

「副首都・大阪」連携プロジェクト
リサーチ・プレゼンテーション 成果発表会資料

GO TO トラベル政策は関西経済に どのような影響を及ぼしたのか

桃山学院大学 吉弘ゼミ GoTo トラベル研究班

志富田尚弥 溝淵莉音 益田優衣
深井拓海 谷村奈穂

目次

- なぜGoToトラベルを調べたか？
- GoToトラベルキャンペーンとは？
- 他国の観光政策との比較
- 関西独自のキャンペーンについて
- 政策によって発生したデメリット
- 私たちが導き出した結論

Go To政策の研究を始めたきっかけ

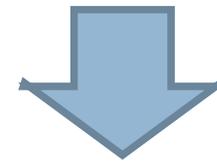
✓ 私たちが住む関西は、、、

訪日外国人の訪問率（2019年）

大阪府38.6%（2位）

京都府27.8%（4位）

奈良県11.7%（5位）



新型コロナウイルスにより訪日外国人がほぼ0に
→インバウンド消費額が多い関西は大きな打撃
(百貨店、宿泊施設、飲食業)

京都市内55のホテルの客室稼働率等のデータ



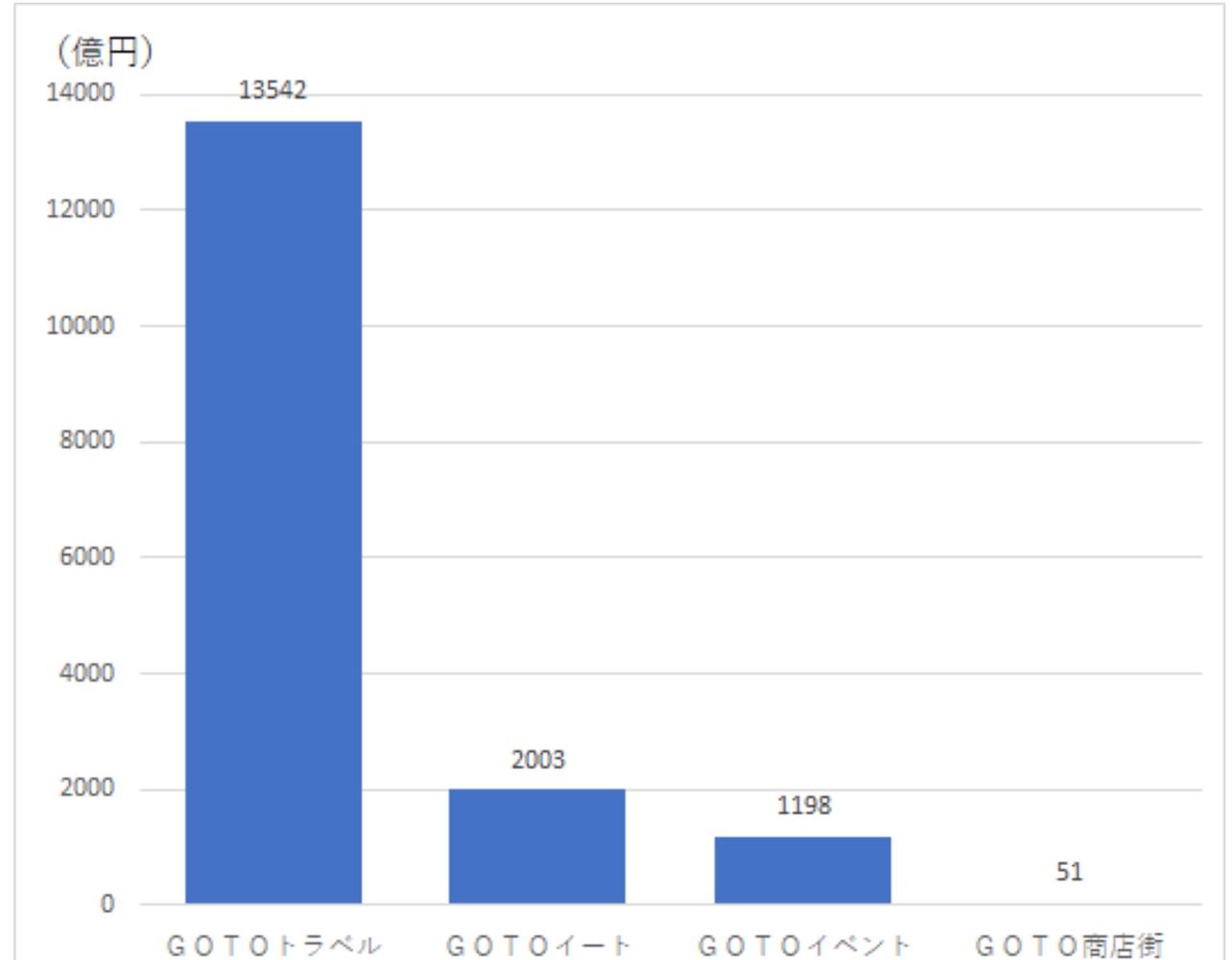
Go To キャンペーンとは？

GoToキャンペーン予算割り振り

コロナウイルスにより打撃を受けた観光業や飲食業に対する支援政策

1兆6794億円の予算

GoToトラベルに多く予算が割り振り



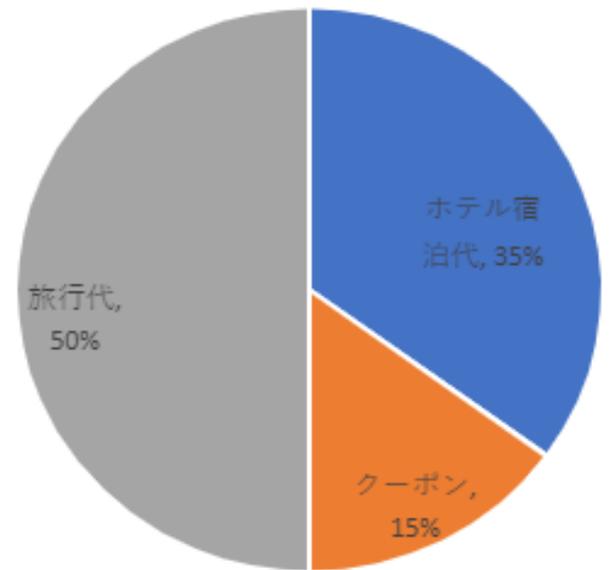
Go To トラベル

旅行需要を喚起するために宿泊を伴う旅行にかかる代金を国が補助する観光支援策（2020年7月22日～2021年1月末までを予定）

ホテル宿泊代が 35%割引
1 人 1 泊あたり上限14000円

現地で使える15%相当の地域共通クーポン
1 人 1 泊あたり上限6000円（10月開始）

旅行代が実質半額相当になる



■ ホテル宿泊代 ■ クーポン ■ 旅行代

緊急事態宣言とGo to トラベル一時停止

2020年7月22日 Go to トラベル開始(2021年1月末まで対象)

2020年12月28日 Go to トラベル一時停止

2021年1月8日 首都圏を中心とした2度目の緊急事態宣言発令

2021年4月25日 4都府県を対象に3度目の緊急事態宣言発令

2021年6月21日 3度目の緊急事態宣言解除

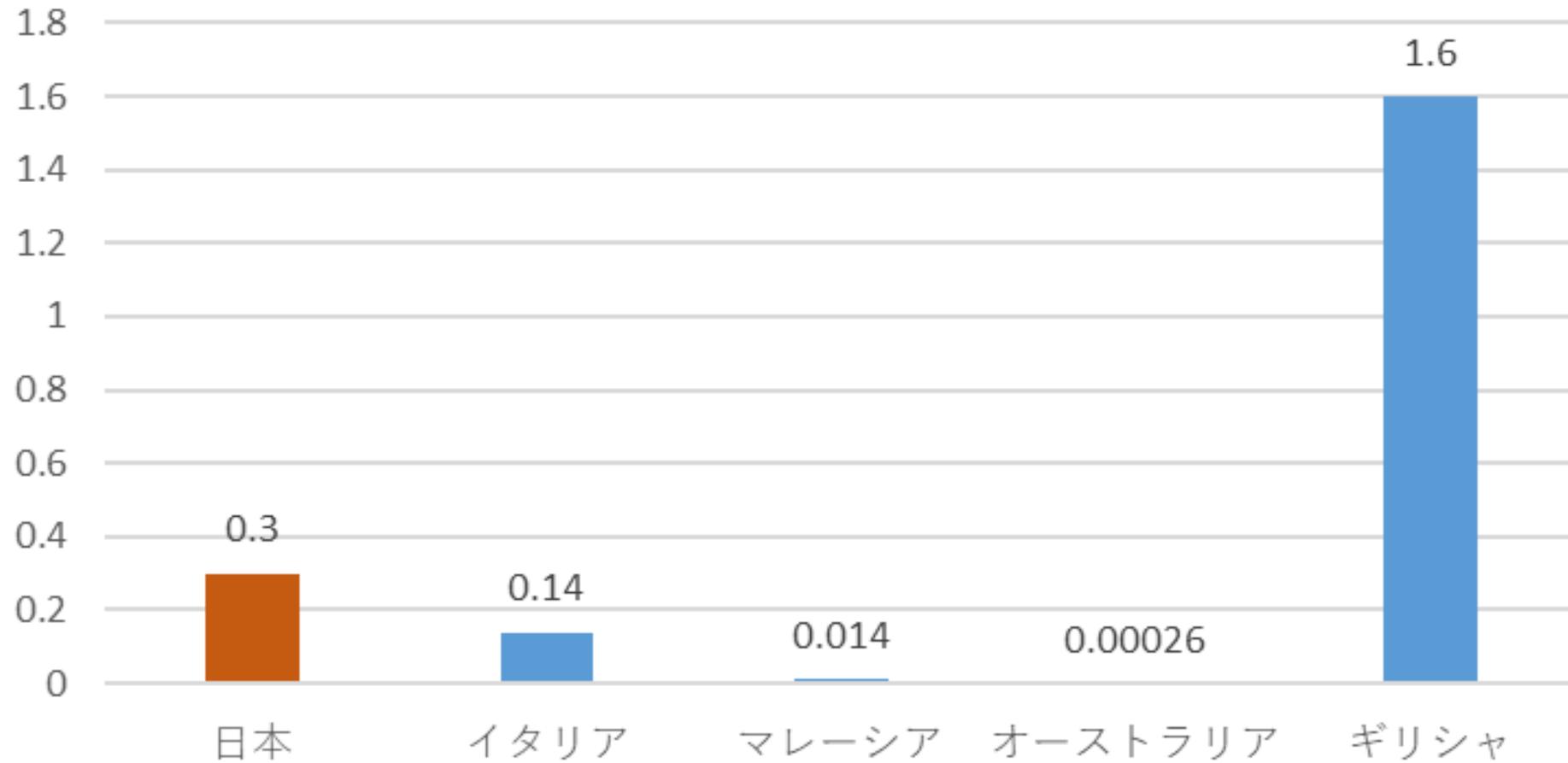
2021年7月12日 東京都を対象に4度目の緊急事態宣言発令

2021年8月2日 首都圏3県を対象に4度目の緊急事態宣言発令

2021年8月20日 感染が収まり次第Go to トラベルを再開

2021年9月30日 延長されていた4度目の緊急事態宣言解除

各国の復興政策とGDP比の比較



ギリシャは観光大国？

GDPの約3割が観光業を占める

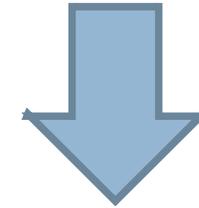
2019年から2020年の観光収入

182億ユーロ(約2.4兆円)から43億ユーロ(約5600億円)

インバウンド率

訪問数	81.9%
宿泊日数	86.2%
観光収益	88.1%

前年比75%減



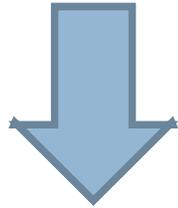
2021年5月 外国人観光客の受け入れを再開
(ワクチン接種終了者・PCR検査の陰性)

←サントリーニ島



経済政策としてGoToトラベルだけでなく

- 各都道府県で独自政策を実施
- GoToトラベルだけでは足りない判断
- ・ 先行して行われた
 - ・ 併用することができる



関西では全府県が実施！



府県独自政策 大阪府

府県名	事業名	時期	事業内容	予 算 額	総効果
大 府 阪	大阪の人・関西の人いらっしやいキャンペーン	6月19日 ～1月31日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1泊7,000円以上の特典付き宿泊割引プラン 関西在住の方のみ ・ 何度でも利用可能 ・ ポイントは大阪滞在中に利用する ・ 国が実施する「Go To トラベル」と併用して利用可 	5 億 円	予定数20 万泊達成
観 光 振 興 事 業	おおさか観光消費喚起事業	2021年実 施予定	旅行者に対し、大阪独自のクーポンを作る	5.5 億 円	予定段階

府県独自政策 京都府

府県名	事業名	時期	事業内容	予算総額	効果
京都府	京都のお宿 で魅力再発 見キャン ペーン	令和2年7月 1日(水)~7 月31日(金)	1人1泊につき 5000円(税抜き) 以上の宿泊をし た場合に、上限 2500円相当の特 典(お土産物や 地域特産品飲 食・体験クーポ ン宿泊料金の値 引きなど)	1億円	

府県独自政策 和歌山県

府県名	事業名	時期	事業内容	予算総額	効果
和歌山県	わかやまリフレッシュプラン	令和2年7月8日(水)～9月30日(水)	おひとり様、最大10000円(総旅行代金の1/2以内)を割引 ※上記は1泊あたり、宿泊制限なし。日帰り旅行も対象	8億9000万円	9月には前年と比べて9割近く回復

府県独自政策 滋賀県

府県名	事業名	時期	事業内容	予算総額	効果
彦根市	ひこね宿泊割引キャンペーン	2020年10月1日 ～2021年3月31日	宿泊予約サイトで、 最大7,500円割引の クーポン配布	A1500円 B3000円 C7500円 計12000枚	
滋賀県	今こそ滋賀を 旅しよう第1弾	2020年7月20日 (水)～12月31日(木)	対象宿泊プランを予 約した方に1人1泊あ たり5,000円のクー ポン付きガイドブッ クを進呈	1億円	県内の宿泊 者数が回復 傾向に 8月には宿 泊者数が前 年同月比で プラスに

府県独自政策 兵庫県

府県名	事業名	時期	事業内容	予算総額	効果
但馬市	STAY 豊岡 with但馬	2021年4月9 日（金曜日）～7月31 日（土曜日）	但馬地域に居住する方が、 対象施設に宿泊した場合に 支払う基本的な宿泊料金の 一部を補助する	3050万円	
北播磨	北播磨花の スタンプラ リー	令和3年6月1 日（火）～10 月31日（日）	スタンプを集め応募すると、 抽選で素敵な商品が当た る	25万円	
姫路市	姫路おもて なしクーポ ン	2021年4月1 日～2022年3 月31日	観る・食べる・体験などの ジャンルから姫路市内の対 象店舗・施設で使えるクー ポン配布。特典は店舗に よって異なる		

府県独自政策 奈良県

府県名	事業名	時期	事業内容	予算総額	効果
奈良県	いなまな らきゃー んぺー ん	第一弾 2020年8月26日 ～2021年2月28日 第二弾 2021年11月2日 ～ 2022年2月28日	<ul style="list-style-type: none"> ・最大71%の割引 コンビニでクーポン販売 ・奈良の特産品プレゼントキャンペーン 	6月の補正 予算で5億 円	予想していた7 万4000人の利用 達成
生駒市	とまり いこま きゃっ しゅく バック キャン ペーン	2020年10月9日～ 2021年2月28日	<ul style="list-style-type: none"> ・一人一泊につき3000円キャッシュバック ・いこまめぐり券の販売 	約 800 万 円	予想していた 2645泊分達成

効果はあったのか？

予定数を達成したキャンペーン多数

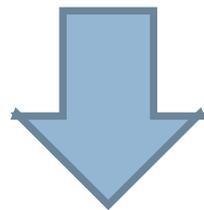
→大阪の人・関西の人いらっしやいキャンペーン（大阪府）

いまならキャンペーン（奈良県）

具体的な成果を公表していないキャンペーンも

→わかやまリフレッシュプラン（和歌山県）

今こそ滋賀を旅しよう第1弾（滋賀県）

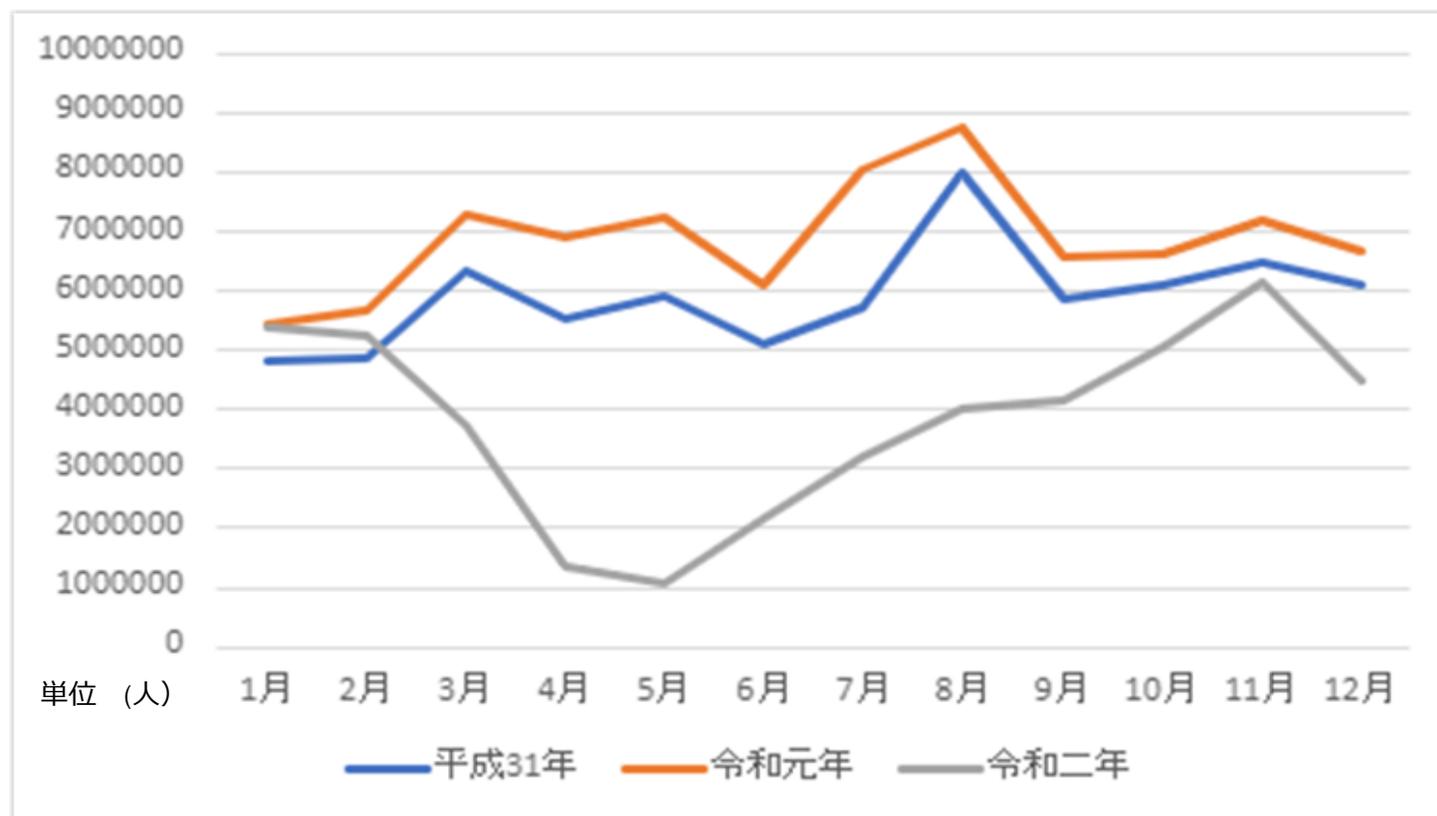


府県独自の政策では**予算数達成**することができた



関西の宿泊者数はGoToトラベル開始から増加

国内客の宿泊者数



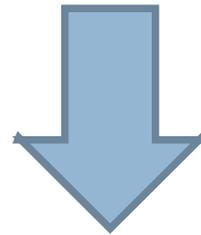
※関西に含まれている府県は大阪府、京都府、奈良県、和歌山県、兵庫県、

なぜ12月に大きく減少したのか？

①11月24日から大阪府を対象外に

②12月28日から全国で一時停止

旅行に行く人が多い年末年始にGoToトラベル対象外



予約キャンセル相次ぐ

Go To トラベルのデメリット

新型コロナウイルスの感染拡大

ホテル間での格差が生まれる

大きすぎる予算規模

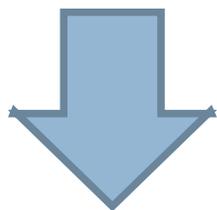
なぜ格差が生まれたのか？

GoToトラベルは定率割引である
→単価の高いホテルの方が割引額が高い

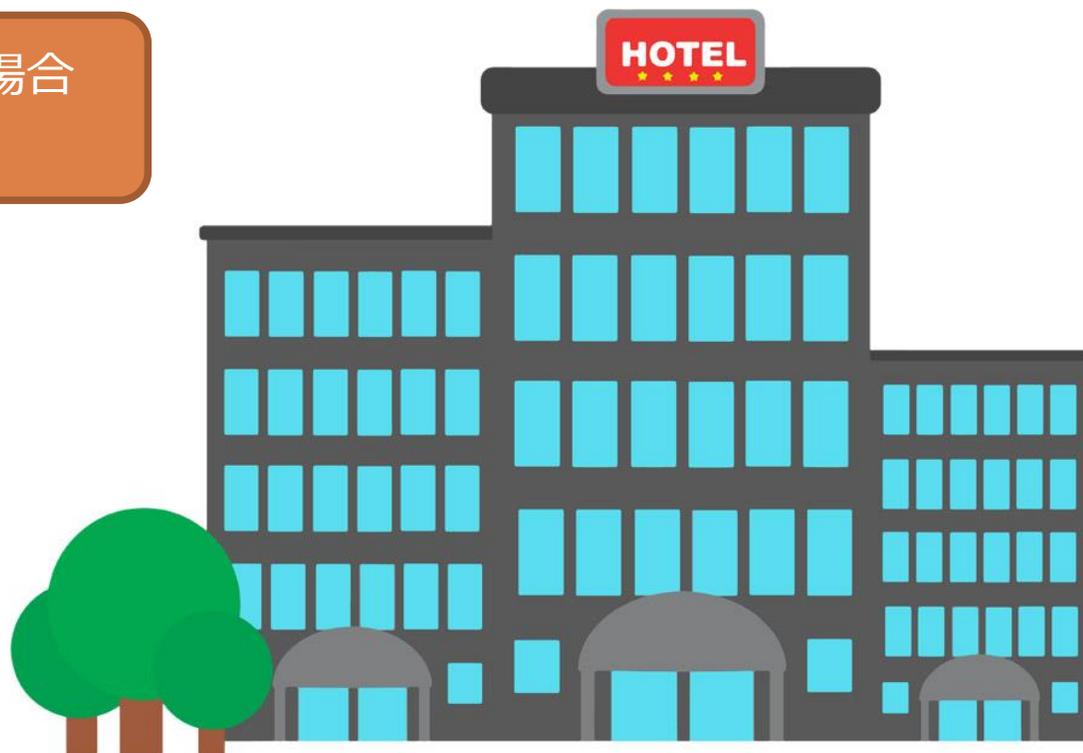
3万円のホテルの場合
10500円割引

1万円のホテルの場合
3500円割引

より安く単価の高いホテルに宿泊可能



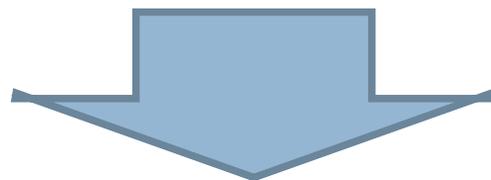
富裕層以外も高級ホテルを利用



観光インフラとしてのホテル

日本の安値ホテルでの主な客層⇒韓国や中国

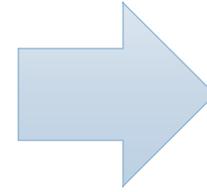
安値のホテルが減る⇒訪日外国人を国内に呼び込むための力が低下



安値ホテルが国内に残っている状況を維持したい！

ホテルの格差について定率？定額？

定率により高級ホテルに集中
安値のホテルに人が集まりづらくなる



高級ホテル優遇
システム

改善策として...

安値のホテルの方が経営難→安値のホテルにより人が
集まるように定額割引にする

倒産率・失業率の低下につながる

関西経済のこれから

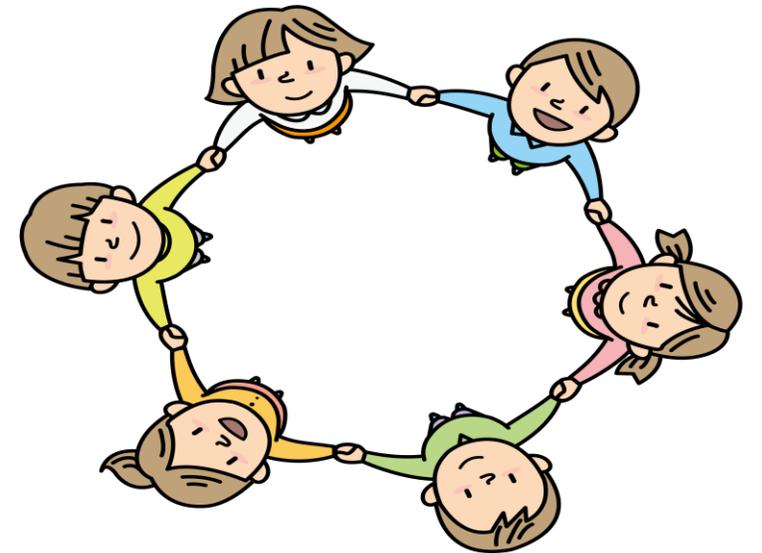
今後の世界的イベント

2022年5月予定
ワールドマスタース
ゲームズ

2025年
大阪・関西万博

インバウンド需要の期待大！

観光業が衰退しないように国内客
に焦点を当てて関西を盛り上げる



参考文献

- <https://www.mlit.go.jp/common/001339606.pdf>
- <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>
- <https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001358665.pdf>
- <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shouhidoukou.html>
- <https://www.travelwith.jp/roadtraveler/post-64187/>
- <https://travelersnavi.com/coupon/kyusyu-fukkouwaritoha>
- <https://travelersnavi.com/coupon/hokkaidofukkou-matome>
- <https://travelbiz.com/italy-launches-holiday-bonus-scheme/>
- <https://hrturizam.hr/wp-content/uploads/2020/09/unwto-3.pdf>

<https://travelersnavi.com/coupon/goto-ikoma>

<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20210125/k10012831381000.html>

<https://bizgate.nikkei.co.jp/article/DGXMZ0660431301011202000000/?page=2>

<https://news.yahoo.co.jp/byline/nakamuratomohiko/20200819-00193668/>

<https://petit-richproject.com/go-to-travel-demerit-merit-20200722/#1>

<https://www.google.co.jp/amp/s/www3.nhk.or.jp/news/html/20210125/amp/k10012831381000.html>

https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/8-economic_growth/

<https://osakairasshai.weare.osaka-info.jp>

<https://www.pref.osaka.lg.jp/yosan/cover/index.php?year=2021&acc=1&form=01&proc=6&ykst=1&bizcd=20210097&seq=1>

<https://www.weare.osaka-info.jp/benefit/>

https://eguru.jp/osaka/osaka_campaign/

<https://www.kyoto-kankou.or.jp/oyado202007/>

<https://www.hikoneshi.com/stay/>

<https://www.google.co.jp/amp/s/prtimes.jp/main/html/rd/amp/p/00000004.000059463.html>

<https://www.tajima.or.jp/news/172783/>

<https://www.city.kasai.hyogo.jp/soshiki/5/16765.html>

<https://himeji-omotenashi.jp>

<https://www.nara-campaign.com>

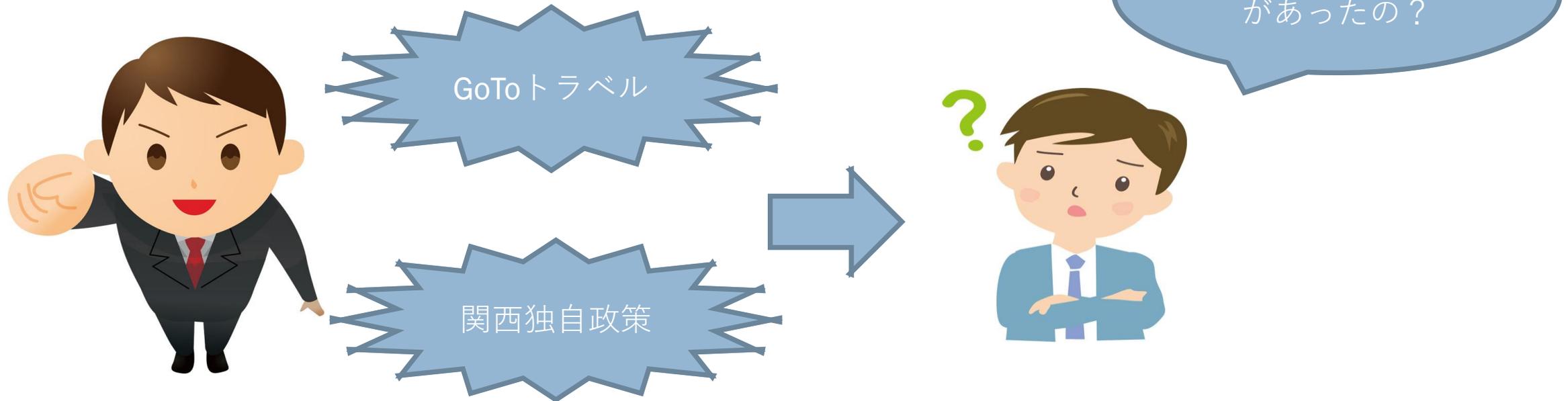
<https://www.travelvoice.jp/20210422-148653>



Go To政策の研究を始めたきっかけ②

再び外国人が訪問できる時期は未定

関西経済は大丈夫なのか？

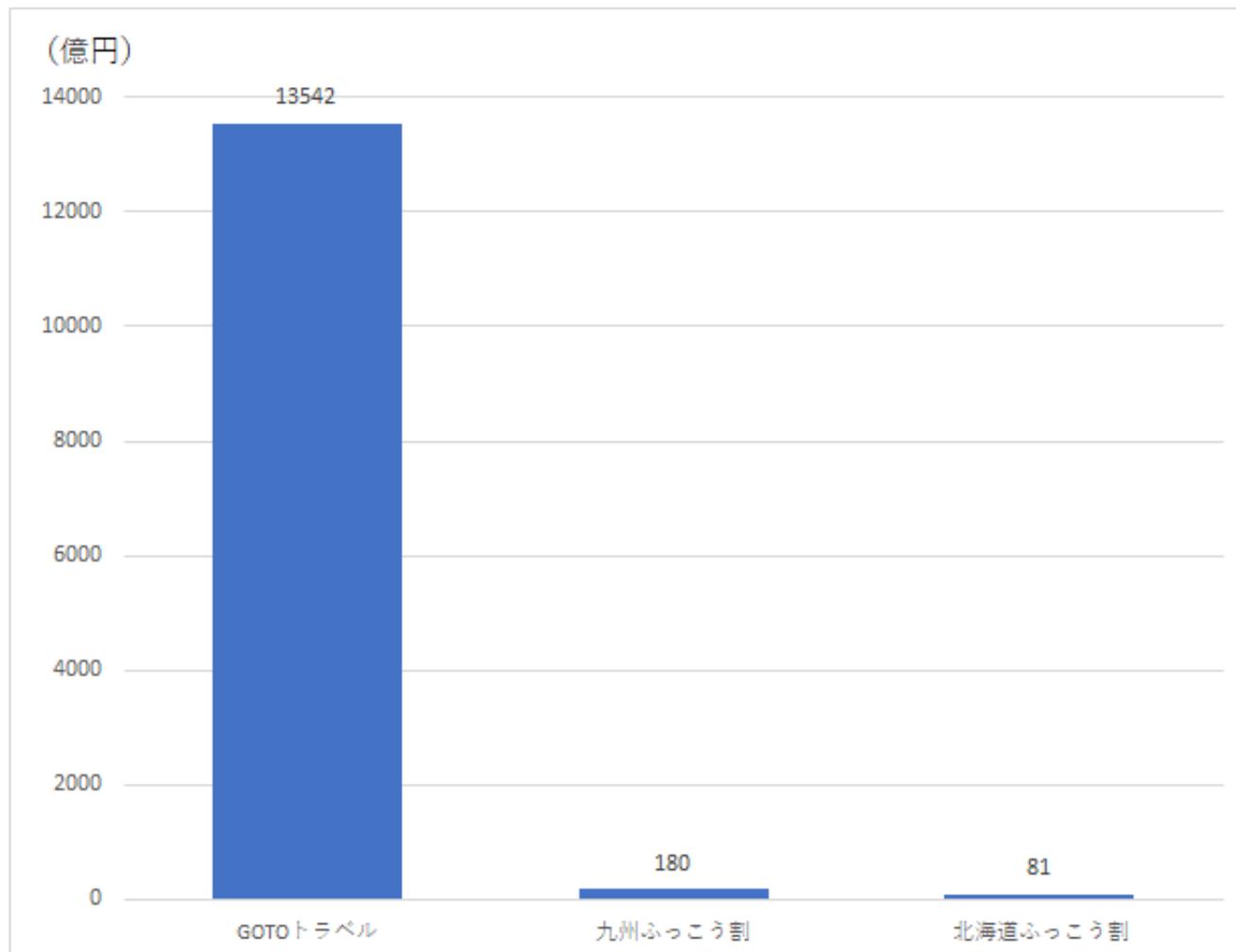


他の観光事業支援予算と比べ圧倒的差額

GoToトラベル予算
1兆3542億円

九州ふっこう割
180億円

北海道ふっこう割
81億円

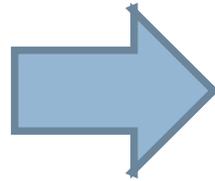


だれでも利用可能だが...

- ・旅行者

毎朝の体温チェック

接触確認アプリの推奨



37.5度以上の場合

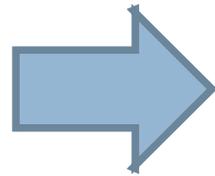
客室待機

保健所の指示に従う

- ・宿泊施設

チェックイン時の検温

感染予防対策の完備



感染予防対策をしていない場合

GoToトラベルの参加不可

Go To トラベル実績(7月22日～12月28日)

- 約8780万人が宿泊として利用
- 約1300億円が地域共通クーポン利用額

世界の観光政策

国名	予算 GDP比	対象	内容
	予算：24億€ GDP比：0.14%	約500万円以下の世帯	<ul style="list-style-type: none">・宿泊施設への支払いの際に80%クーポン・残りの20%は税金控除を申し込み還付を受ける形・ホテルやキャンプ場などで利用可
	予算：5億リンギット GDP比：0.0014%	マレーシア国民	<ul style="list-style-type: none">・国内旅行の際に、国内航空、鉄道、宿泊施設で利用できる100リンギットの電子クーポン・観光関連の支出に対して100リンギットを上限に所得税控除
	予算：520万豪ドル GDP比：0.00026%	18歳以上の市民	<ul style="list-style-type: none">・当該地域の情報センターのいずれかで観光商品を予約すると、200豪ドル・居住地から400キロ以上離れてる場合は、さらに200豪ドル
	予算：30億€ GDP比：1.60%	所得が約250万円以下の個人、約370万円以下の世帯	<ul style="list-style-type: none">・プログラムに参画しているホテルでの最大4泊分の滞在の半額を補助

世界で行われた観光政策の種類

供給側	方法	実施国
財政支援	観光産業に対して財政支援を行う	世界各国

需要側	方法	実施国
バウチャー	宿泊施設や運賃に対する割引や割引券の発行	日本、ギリシャ、マレーシア、オーストラリア、イタリア等
財政的インセンティブ	移動や施設利用時に発生した税金の減税	マレーシア、トルコ等
その他	祝日を週末に移動させ、連休にする	日本、ニュージーランド等

京都大学の西浦博教授の研究論文

■ 2020年5月～8月に24の県から報告された新型コロナウイルス感染者約4000人を分析

①約20%が旅行関連とみられる感染者

②7月22日からの5日間で旅行に関連した感染者は127人

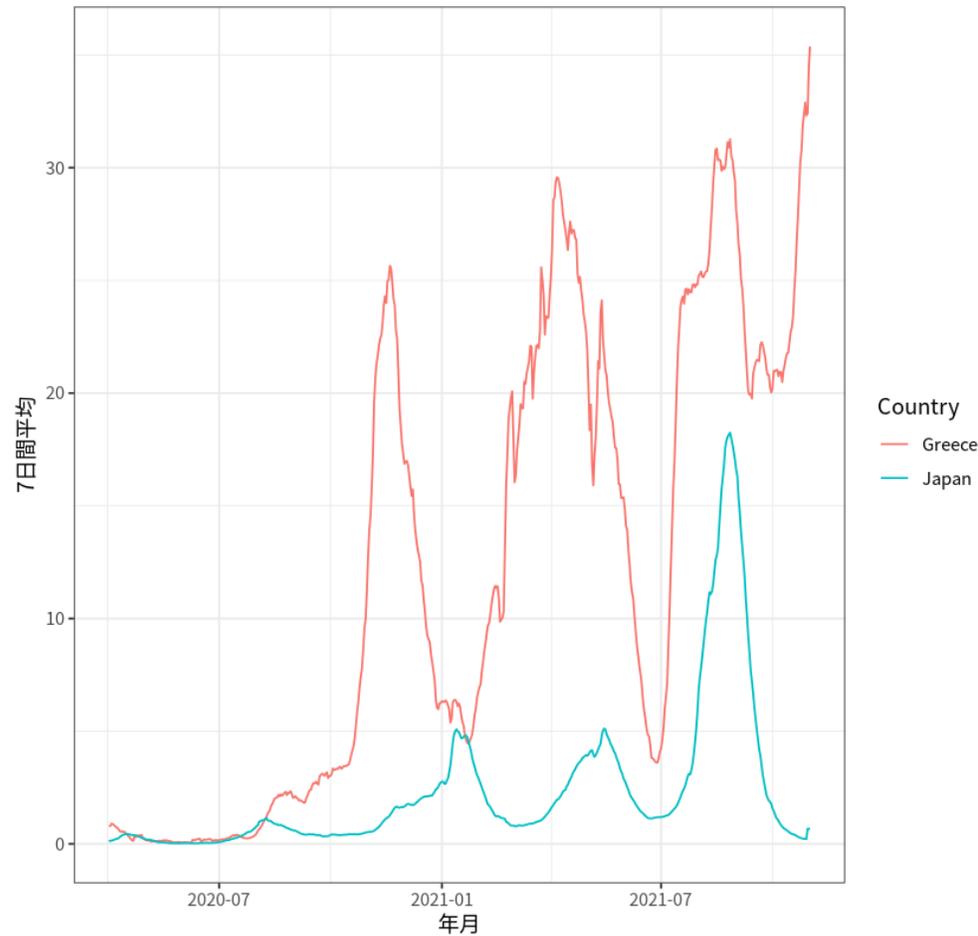
発生率は前の週の5日間と比べて約1.44倍

6月22日～7月21日とGo Toトラベル開始後1ヶ月の感染者数は約3倍

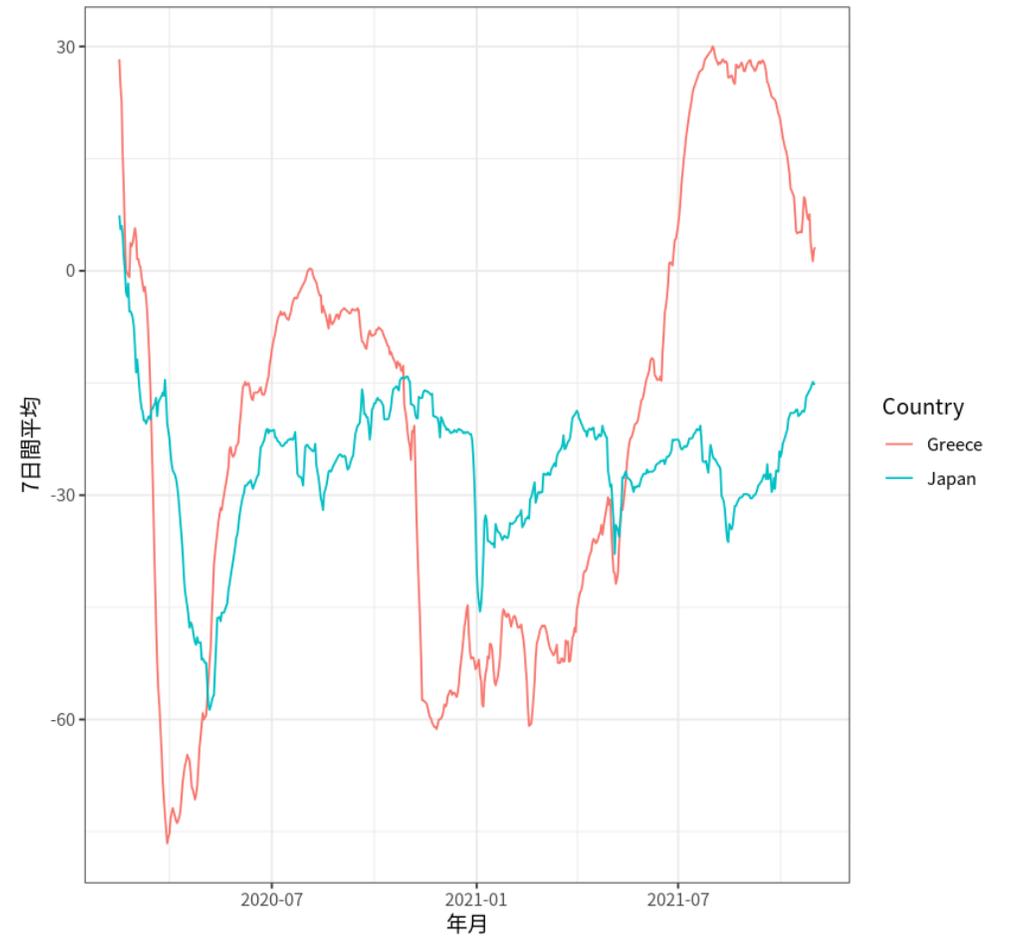
→第2波に

ギリシャの感染者数は、、、？

10万人あたり一日の感染者数



コロナ前との乗換駅の移動者数増減率



GoToトラベルと感染者数拡大は関係があるのか？



8月中旬

- 感染者数減少
- まだ一概に関係があるとは言えなかった

11月

- 国内客の宿泊者数増加
- 感染者数も増加

NHKにより記録された2020年国内感染者数
(12月は除く)

高級ホテルの優遇？



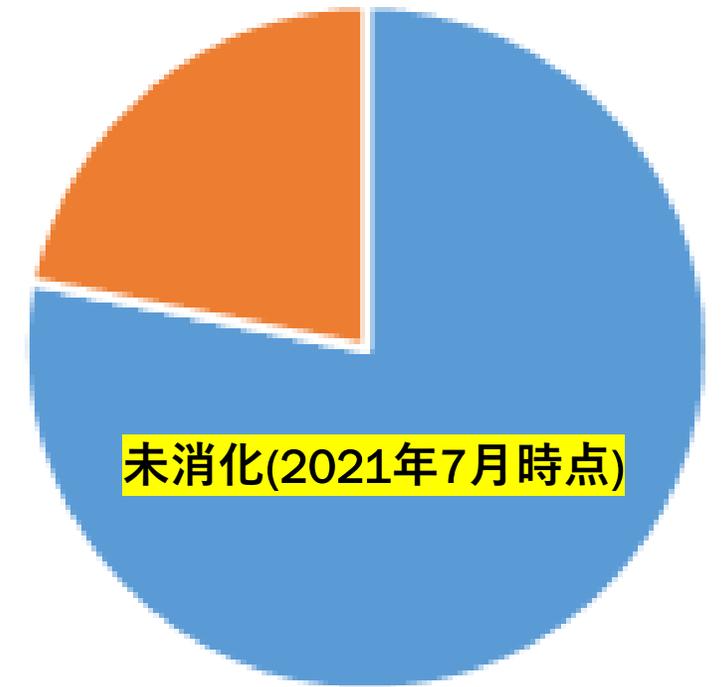
出典 <http://youtu.be/B0Y9Ekp1h48>

総額2兆円を超えるGoTo予算の 75%以上が未消化のまま

GoToトラベルの予算
1兆3542億円

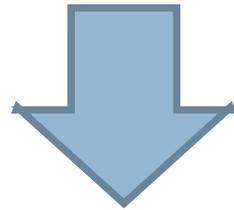
2020年12月に予備費として
3119億円

2020年度第三次補正予算案
1兆311億円



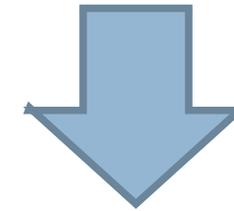
予算を多く見積もることは悪いのか

必要以上に予算が計上されると、
他にお金が必要な事業に回すお金
が足りなくなる



決算剰余金を確保することで
来年以降にも使うことが可能

経済不況で予算が限られている
特に医療関係では予算が足りない



GoToトラベルよりも先に医療従事者
や観光業者に直接予算を回すべき

2月からはじまるGoTo2へ向けて！！！！

感染拡大防止について

①今後、**ワクチン接種率**が上がってきから再開させるべき

ワクチン接種率（11月4日現在）

日本73.3% アメリカ58.1% イギリス68.1%

②**ワクチン接種**を終えた人を対象にする

大阪府 ホテル阪急レスパイア大阪

ワクチン接種券提示で宿泊代を割引

→全国各地で実施中