**大阪府消費生活センター　２月の相談件数（速報値）**

**相談件数 687件（対前月比9.0％増、対前年同月比19.7％増）**

**全体　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 115 件 |
| ２位 | 健康食品 | 31 件 |
| ３位 | 賃貸アパート・マンション | 30 件 |
| ４位 | 修理サービス | 16 件 |
| ５位 | インターネット接続回線 | 15 件 |

・1位の「化粧品」に関する相談のうち、美容液等の「定期購入」の相談が115件中112件でした。「お試しのつもりで注文したところ定期購入になっており、解約できない」等の相談が引続き多く寄せられました。

・２位の「健康食品」については、ダイエットサプリ等の「定期購入」の相談が31件のうち27件でした。1位の「化粧品」と合わせると「定期購入」に関する相談は139件になりました。契約当事者は60歳代が最も多く48件（うち65歳以上が35件）、50歳代が38件、70歳代が12件となり、50歳以上が7割を占めました。ほとんどがインターネット通販によるものでした。

**６５歳以上　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 33件 |
| ２位 | インターネット接続回線 | 6件 |
| ３位 | 健康食品 | 5件 |
| 賃貸アパート・マンション | 5件 |
| ５位 | アダルト情報サイト | 4件 |
| 医薬品類 | 4件 |
| 放送 | 4件 |
| 生命保険 | 4件 |

・２位の「インターネット接続回線」については、「事業者に解約の連絡をしたいが、電話回線が混みあっていてつながらない」、「音声ガイダンスが流れてオペレーターにつながらない」等の苦情が６件のうち４件でした。通信サービスの契約は複雑です。事業者のセールストークに惑わされず、契約するときは、本当に必要なものか判断しましょう。