

事務事業の概要	検出事項	改善を求める事項(意見)																																												
<p>1 大阪府立江之子島文化芸術創造センターについて</p> <p>(1) 概要</p> <p>ア 設置目的 文化芸術の創造及び振興を図り、もって大阪の都市の魅力の向上に資することを目的とする。</p> <p>イ 設立経緯 大阪府立江之子島文化芸術創造センター（以下「enoco」という。）は、平成20年度の財政再建プログラム（案）において、前身の府立現代美術センター及び美術品の収蔵のために借り上げていた府内の倉庫2か所を集約する方針が示され、(旧)大阪府工業奨励館附属工業会館（昭和13年建設）を用途変換して、従前の現代美術センターの機能にアーティスト等と府民との協働・活動機会の創出という機能を付加し、平成24年4月に開設した。</p> <p>ウ 施設の管理運営</p> <p>○施設の管理運営について指定管理者制度を採用</p> <p>○指定期間：平成29年4月1日～令和4年3月31日（現在2期目） （第1期：平成24年4月1日～平成29年3月31日）</p> <p>○収支決算の推移 (単位：円)</p> <table border="1" data-bbox="314 1161 1308 1682"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>収入計</td> <td>82,532,394</td> <td>82,015,416</td> <td>95,436,718</td> </tr> <tr> <td> 指定管理委託料</td> <td>63,021,000</td> <td>61,771,000</td> <td>62,342,946</td> </tr> <tr> <td> 貸館収入</td> <td>14,312,202</td> <td>14,726,560</td> <td>17,103,740</td> </tr> <tr> <td> 事業収入等</td> <td>5,199,192</td> <td>5,517,856</td> <td>15,990,032</td> </tr> <tr> <td>支出計</td> <td>85,366,828</td> <td>82,427,981</td> <td>95,637,381</td> </tr> <tr> <td> 施設管理費</td> <td>15,900,221</td> <td>16,341,120</td> <td>16,375,748</td> </tr> <tr> <td> 水道光熱費</td> <td>13,300,416</td> <td>11,839,916</td> <td>12,912,106</td> </tr> <tr> <td> 人件費</td> <td>35,887,171</td> <td>33,950,798</td> <td>33,558,320</td> </tr> <tr> <td> 事業費</td> <td>7,852,386</td> <td>7,523,392</td> <td>19,268,573</td> </tr> <tr> <td> その他</td> <td>12,426,634</td> <td>12,772,755</td> <td>13,522,634</td> </tr> </tbody> </table>		平成29年度	平成30年度	令和元年度	収入計	82,532,394	82,015,416	95,436,718	指定管理委託料	63,021,000	61,771,000	62,342,946	貸館収入	14,312,202	14,726,560	17,103,740	事業収入等	5,199,192	5,517,856	15,990,032	支出計	85,366,828	82,427,981	95,637,381	施設管理費	15,900,221	16,341,120	16,375,748	水道光熱費	13,300,416	11,839,916	12,912,106	人件費	35,887,171	33,950,798	33,558,320	事業費	7,852,386	7,523,392	19,268,573	その他	12,426,634	12,772,755	13,522,634	<p>1 大阪府20世紀美術コレクション（約7,900点）のうち、活用点数（延べ点数）は毎年約1,000点程度で推移している。直近3年間の合計でみると、重複を除く活用点数が約1,600点にとどまっており、所蔵する約8割の作品は活用されていない。</p> <p>2 enocoでは、平成24年4月の開設以降、大阪府20世紀美術コレクションの活用・管理、貸室事業、その他文化関係機関等とのネットワーク構築などを行ってきたが、所蔵作品の活用率が低いとともに、貸室事業においても、展示室では約42%、多目的ルーム等では約57%にとどまっており、利用率の低い状況が続いている。</p> <p>また、貸室の利用についても目的を十分に果たしているとはいえない状況となっている。</p> <p>さらに、第4次大阪府文化振興計画に関するアンケートで、enocoを知っている人の割合が約10%程度にとどまっており、認知度が低い状況である。</p>	<p>1 府民共有の財産である大阪府20世紀美術コレクションについては、enocoにおいて常設展示のスペースを持たないことを踏まえると、企画展示での作品の入替や外部への貸出等がより重要であることから、現状の活用にとどまることなく、一層の府民への鑑賞機会の創出と提供を図るための新たな工夫や方策を行い、有効活用するよう検討されたい。</p> <p>2 貸室事業の利用率が低く利用実態も目的を十分果たしているとはいえないこと、また施設の認知度が極めて低い状況となっていることを踏まえ、現状の利用状況をより正確に把握・分析し、「文化芸術の創造及び振興を図り、もって大阪の都市の魅力の向上に資する」ために何を実施すべきか、これまでの事業の延長線上にとらわれない施設のあり方についての抜本的な検討を行われたい。</p>
	平成29年度	平成30年度	令和元年度																																											
収入計	82,532,394	82,015,416	95,436,718																																											
指定管理委託料	63,021,000	61,771,000	62,342,946																																											
貸館収入	14,312,202	14,726,560	17,103,740																																											
事業収入等	5,199,192	5,517,856	15,990,032																																											
支出計	85,366,828	82,427,981	95,637,381																																											
施設管理費	15,900,221	16,341,120	16,375,748																																											
水道光熱費	13,300,416	11,839,916	12,912,106																																											
人件費	35,887,171	33,950,798	33,558,320																																											
事業費	7,852,386	7,523,392	19,268,573																																											
その他	12,426,634	12,772,755	13,522,634																																											

エ 主な事業内容

主な役割は、現代美術の振興、交流・活動場所の提供、協働・活動機会の創出を行っている。
主な活動内容は以下のとおりとなっている。

- ・「大阪府20世紀美術コレクション」の活用・管理
- ・貸室事業（展示室、多目的ルーム等）
展示・制作・作品販売、会議、講演会等
- ・文化関係機関等とのネットワーク構築
- ・担い手を育成する教育講座の実施（「enocoの学校」）
- ・自主事業
生涯学習の機会の提供
大阪府内の地方自治体や市民活動グループなどを対象に、アートやデザインなどが持つ創造力を活用した社会課題の解決手法等の周知・啓発

2 大阪府20世紀美術コレクションについて

(1) 大阪府20世紀美術コレクションの概要

関西を拠点に戦後日本の美術界で活躍した現代美術作家の作品をはじめ、1990年代に開催した「大阪トリエンナーレ」の受賞作品など、絵画や版画、彫刻、写真等約7,900点の美術作品を所蔵している。

なお、所蔵作品は「大阪府立現代美術センター（H23年度末廃止）」から引き継いだもので、平成13年度に「現代芸術文化センター（仮称）構想」が正式に廃止となって以降、作品の収集は行っていない。

(2) 府が所蔵する美術作品（文化課データベースの数値を集計）

○コレクションテーマ別の内訳

美術作品の区分	分野別	点数
世界の現代美術 大阪トリエンナーレ・コレクション	絵画、版画、彫刻	324
関西の現代美術コレクション	絵画、絵画（素描）、版画、彫刻	4,475
現代写真コレクション	写真	1,558
サイエンスアート他	彫刻、ポスター、絵画	135
現代美術センターコレクション	絵画、版画、彫刻、ビデオ	837
その他の大阪府所蔵作品 (工芸・書・絵画)	工芸、書、絵画	556
合計		7,885

○分野別の内訳

分野別	絵画	彫刻	版画	写真	陶磁器	書	ポスター	計
点数	4,223	235	1,295	1,558	91	375	108	7,885

○取得方法別の内訳

取得方法	購入			寄贈	寄託	合計
	購入	受賞買上	小計			
点数	1,170	195	1,365	6,454	66	7,885

※美術作品7,885点の受入時の評価総額は、4,561,604,433円。なお、評価総額は、美術作品を収集していた当時、概ね年1回開催されていた評価委員会（学識経験者等で構成）で作品ごとに決定された評価額の合計

※府が購入及び受賞買上げた購入点数1,365点の購入総額は、976,702,480円

(3) 美術作品の活用状況等

ア 活用状況

美術品の管理・活用事業は、enocoの指定管理者が行っており、所蔵作品は enoco において開催する年数回の企画展示のほか、府庁舎・万博記念公園・モノレール駅舎等の公共空間への展示や病院・大学・ホテル等の民間施設において貸出展示及び小中学校等への出張展示（コレクションキャラバン）等を行っている。

○主な活用内容（令和元年度実績）

業務	名称	活用 点数
府立江之子島文化芸術創造センター（enoco）での展示会等	「おしゃべり美術館 2019」、「ココロヲウツス」（麥生田氏とのコラボ展） 「須田剋太展 抽象 具象」、エントランス等での展示等	145
enoco 館外での外部展示等	府本館、公館、咲洲庁舎、モノレール駅舎、 万博記念公園 「現代美術の森」	153
外部貸出	長期 府立国際会議場、大阪アカデミア、府立大学理学系研究科等	125
	短期 大阪国際がんセンター、東大阪市民美術センター等	411
その他	コレクションキャラバン（5校実施）、対話型鑑賞会等 メディア（新聞、SNS等）掲載、ニュースレターへの掲載等	181
計		1,015

イ 活用点数の推移

令和元年度の延べ活用点数は、1,015点、重複を除く活用点数は810点となっている。

作品活用に係る目標値は、府と指定管理者との協議の上で各年度の事業計画で定めており、活用点数については、開館以降、目標値も実績値も概ね1,000点程度で推移している。

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	3年間計
延べ点数	1,101	971	1,015	3,087
重複を除く点数	1,015	816	810	(注) 1,611

※延べ点数は、1つの作品を2つの事業に使用している場合、2点とカウント等

※重複を除く点数は、1つの作品を2以上の事業に使用していても、1点とカウント

(注) 重複を除く点数の3年間計は、各年度の重複点数を除く合計点数

ウ 美術作品貸出事業

貸出事業は、enocoの指定管理者による管理運営業務として実施している。

(ア) 貸出条件等

「大阪府立江之子島文化芸術創造センター条例」「大阪府立江之子島文化芸術創造センター条例施行規則」「大阪府所蔵美術作品貸出規程」に基づき以下のとおり実施している。

(貸出先の範囲)

美術作品等の貸出しは、美術作品等を展示しようとする場所が当該美術作品等の展示に適する美術館又は不特定多数の人が利用する施設等であって、美術作品等の保管及び展示に十分な配慮がなされ、美術作品等の貸出しが公益の増進に寄与すると指定管理者が認めた場合に行う。

(貸出条件)

- 貸し出した美術作品等（以下「貸出作品等」という。）の輸送及び展示に要する一切の経費は、貸出しを受けたもの（以下「借受人」という。）の負担とする。
- 貸出作品等に関しては、借受人が、輸送及び展示にかかる保険をかけるものとする。

(貸出料)

美術作品等の貸出しは、原則として無償とする。

(イ) 貸出事業の周知方法

主な周知方法は、enocoのホームページを利用し、貸出案内等を行っている。

また、大阪府と包括連携協定を締結する企業への連携メニューとして提示しているほか、大阪商工会議所が発行する「大商ニュース」での広報等を行っている。

エ 美術作品の管理・活用に係る経費（指定管理者）

（単位：円）

項目		平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
支 出	保険料	3,381,830	3,686,970	3,652,630
	所蔵作品活用事業費	818,964	1,125,484	2,539,862
	広告宣伝費 （美術品活用関連のみ）	187,017	389,602	232,762
	支出合計	4,387,811	5,202,056	6,425,254

※ 上記以外の「人件費」「施設管理費」「水道光熱費」については、全体の指定管理者の管理運営の経費に含まれる。

(4) 美術作品の活用状況に対する認識（文化課）

- enocoの指定管理者評価委員からは、点数だけの評価ではなく、その活用の意味や効果等も鑑み、質と量の双方からの活用促進を期待するとの提言を受けているところであり、府としても数字だけで測るものではないと考えている。
- 常設展示のスペースを持つ公立の美術館においても、活用点数は所蔵数の約1割程度であることから、常設展示のスペースを持たない中でのこの活用点数は遜色ないものと考えている。一方で、人気の高い作品が重複して活用される傾向にはある。

3 貸室事業について

(1) 貸室事業の目的及び利用対象

文化芸術全般のクリエイティブな活動とその振興を通して、都市の魅力を高めることを目的に、展示室や多目的ルーム等（スタジオ・会議室等）などの貸室の提供を行っている。

利用対象は、①文化芸術の創造活動、②文化芸術の振興に資する活動、③都市魅力の向上に資する活動、④その他、①から③に類する活動で、enoco内に設置された審査委員会が認めるものとしている。

○貸室事業の実績（利用率）

	H29 年度	H30 年度	R 元年度
展示室（4室）平均	34%	29.6%	41.6%
多目的ルーム等（8室）平均	41.1%	53.6%	57.2%
貸室収入	14,312 千円	14,726 千円	17,103 千円

※ 展示室の各室面積は、281.2㎡、61.0㎡、19.4㎡、158.2㎡

※ 多目的ルーム等の各室面積は、66.8㎡、49.0㎡、74.3㎡、68.5㎡、34.2㎡、33.3㎡、35.3㎡、37.1㎡

(2) 利用状況

展示室（4室）については、作品展示（絵画、造形展、写真展、卒業制作展 等）に利用しており、多目的ルーム等（8室）については、教室利用（フラワーアレンジメント、写真教室、書道教室等）、会議、その他（ダンス、楽器演奏、ヨガ、臨時的オフィス等）に利用している。

(3) 貸室事業の取組状況に対する認識（文化課）

- 平成30年度の貸室の利用実績（展示室29.6%、多目的ルーム等53.6%）が低かったことを受け、指定管理者の令和元年度の事業計画の中で「貸室の利用率向上」を重点項目と定め、新規顧客の開拓（直前割引・若年層割引、貸室利用促進チラシ作成配布、SNS広告等）を集中的に対策を講じた結果、貸室率は好転しており、まだ十分とは言えないものの、一定の成果が出たと評価している。
- 美術作品等の展示需要が低迷している等の課題がある。
- enoco関係者等の繋がりにおいて新規利用者の開拓を行うこと等により、発信力のある大型の展覧会や著名人による利用の誘致等を行う。

4 enocoの認知度について

- (1) 府民のニーズや、各施策や事業の課題把握のため、民間のインターネット調査会社が保有する多数のモニターを活用したアンケートにより、平成30年度及び令和元年度に実施した「第4次大阪府文化振興計画」に関するアンケート（サンプルは18歳以上の府内在住者1,000人）において、enocoの認知度は次のとおりとなっている。

○enocoの認知度（「第4次大阪府文化振興計画」に関するアンケートより）

平成30年度調査結果	令和元年度調査結果
平成31年3月実施：11.1% (内訳) ・「知っており、行ったことがある」 2.6% ・「知っているが、行ったことはない」 8.5%	令和2年2月実施：10.5% (内訳) ・「知っており、行ったことがある」 2.8% ・「知っているが、行ったことはない」 7.7%

(2) enocoの認知度が低いことに対する認識（文化課）

- enocoは文化芸術に特化した目的施設であり、集客を目的とした施設ではない。
- また、主な利用者がアーティストやクリエイター等特定の人であることが大きな要因として考えられる。
- 今後は、一般府民にも受け入れやすい情報発信等を行うとともに、「大阪府立江之子島文化芸術創造センターと大阪府20世紀美術コレクションの活用に関するサウンディング型市場調査（注1）」で得られた民間事業者等の意見・提案を踏まえ、第3期の指定管理者公募時には、認知度の向上についても条件付けすることを検討している。
(注1) サウンディング型市場調査⇒「民間事業者等との対話型市場調査」