

大阪府消費者基本計画の全体像

資料 1

消費者基本計画（第2期）の全体像

第1章 計画の基本的な考え方 1. 計画改定の趣旨 2. 計画の性格 3. 計画の期間 4. 消費者施策の基本的な考え方・理念
第2章 消費生活をめぐる現状と課題 1. 消費者を取り巻く環境の変化 2. 府における消費者相談等の状況 3. 大阪府消費者基本計画（第1期）期間中における取組実績と課題
第3章 消費者施策の方向性と展開 1. 消費者施策の方向性 基本目標1 消費者の安全・安心の確保 基本目標2 <u>消費者の自立への支援</u> 基本目標3 消費者教育の推進 基本目標4 消費生活相談体制の充実 2. 重点的な取組と実施状況の把握・検証 重点取組1 重点取組2 3. 消費者施策の展開
第4章 計画の推進方策と進行管理 1. 推進方策 2. 進行管理 3. 計画の見直し
参考資料 1. 基本目標（1～4）に関する具体的な施策一覧 2. 用語の説明

消費者基本計画（第3期）の全体像（骨子案）

第1章 計画の基本的な考え方 1. 計画改定の趣旨 2. 計画の性格 3. 計画の期間 4. 消費者施策の基本的な考え方・理念
第2章 消費生活をめぐる現状と課題 1. 消費者を取り巻く環境の変化 2. 府における消費者相談等の状況 3. 大阪府消費者基本計画（第2期）期間中における取組実績と課題
第3章 消費者施策の方向性と展開 1. 消費者施策の方向性 基本目標1 消費者の安全・安心の確保 基本目標2 <u>消費者被害の未然防止・拡大防止・紛争解決の支援</u> 基本目標3 消費者教育の推進 基本目標4 消費生活相談体制の充実 2. 重点的な取組と実施状況の把握・検証 重点取組1 重点取組2 <u>重点取組3</u> 3. 消費者施策の展開 4. 基本目標（1～4）に関する具体的な施策一覧
第4章 計画の推進方策と進行管理 1. 推進方策 2. 進行管理 3. 計画の見直し
参考資料 1. 用語の説明