

大阪文化芸術の魅力発信に係るインバウンド向け環境整備等検証事業の実施に係る企画・運営等業務委託に係る質問及び回答

質問	回答
<p>1</p> <p>プロモーションは、デジタル媒体での実施、もしくはリアルな会場でのイベントの実施のどちらを想定しているか。</p>	<p>プロモーションは、インバウンドが多く利用する府内の交通拠点や観光スポット等で実施いただきます。また、実施内容については、来阪者に対し、大阪の文化芸術の魅力を効果的に訴求できるよう、生の公演等のリアルなイベントを想定しています。ただし、デジタル媒体等を利用して、より高い効果が期待できるプロモーションについてご提案があった場合、この限りではありません。</p>