スポーツチームと連携し、アスリート向け食品や一般向け美容・健康食のレシピを開発

## ウエルネス未来社会デザイン共創ネットワーク

関西ウエルネス産業振興構想



ワークショップ

認知機能  
維持・向上

運動機能  
維持・向上



ウエルネス未来社会デザイン  
共創ネットワーク

テーマやフィールドに応じた分科会

産学官連携によるコンソーシアム組成

実証フィールドとの連携

- ・認知機能や運動機能の維持・増進を中心に、ウエルネス関連ビジネスの創出をめざし、多様な業種の企業連携を促進
- ・「ウエルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」には、700社以上が登録



## 体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」

【出展企業例】

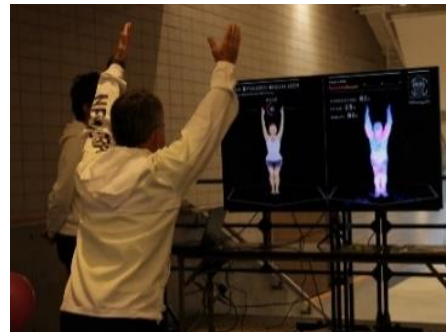
企業と市民との共創による  
イノベーションを促進



ライブパフォーマンス



テックデモ&ショーケース



ヨガ中の心身の動きを可視化



腸内環境を改善するサプリ、  
ヨガプログラム

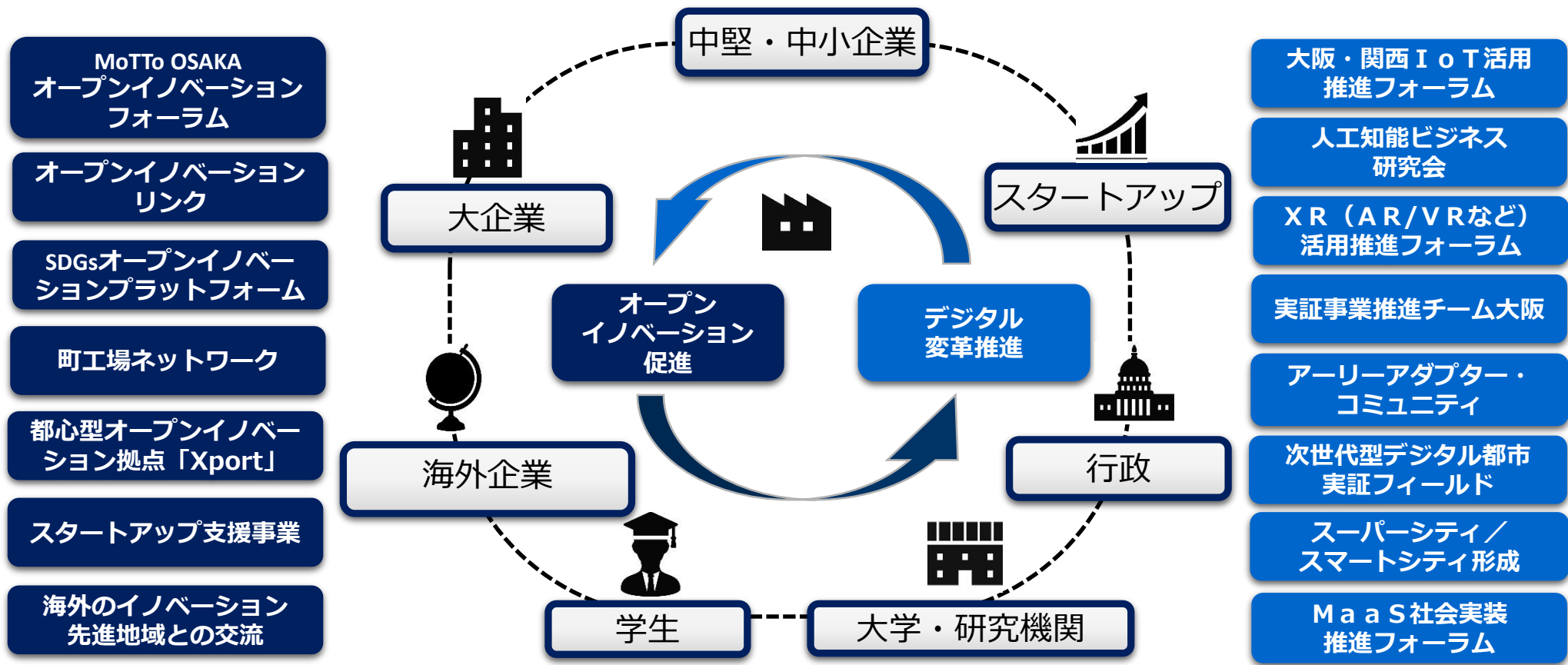


アスリートのデータをリアルタイム  
で可視化



リアルとバーチャルが融合  
したサイクリング

# 【2】イノベーション分野



国際電気通信基礎技術研究所 (ATR)、大阪大学、大阪府立大学、大阪市立大学、京都大学、神戸大学、滋賀大学、大阪工業大学、大阪産業技術研究所など

・豊富なオープンイノベーション機会と、実証フィールドの充実を通じた、大企業・中小企業・スタートアップ・大学研究機関等による新産業創出支援

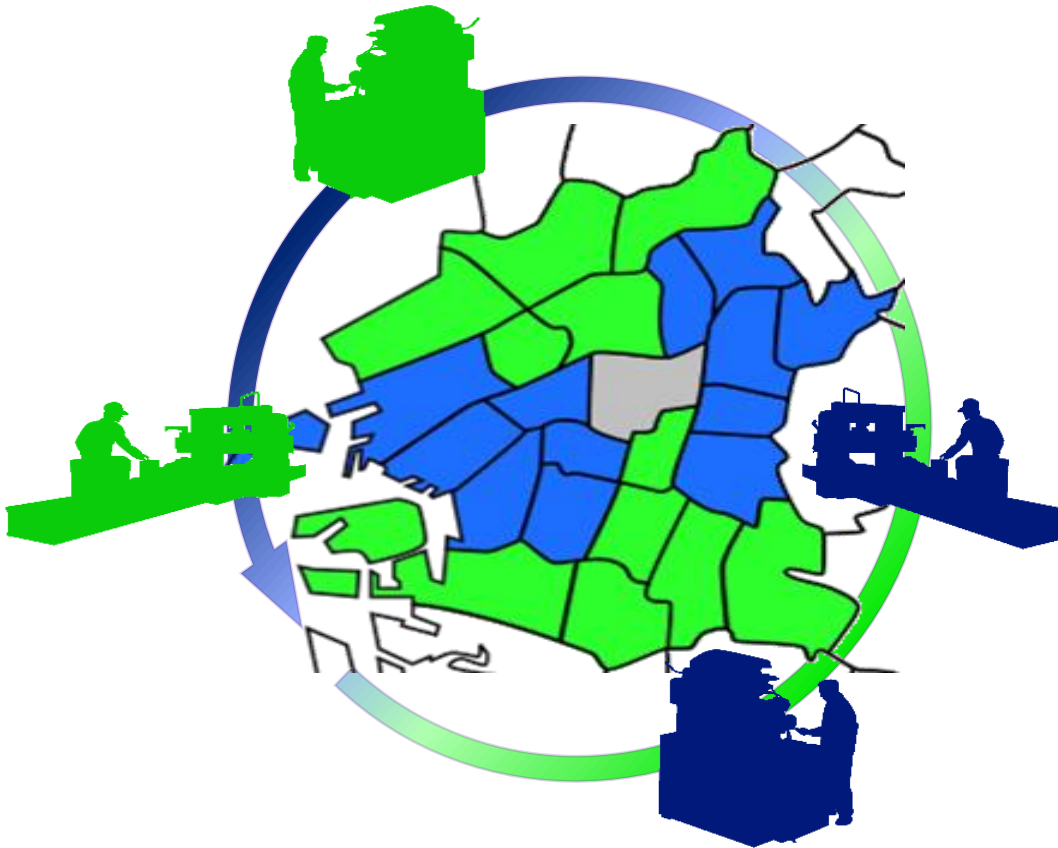
## 都心型オープンイノベーション拠点「X p o r t」



- 大阪工業大学と連携し、同大学の梅田キャンパスに、都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を設置。大企業や中小企業、スタートアップ、学生など多様な主体によるオープンイノベーションを促進
- 会員108社・名
- 中小メーカーが抱える課題に大工大学生らから提案。特許出願製品化につながる



## 町工場ネットワークの構築



- 金属加工・機械関連のものづくり中小企業が保有する技術や設備、求める連携先等の情報を交換する「顔の見えるネットワーク」
- のべ585社が参加、988件の「成立・手ごたえあり」 (2017～2021)

## 町工場ネットワークの構築

### ものづくり加工商談会

大企業、  
中堅企業



町工場

受注・発注先の新規開拓



### オープンイノベーション拠点との連携

本会議所

Garage Minato

Garage Taisho



- 大阪、東京、関西圏等の大手・中堅企業から、町工場への新たな受注先の新規開拓を行う「ものづくり加工商談会」を定期的を開催
- 町工場が主導するオープンイノベーション拠点と連携し、試作品を開発（野球用ティーバッティング用具「さくごえ」、投手用練習具「フレーチャー」等）

## デジタル変革推進

人工知能ビジネス  
研究会

大阪・関西 I o T  
活用推進フォーラム

X R 活用推進  
フォーラム

技術の最新動向紹介

活用事例

連携提案

コンテスト



- A I や I o T、X R (V R や A R) 等の技術の導入・活用を推進するため、情報提供やマッチング、コンテストなどを行うフォーラムを運営
- 各例会には、毎回約 1 0 0 人が参加

## 実証事業推進チーム大阪

### 事業者

実証実験の実施主体

①実証フィールド希望

### 実証事業推進チーム大阪

(大阪府、大阪市、大阪商工会議所で構成)

窓口 = 事務局：大阪商工会議所

③必要な  
費用負担

③フィールド  
提供

### フィールド管理者

大阪府、大阪市、大阪  
商工会議所の会員企業  
等の関連施設

②フィールド調査  
・ 事前協議



ICTを活用した  
地下河川構造物の点検



ロボットの  
自動走行実験

- 大阪府、大阪市、大阪商工会議所による「実証事業推進チーム大阪」を運営
- 実証実験を希望する企業に対し、大阪府市や民間企業の施設などフィールドを調整
- 大阪城公園や万博記念公園、夢洲などで、36件の実証実験を支援（累計）

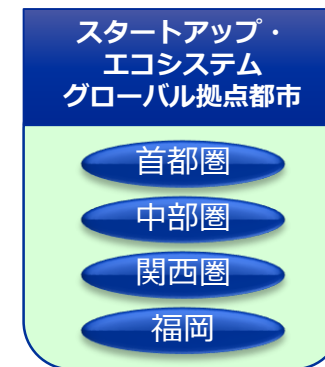
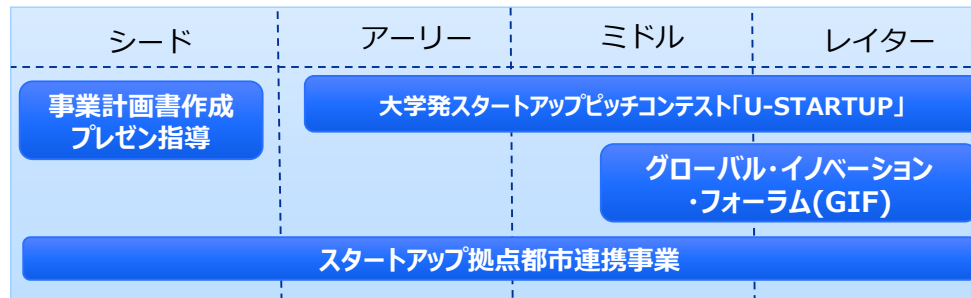


## グリーンイノベーションの推進



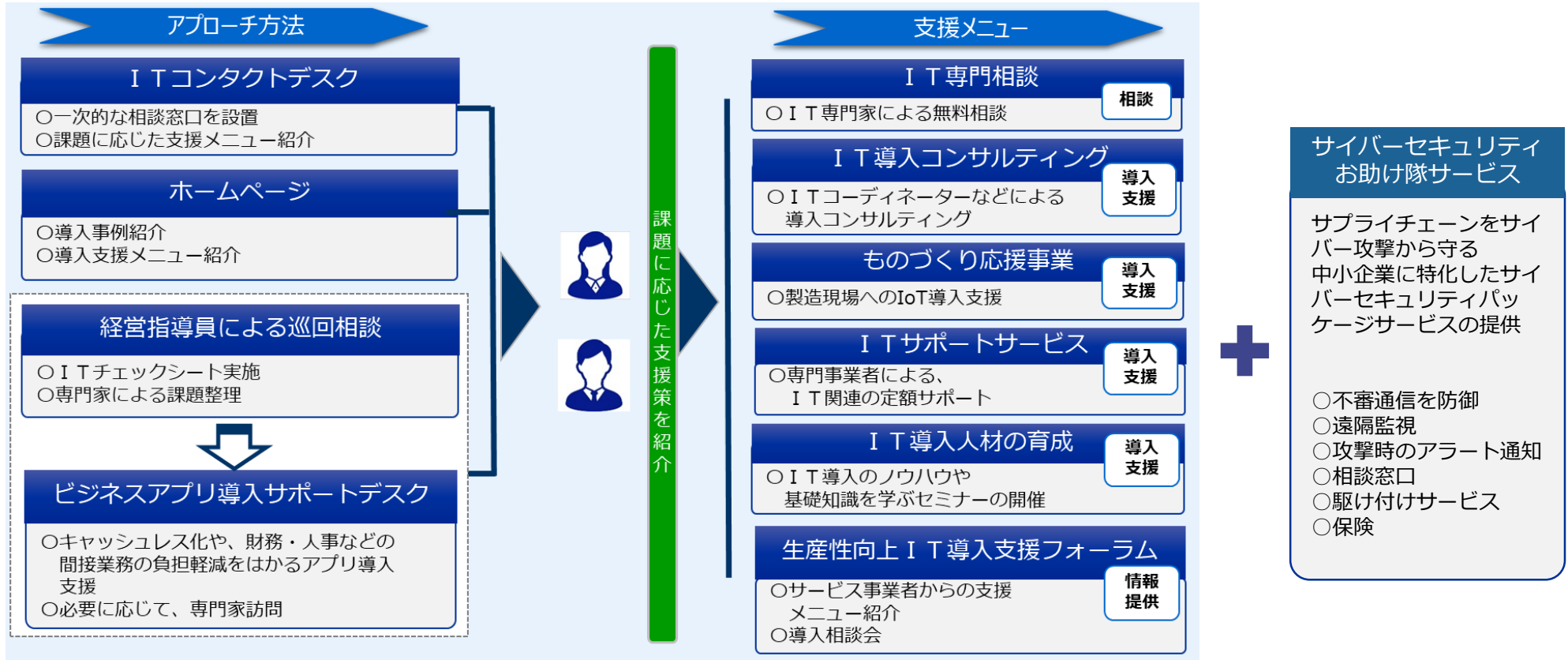
- CO2削減に関する国や自治体の施策や環境エネルギービジネスの情報提供を行うとともに、中小企業の具体的な取り組みを促すコンサルティングサービスを実施
- 大企業や中小企業、大学や研究機関等が持つ関連技術の橋渡しを行う

## スタートアップ×中小企業の支援



- 「スタートアップ・エコシステムグローバル拠点都市」に選定された首都圏、中部圏、福岡と連携して、各エリアのスタートアップや地元中堅・中小企業等との交流、ビジネスマッチング事業を行い、新たな市場開拓を図る

## 生産性向上のためのIT導入支援・サイバー攻撃対策



- 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」と5支部を通じて、情報提供、相談から具体的な導入コンサルティングを総合的に実施
- サイバー攻撃対策を、安価・簡便・安心・安全な独自サービスで支援

## IT化推進サポーターズ

- IT事業者をサポーターズとして組織化し、中小企業の業務効率化を支援するITツールを、大商会員限定の特別優待で提供
- 人事・労務、経理、営業等、20のITツールを提供中
- セミナーや展示・体験会等を通じて普及

人事・労務部門 におすすめ

**オフィスステーション**  
オフィスステーション  
(労務管理システム)  
株式会社エフアンドエム

労務手続き・給与明細・年末調整等の申請書類をペーパーレスで簡単自動作成  
コールセンターオプション  
契約初年度無料

**おまかせAI 働き方みえ〜る**  
おまかせAI 働き方みえ〜る  
(PC業務みえる化サービス)  
西日本電信電話株式会社

AIが働き方を分析・みえる化し、それぞれの会社にあった働き方改革の実現をサポート  
初回コンサルティング無料

**S-PAYCIAL with 電子給与明細**  
(電子給与明細サービス)  
鈴木シンワート株式会社

給与明細・賞与明細・源泉徴収票をPC、スマホでいつでもどこでも閲覧可！ITトレンド年間ランキング6年累計資料請求No1！  
1か月のトライアル無料

**働き方エージェント**  
働き方エージェント  
(アイコンサポートサービス)  
(PCログ管理サービス)  
株式会社フォーバル

パソコン利用状況の見える化が可能  
初期ソフトインストール費無料

### IT化推進サポーターズ (資料は抜粋)

**採用係長**  
採用係長  
(クラウド型採用支援ツール)  
株式会社ネットオン

採用サイト作成から応募者集客まで対応したツール。6つの求人検索エンジンに一括連携！すぐに求人開始&応募が可能。  
有料プラン契約期間+1か月無償延長

総務・経理・管理部門 におすすめ

**BillOne**  
powered by Sansan

BillOne  
(クラウド請求書受領サービス)  
Sansan株式会社

あらゆる請求書をオンラインで受け取り可能(電子帳簿保存法改正対応)。  
同社コンサルタントによる解説ミーティング無償実施

**GoldStone**  
ストック

GoldStoneストック  
(クラウド型ライセンス管理サービス)  
株式会社日本ビジネス開発

更新漏れによる経営リスクを『見える化』。健全な企業経営を支援するクラウドサービス  
利用料 20%オフ

**おまかせAI OCR**  
(電子データ化サービス)  
西日本電信電話株式会社

手書き帳票を自動で電子化し、ペーパーレス化・業務効率化を実現  
無料デモ/1か月無料トライアル  
※2022年3月末まで延長可能性有

**WinActor**  
WinActor  
(業務プロセス自動化サービス)  
西日本電信電話株式会社

繰り返し作業を自動化し、業務量および人的ミスの削減を実現  
初回簡易シナリオ作成無料  
/1か月無料トライアル

**シムワーク**  
シムワーク  
(アイコンサポートサービス)  
(電子契約サービス)  
株式会社フォーバル

電子契約書を作成しオンライン上で契約締結可能  
初期ソフトインストール費無料

## IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク

- 経営指導員が把握した小規模事業者のニーズをもとに、専門コーディネーターが間接業務の軽減や販促・集客に役立つ無料・安価のビジネスアプリを紹介、初期設定等をサポート
- クラウド会計、リモート勤怠管理、顧客管理、受発注のIT化、オンライン予約、キャッシュレス決済等のアプリを紹介
- 179社への専門指導、94社に174件のアプリを導入（2020～2021）

### 【非接触ビジネスへの参入 ～持ち帰りサービス開始】

創業72年の焼きそば・お好み焼き店。  
テイクアウト、ネット通販、自動販売機での販売で新たな提供の形に挑戦。

### 【新たなお客様に向けて ウェブサイト構築】

創業70年の大阪船場の繊維卸会社。  
50cmから布地が購入できるネットショップを開設し、巣ごもり需要の人気に対応。

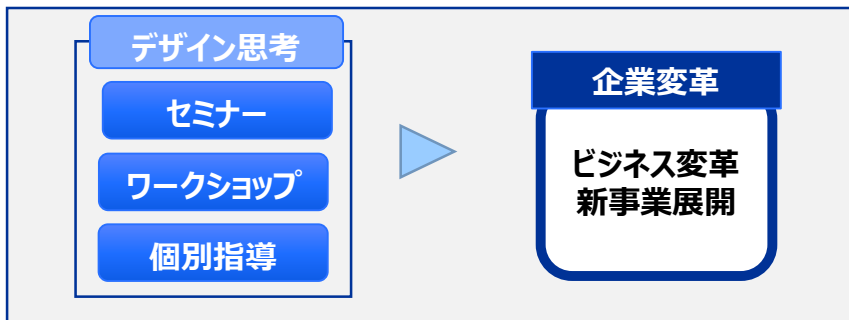




### 中小企業が抱える経営課題

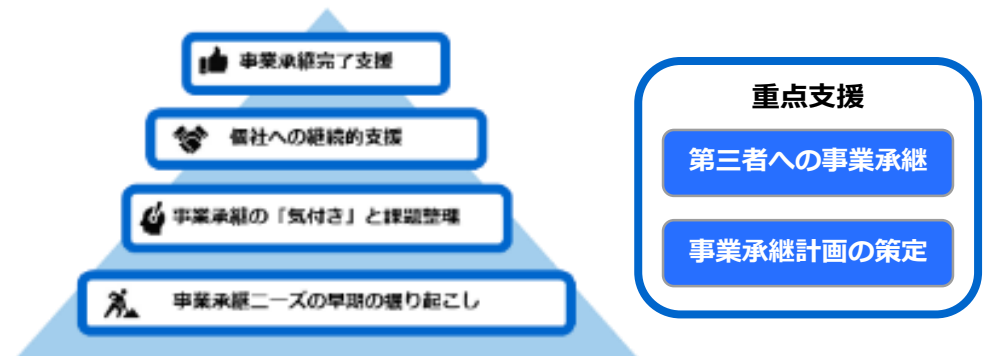
- コロナ禍からの回復
- 海外からの供給制約
- コロナ融資の本格返済開始
- エネルギーや原材料価格の高騰による収益悪化
- 物価上昇による消費マインドの低下

### 企業変革力強化支援



・ ビジネス課題の創造的解決を試みる「デザイン思考」を用いて、中小企業自身による企業変革力強化を支援する。

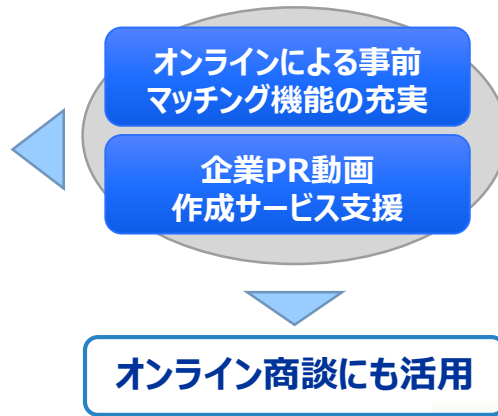
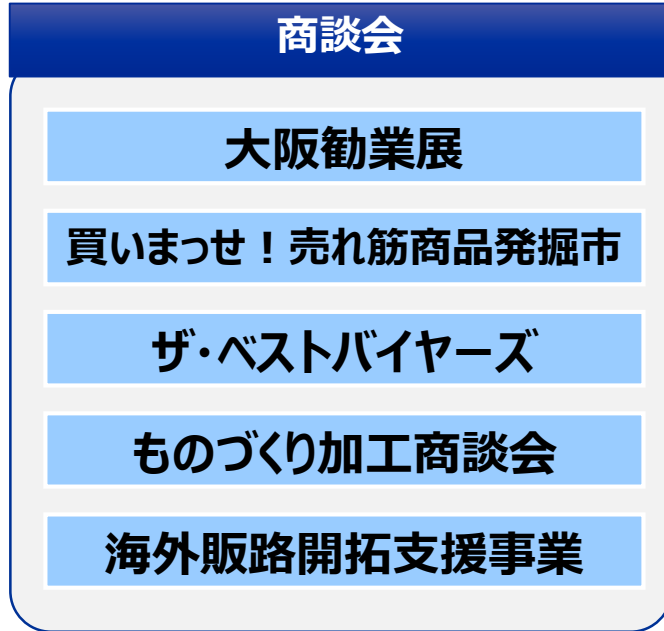
### 事業承継ハズオン支援



中小企業のノウハウを次世代に継承

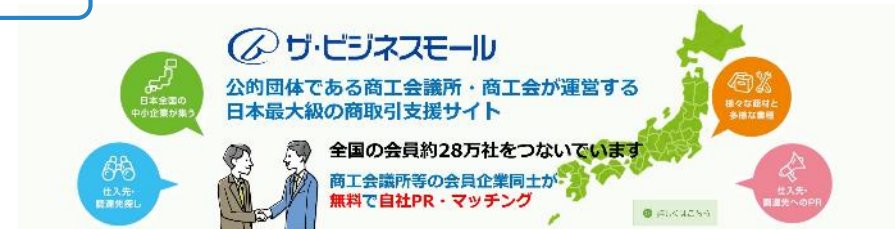
・ 中小企業の技術やノウハウ等の経営資源を未来に引継ぐとともに、バリューチェーンを維持強化するため、事業承継支援を行う。コロナ後の事業再構築にも有効な手段として個社支援を強化する

## 商談機会の創出



- ・ コロナ禍からの需要回復、新たな販路開拓を支援するため、各種商談会を開催する
- ・ オンラインによる事前マッチング機能の充実をはかるほか、簡易な企業PR動画作成サービスを提供し、オンラインでの商談も支援する

- ・ 全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う
- ・ 調達先の多様化やサプライチェーンの見直し、新たな販路拡大を支援

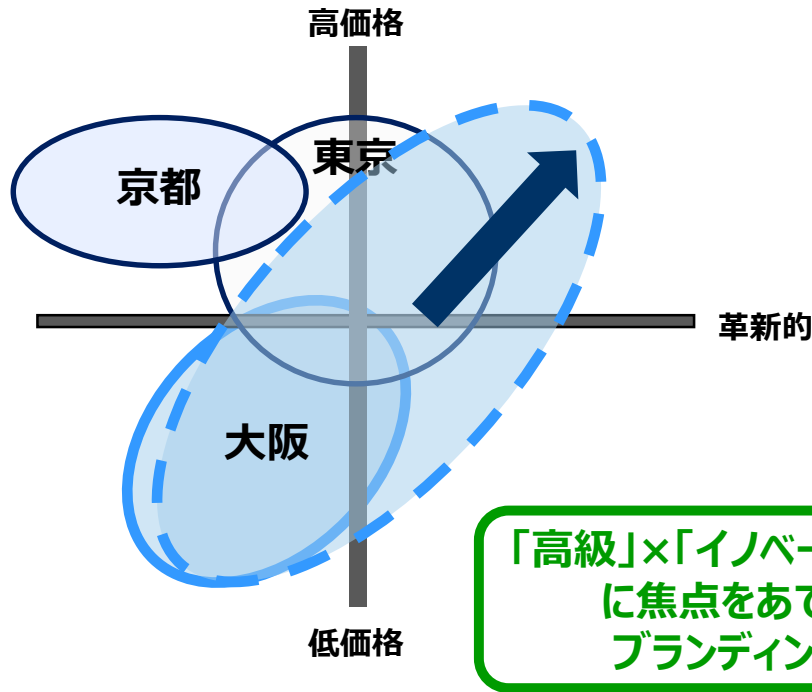


5 1 9 商工会議所・商工会等の企業情報 2 6 . 7 万社を掲載



「ウクライナ」「コロナ」等旬のキーワードで、緊急対応が必要な商取引情報を掲載

## 大阪の食のブランド向上



### 食創造都市 大阪推進機構

万博を見据えた  
大阪の食のブランディング計画とりまとめ

若手シェフの発掘・育成

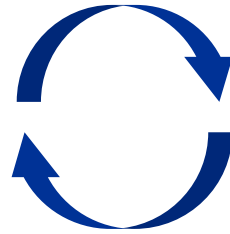
国内外のシェフとのネットワークづくり



- ・ 「食創造都市 大阪推進機構」 (大商、大阪観光局)のもと、大阪・関西万博を見据えて、2025年までの大阪の食のブランディング計画をとりまとめる
- ・ 大阪若手シェフの発掘・育成や、国内外のシェフとのネットワークづくりを行い、世界におけるポジション確立、大阪の食産業全体のレベルアップ、市場拡大をはかる

# おわりに

**成長力強化  
厚みのあるトップ層づくり  
(中小企業の成長分野への  
参入支援)**



**中小企業などの  
生産性向上・経営力強化**

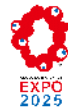
## Towards and Beyond EXPO2025

Towards  
2025



うめきた 2期

2025  
大阪・関西万博



夢洲

万博・夢洲写真提供：(公社)2025年日本国際博覧会協会

めざす都市像の実現  
「日本の成長を牽引する、  
アジアのイノベーション・ハブ」

万博がめざすもの



国連が掲げる持続可能な  
開発目標 (SDGs) が達成される社会

- ◆ 2025年大阪・関西万博を、大阪の成長・飛躍に活かす
- ◆ 国内外の企業が大阪でビジネスチャンスをつかめる都市に
- ◆ 既存産業や中小企業のイノベーション、成長機会につなげる