　消費者基本計画（第２期）の全体像

大阪府消費者基本計画の全体像

|  |
| --- |
| **第1章　計画の基本的な考え方**  １. 計画改定の趣旨  ２．計画の性格  ３．計画の期間  ４．消費者施策の基本的な考え方・理念 |
| **第2章　消費生活をめぐる現状と課題**  １．消費者を取り巻く環境の変化  ２．府における消費者相談等の状況  ３．大阪府消費者基本計画（第１期）期間中における取組実績と課題 |
| **第3章　消費者施策の方向性と展開**  １．消費者施策の方向性 　基本目標１ 消費者の安全・安心の確保 　基本目標２ 消費者の自立への支援 　基本目標３ 消費者教育の推進 　基本目標４ 消費生活相談体制の充実  ２．重点的な取組と実施状況の把握・検証 　重点取組１　 　重点取組２　  ３．消費者施策の展開 |
| **第4章　計画の推進方策と進行管理**  １．推進方策  ２．進行管理  ３．計画の見直し |
| **参考資料**  １．基本目標（１～４）に関する具体的な施策一覧  ２．用語の説明 |

　消費者基本計画（第３期）の全体像（骨子案）

資料1

|  |
| --- |
| **第1章　計画の基本的な考え方**  １．計画改定の趣旨  ２．計画の性格  ３．計画の期間  ４．消費者施策の基本的な考え方・理念 |
| **第2章　消費生活をめぐる現状と課題**  １．消費者を取り巻く環境の変化  ２．府における消費者相談等の状況  ３．大阪府消費者基本計画（第２期）期間中における取組実績と課題 |
| **第3章　消費者施策の方向性と展開**  １．消費者施策の方向性  基本目標１ 消費者の安全・安心の確保  基本目標２ 消費者被害の未然防止・拡大防止・紛争解決の支援  基本目標３ 消費者教育の推進  基本目標４ 消費生活相談体制の充実  ２．重点的な取組と実施状況の把握・検証  重点取組１ 　　重点取組２ 　　重点取組３  ３．消費者施策の展開  ４．基本目標（１～４）に関する具体的な施策一覧 |
| **第4章　計画の推進方策と進行管理**  １．推進方策 ２．進行管理 ３．計画の見直し |
| **参考資料**  １．用語の説明 |