

・・・・・・・・資料目次・・・・・・・・

○表 1	相談件数の年度推移（府内全体）	22
○表 2	相談者の年代別件数	22
○表 3	契約当事者の年代別件数	22
○表 4	相談方法別相談件数	23
○表 5	受付相談窓口別相談件数	23
○表 6	契約・購入金額別相談件数	24
○表 7	内容別相談件数【重複カウント】	24
○表 8	商品・役務別相談件数【項目別分類】	24
○表 9	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	25
○表 10	契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】	25
○表 11	契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】	26
○表 12	インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	26
○表 13	販売購入形態別相談件数	26
○表 14	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	27
○表 15	訪問販売で相談の多い商品・役務	27
○表 16	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務	27
○表 17	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 18	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	27
○表 19	S F 商法で相談の多い商品・役務	28
○表 20	通信販売で相談の多い商品・役務	28
○表 21	マルチ商法で相談の多い商品・役務	28
○表 22	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務	28
○表 23	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	28
○表 24	訪問購入で相談の多い商品・役務	29
○表 25	危害に関する相談の多い商品・役務等	29
○表 26	危険に関する相談の多い商品・役務等	29

※「表 1」「表 3」「表 5」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O - N E T）に登録された相談件数（令和 4 年 5 月末現在）に、同システム未対応市町村からの回答件数を加算したもの。

※「表 2」「表 4」「表 6」から「表 26」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（P I O - N E T）に登録された相談件数（令和 4 年 5 月末現在）。

資料編

○表1 相談件数の年度推移（府内全体）

年度	件数			増減率			増減数		
	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ	全体	苦情	問合せ
平成29年度	70,105	61,875	8,230	—	—	—	—	—	—
平成30年度	73,827	65,351	8,476	5.3%	5.6%	3.0%	3,722	3,476	246
令和元年度	74,507	66,506	8,001	0.9%	1.8%	▲5.6%	680	1,155	▲475
令和2年度	78,674	70,561	8,113	5.6%	6.1%	1.4%	4,167	4,055	112
令和3年度	70,794	63,500	7,294	▲10.0%	▲10.0%	▲10.1%	▲7,880	▲7,061	▲819

○表2 相談者の年代別件数

相談者	令和3年度		令和2年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	546	0.8%	726	0.9%	▲24.8%	▲180
20歳代	6,102	8.6%	6,451	8.2%	▲5.4%	▲349
30歳代	7,037	9.9%	8,239	10.5%	▲14.6%	▲1,202
40歳代	10,417	14.7%	12,434	15.8%	▲16.2%	▲2,017
50歳代	13,116	18.5%	13,991	17.8%	▲6.3%	▲875
60歳代	9,105	12.9%	10,204	13.0%	▲10.8%	▲1,099
70歳代	10,017	14.2%	10,961	13.9%	▲8.6%	▲944
80歳以上	4,789	6.8%	4,815	6.1%	▲0.5%	▲26
その他(団体等)	2,513	3.6%	2,769	3.5%	▲9.2%	▲256
不明	7,117	10.1%	8,045	10.2%	▲11.5%	▲928
計	70,759	100.0%	78,635	100.0%	▲10.0%	▲7,876

○表3 契約当事者の年代別件数（府内全体）

契約当事者		令和3年度		令和2年度		増減率	増減数		
年代	細区分	件数	構成比	件数	構成比				
20歳未満	18歳未満	1,671	988	1.4%	2,165	1,238	1.6%	▲20.2%	▲250
	18歳		306	0.4%		356	0.5%	▲14.0%	▲50
	19歳		377	0.5%		571	0.7%	▲34.0%	▲194
20歳代	20～29歳		6,930	9.8%		7,456	9.5%	▲7.1%	▲526
30歳代	30～39歳		6,648	9.4%		7,727	9.8%	▲14.0%	▲1,079
40歳代	40～49歳		8,805	12.4%		10,620	13.5%	▲17.1%	▲1,815
50歳代	50～59歳		10,813	15.3%		11,546	14.7%	▲6.3%	▲733
60歳代	60～64歳		4,206	5.9%		4,752	6.0%	▲11.5%	▲546
	65～69歳	19,744	3,938	5.6%	21,134	4,327	5.5%	▲9.0%	▲389
70歳代	70～74歳		5,678	8.0%		6,228	7.9%	▲8.8%	▲550
	75～79歳		4,072	5.8%		4,480	5.7%	▲9.1%	▲408
80歳以上	80～84歳		3,754	5.3%		3,875	4.9%	▲3.1%	▲121
	85歳以上	2,302	3.3%	2,224	2.8%	3.5%	78		
その他(団体等)			1,822	2.6%		1,923	2.4%	▲5.3%	▲101
不明			10,155	14.3%		11,351	14.4%	▲10.5%	▲1,196
計			70,794	100.0%		78,674	100.0%	▲10.0%	▲7,880

○表4 相談方法別相談件数

相談方法	令和3年度		令和2年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来 訪	5,758	8.1%	6,606	8.4%	▲12.8%	▲ 848
電 話	63,267	89.4%	70,425	89.6%	▲10.2%	▲ 7,158
文書(メール相談を含む)	1,734	2.5%	1,604	2.0%	8.1%	130
計	70,759	100.0%	78,635	100.0%	▲10.0%	▲ 7,876

○表5 受付相談窓口別相談件数(府内全体)

受付市町村名	令和3年度		令和2年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
大阪府	7,699	10.9%	8,922	11.3%	▲13.7%	▲ 1,223
大阪市	18,871	26.7%	20,857	26.5%	▲9.5%	▲ 1,986
堺市	6,720	9.5%	7,286	9.3%	▲7.8%	▲ 566
岸和田市	1,262	1.8%	1,379	1.8%	▲8.5%	▲ 117
豊中市	2,914	4.1%	3,177	4.0%	▲8.3%	▲ 263
池田市	920	1.3%	987	1.3%	▲6.8%	▲ 67
吹田市	2,609	3.7%	2,932	3.7%	▲11.0%	▲ 323
泉大津市	381	0.5%	427	0.5%	▲10.8%	▲ 46
高槻市	2,877	4.1%	3,340	4.2%	▲13.9%	▲ 463
貝塚市	507	0.7%	590	0.7%	▲14.1%	▲ 83
守口市	1,058	1.5%	1,130	1.4%	▲6.4%	▲ 72
枚方市	3,016	4.3%	3,414	4.3%	▲11.7%	▲ 398
茨木市	2,439	3.4%	2,692	3.4%	▲9.4%	▲ 253
八尾市	1,734	2.4%	2,049	2.6%	▲15.4%	▲ 315
泉佐野市	798	1.1%	845	1.1%	▲5.6%	▲ 47
富田林市	660	0.9%	802	1.0%	▲17.7%	▲ 142
寝屋川市	2,363	3.3%	2,488	3.2%	▲5.0%	▲ 125
河内長野市	704	1.0%	828	1.1%	▲15.0%	▲ 124
松原市	574	0.8%	596	0.8%	▲3.7%	▲ 22
大東市	807	1.1%	981	1.2%	▲17.7%	▲ 174
和泉市	1,213	1.7%	1,455	1.8%	▲16.6%	▲ 242
箕面市	975	1.4%	987	1.3%	▲1.2%	▲ 12
柏原市	241	0.3%	263	0.3%	▲8.4%	▲ 22
羽曳野市	488	0.7%	592	0.8%	▲17.6%	▲ 104
門真市	1,300	1.8%	1,328	1.7%	▲2.1%	▲ 28
摂津市	573	0.8%	569	0.7%	0.7%	4
高石市	514	0.7%	583	0.7%	▲11.8%	▲ 69
藤井寺市	556	0.8%	610	0.8%	▲8.9%	▲ 54
東大阪市	3,684	5.2%	3,957	5.0%	▲6.9%	▲ 273
泉南市	362	0.5%	355	0.5%	2.0%	7
四條畷市	323	0.5%	399	0.5%	▲19.0%	▲ 76
交野市	594	0.8%	682	0.9%	▲12.9%	▲ 88
大阪狭山市	419	0.6%	456	0.6%	▲8.1%	▲ 37
阪南市	152	0.2%	212	0.3%	▲28.3%	▲ 60
島本町	150	0.2%	170	0.2%	▲11.8%	▲ 20
豊能町	135	0.2%	130	0.2%	3.8%	5
能勢町	0	0.0%	0	0.0%	-	0
忠岡町	48	0.1%	44	0.1%	9.1%	4
熊取町	119	0.2%	121	0.2%	▲1.7%	▲ 2
田尻町	27	0.0%	36	0.0%	▲25.0%	▲ 9
岬町	8	0.0%	3	0.0%	166.7%	5
計	70,794	100%	78,674	100.0%	▲10.0%	▲ 7,880

※富田林市(660件)には、太子町(66件)、河南町(67件)、千早赤阪村(22件)を含む。

○表6 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	令和3年度		令和2年度		増減率		増減数	
	全体	65歳以上	全体	65歳以上	全体	65歳以上	全体	65歳以上
1万円未満	9,317	2,663	10,340	2,717	▲9.9%	▲2.0%	▲1,023	▲54
1万円以上～5万円未満	8,507	2,069	9,437	2,098	▲9.9%	▲1.4%	▲930	▲29
5万円以上～10万円未満	2,662	624	2,726	636	▲2.3%	▲1.9%	▲64	▲12
10万円以上～50万円未満	6,437	1,555	6,767	1,609	▲4.9%	▲3.4%	▲330	▲54
50万円以上～100万円未満	1,713	352	1,563	359	9.6%	▲1.9%	150	▲7
100万円以上～500万円未満	1,991	477	2,037	509	▲2.3%	▲6.3%	▲46	▲32
500万円以上～1千万円未満	251	81	254	84	▲1.2%	▲3.6%	▲3	▲3
1千万円以上～5千万円未満	307	82	324	98	▲5.2%	▲16.3%	▲17	▲16
5千万円以上～1億円未満	36	9	25	8	44.0%	12.5%	11	1
1億円以上	7	3	6	2	16.7%	50.0%	1	1
不明	39,531	11,819	45,156	13,003	▲12.5%	▲9.1%	▲5,625	▲1,184
平均金額 (円)	623,873	652,406	561,245	621,138	11.2%	5.0%	62,628	31,268

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表7 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
安全・衛生	2,109	2,327	▲9.4%	▲218
品質・機能	8,875	9,680	▲8.3%	▲805
法規・基準	1,855	1,801	3.0%	54
価格・料金	11,008	11,493	▲4.2%	▲485
計量・量目	63	79	▲20.3%	▲16
表示・広告	6,329	7,207	▲12.2%	▲878
販売方法	32,927	36,212	▲9.1%	▲3,285
契約・解約	50,786	56,107	▲9.5%	▲5,321
接客対応	12,119	12,932	▲6.3%	▲813
包装・容器	117	65	80.0%	52
施設・設備	96	114	▲15.8%	▲18
買物相談	263	306	▲14.1%	▲43
生活知識	349	349	0.0%	0
その他	2,224	2,559	▲13.1%	▲335

※内容別分類には、1件の相談でも
相談が複数の「内容」に該当する場合は、
それぞれの「内容」にカウントしているため、
内容別分類の合計件数は相談件数とは
一致しない。

○表8 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
商品一般	6,733	7,494	▲10.2%	▲761
食料品	4,361	6,686	▲34.8%	▲2,325
住居品	3,501	3,723	▲6.0%	▲222
光熱水品	1,306	1,247	4.7%	59
被服品	4,283	4,100	4.5%	183
保健衛生品	5,444	6,678	▲18.5%	▲1,234
教養娯楽品	5,918	6,139	▲3.6%	▲221
車両・乗り物	1,475	1,435	2.8%	40
土地・建物・設備	1,820	1,877	▲3.0%	▲57
他の商品	75	81	▲7.4%	▲6
商品計	34,916	39,460	▲11.5%	▲4,544
クリーニング	169	191	▲11.5%	▲22
レンタル・リース・賃貸	3,927	3,766	4.3%	161
工事・建築・加工	1,816	1,918	▲5.3%	▲102
修理・補修	1,241	1,408	▲11.9%	▲167
管理・保管	175	199	▲12.1%	▲24
役務一般	474	99	378.8%	375
金融・保険サービス	3,682	3,707	▲0.7%	▲25
運輸・通信サービス	5,615	12,604	▲55.5%	▲6,989
教育サービス	294	379	▲22.4%	▲85
教養・娯楽サービス	6,091	2,921	108.5%	3,170
保健・福祉サービス	4,151	3,279	26.6%	872
他の役務	4,326	4,414	▲2.0%	▲88
内職・副業・ねずみ講	1,037	590	75.8%	447
他の行政サービス	643	1,230	▲47.7%	▲587
役務計	33,641	36,705	▲8.3%	▲3,064
他の相談	2,202	2,470	▲10.9%	▲268
計	70,759	78,635	▲10.0%	▲7,876

○表9 相談の多い商品・役務【上位20位】

順位	商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
1	化粧品	3,657	3,012	21.4%	645
2	賃貸アパート・マンション	3,033	2,848	6.5%	185
3	健康食品	2,144	4,544	▲52.8%	▲2,400
4	移动通信サービス	2,093	2,229	▲6.1%	▲136
5	工事・建築	1,779	1,877	▲5.2%	▲98
6	紳士・婦人洋服	1,611	1,592	1.2%	19
7	インターネット接続回線	1,405	1,494	▲6.0%	▲89
8	修理サービス	1,204	1,359	▲11.4%	▲155
9	電気	990	923	7.3%	67
10	内職・副業	987	540	82.8%	447
11	アダルト情報サイト	944	1,022	▲7.6%	▲78
12	自動車(自動二輪を含む)	939	967	▲2.9%	▲28
13	携帯電話	807	956	▲15.6%	▲149
14	出会い系サイト・アプリ	800	791	1.1%	9
15	エステティックサービス	786	647	21.5%	139
16	保健・福祉サービス (うちワクチン接種)	716 (621)	110 (3)	550.9% (20600.0%)	606 618
17	医療サービス	713	570	25.1%	143
18	かばん	710	595	19.3%	115
19	新聞	683	591	15.6%	92
20	フリーローン・サラ金	675	707	▲4.5%	▲32
その他		44,083	51,261	▲14.0%	▲7,178
総相談件数		70,759	78,635	▲10.0%	▲7,876

○表10 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

契約当事者	年代 細区分	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
		18歳未満	18歳	19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上
件数		987	306	377	6,925	6,647	8,803	10,803	4,203	3,935	5,674	4,071	3,752	2,302
商品・役務	1	インターネット ゲーム	化粧品	化粧品	賃貸7パ ート・マン ション	賃貸7パ ート・マン ション	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	移动通信 サービス	健康食品	健康食品
		326	30	30	631	660	520	898	367	311	340	192	187	124
	2	化粧品	内職・副 業	紳士・婦 人洋服	内職・副 業	化粧品	賃貸7パ ート・マン ション	健康食品	健康食品	移动通信 サービス	移动通信 サービス	工事・建 築	工事・建 築	新聞
		147	17	19	455	223	441	400	132	133	224	149	151	110
	3	健康食品	健康食品	内職・副 業	エステティ ックサー ビス	紳士・婦 人洋服	紳士・婦 人洋服	移动通信 サービス	工事・建 築	健康食品	工事・建 築	化粧品	移动通信 サービス	工事・建 築
		118	16	18	435	223	397	347	131	109	189	147	142	107
	4	アダルト 情報	紳士・婦 人洋服	健康食品	化粧品	移动通信 サービス	健康食品	紳士・婦 人洋服	移动通信 サービス	アダルト 情報	健康食品	健康食品	保健・福 祉サービ ス	保健・福 祉サービ ス
		63	15	17	213	175	293	338	110	108	145	126	128	82
	5	紳士・婦 人洋服	出会い系 サイト・ アプリ	出会い系 サイト・ アプリ	出会い系 サイト・ アプリ	インター ネット接 続回線	移动通信 サービス	賃貸7パ ート・マン ション	賃貸7パ ート・マン ション	インター ネット接 続回線	インター ネット接 続回線	保健・福 祉サービ ス	化粧品	魚介類
		19	14	17	209	152	266	337	109	101	133	112	116	60

○表 1 1 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位5位】

契約当事者	年代	20歳未満			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上			
	細区分	18歳未満	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上		
件数		987	306	377	6,925	6,647	8,803	10,803	4,203	3,935	5,674	4,071	3,752	2,302		
販売方法・手口	1	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	家庭訪問	家庭訪問
		729	154	174	2,148	2,378	3,608	4,175	1,427	1,209	1,188	609	491	395		
	2	定期購入	定期購入	定期購入	サイドビジネス商法	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	家庭訪問	家庭訪問	インターネット通販	電話勧誘販売	
		240	40	42	548	293	690	1,115	439	363	453	447	310	154		
	3	ワンクリック請求	サイドビジネス商法	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	家庭訪問	定期購入	電話勧誘販売	電話勧誘販売	定期購入	
		50	14	22	401	270	349	486	229	228	392	195	228	106		
	4	代引配達	家庭訪問	サイドビジネス商法	マルチ商法	代引配達	代引配達	代引配達	代引配達	ショートメッセージ	ショートメッセージ	ショートメッセージ	定期購入	定期購入	インターネット通販	
		18	11	22	348	148	281	438	210	223	288	204	196	106		
	5	無料商法	ショートメッセージ	代引配達	定期購入	電話勧誘販売	ショートメッセージ	ショートメッセージ	電話勧誘販売	電話勧誘販売	電話勧誘販売	電話勧誘販売	ショートメッセージ	テレビショッピング	テレビショッピング	
		16	10	15	252	141	265	422	146	169	287	178	154	100		
5		ワンクリック請求														
			10													

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む

○表 1 2 インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位5位】（インターネットオークション、フリマサービスを含む）

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
化粧品	2,803	2,244	24.9%	559
健康食品	1,342	3,569	▲62.4%	▲2,227
紳士・婦人洋服	1,258	1,184	6.3%	74
アダルト情報サイト	817	902	▲9.4%	▲85
出会い系サイト・アプリ	621	643	▲3.4%	▲22
その他	13,316	14,984	▲11.1%	▲1,668
計	20,157	23,526	▲14.3%	▲3,369

○表 1 3 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数	
店舗購入	16,388	17,904	▲8.5%	▲1,516	
訪問販売	6,104	6,500	▲6.1%	▲396	⇒表14・15
通信販売	27,066	31,004	▲12.7%	▲3,938	⇒表20
マルチ・マルチまがい	730	782	▲6.6%	▲52	⇒表21
電話勧誘販売	2,509	2,887	▲13.1%	▲378	⇒表22
ネガティブ・オプション	516	657	▲21.5%	▲141	⇒表23
訪問購入	433	415	4.3%	18	⇒表24
その他無店舗販売	528	556	▲5.0%	▲28	
不明・無関係	16,485	17,930	▲8.1%	▲1,445	
計	70,759	78,635	▲10.0%	▲7,876	

○表14 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
家庭訪問販売	3,982	4,096	▲2.8%	▲114
アポイントメントセールス	198	171	15.8%	27
キャッチセールス	49	33	48.5%	16
S F 商法	52	56	▲7.1%	▲4
その他	1,823	2,144	▲15.0%	▲321
計	6,104	6,500	▲6.1%	▲396

⇒表16
⇒表17
⇒表18
⇒表19

○表15 訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
工事・建築	771	866	▲11.0%	▲95
修理サービス	615	680	▲9.6%	▲65
新聞	570	493	15.6%	77
電気	480	408	17.6%	72
インターネット接続回線	272	358	▲24.0%	▲86

○表16 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
工事・建築	559	611	▲8.5%	▲52
新聞	446	406	9.9%	40
修理サービス	429	418	2.6%	11
電気	387	288	34.4%	99
インターネット接続回線	206	269	▲23.4%	▲63

○表17 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
内職・副業	29	17	70.6%	12
アクセサリ	18	17	5.9%	1
スポーツ教室(ダイビング)	13	16	▲18.8%	▲3
金融コンサルティング	13	4	225.0%	9
分譲マンション	11	3	266.7%	8
和服	11	7	57.1%	4

○表18 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
移動通信サービス	12	3	300.0%	9
飲料	6	3	100.0%	3
エステティックサービス	5	13	▲61.5%	▲8
携帯電話	4	0	-	4
インターネット接続回線	3	3	0.0%	0
冷凍冷蔵機器	3	1	200.0%	2

○表19 SF商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
健康食品	15	24	▲37.5%	▲9
ふとん類	13	2	550.0%	11
家庭用電気治療器具	4	6	▲33.3%	▲2
保健衛生用品	3	2	50.0%	1
磁気マットレス・磁気用品	3	0	-	3

○表20 通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
化粧品	3,264	2,699	20.9%	565
健康食品	1,781	4,106	▲56.6%	▲2,325
紳士・婦人洋服	1,368	1,303	5.0%	65
アダルト情報サイト	919	1,002	▲8.3%	▲83
出会い系サイト・アプリ	777	772	0.6%	5

○表21 マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
内職・副業	124	107	15.9%	17
化粧品	91	89	2.2%	2
健康食品	63	71	▲11.3%	▲8
ファンド型投資商品	48	85	▲43.5%	▲37
複合サービス会員	40	43	▲7.0%	▲3

○表22 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
魚介類	397	214	85.5%	183
インターネット接続回線	269	382	▲29.6%	▲113
内職・副業	154	73	111.0%	81
電気	142	157	▲9.6%	▲15
健康食品	105	120	▲12.5%	▲15

○表23 ネガティブオプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
保健衛生用品 (うちマスク)	58 (52)	223 (204)	▲74.0% (74.5%)	▲165 (▲152)
紳士・婦人洋服	29	26	11.5%	3
アクセサリ	27	15	80.0%	12
健康食品	24	25	▲4.0%	▲1
かばん	16	16	0.0%	0

○表 2 4 訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
アクセサリー	83	78	6.4%	5
和服	61	28	117.9%	33
自動車	19	23	▲17.4%	▲4
貴金属	17	12	41.7%	5
書籍	15	3	400.0%	12
靴・運動靴	15	24	▲37.5%	▲9

危害・危険に関する商品・役務別相談件数

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

○表 2 5 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
化粧品	289	220	31.4%	69
医療サービス (うち美容医療)	80 (60)	66 (51)	21.2% (17.6%)	14 (9)
健康食品	74	258	▲71.3%	▲184
エステティックサービス	39	23	69.6%	16
歯科治療 (うち美容医療)	33 (3)	27 (1)	22.2% (200.0%)	6 (2)
整体	22	3	633.3%	19
美容院(パーマ)	19	24	▲20.8%	▲5
医薬品類	18	22	▲18.2%	▲4
調理食品	17	13	30.8%	4
外食	16	13	23.1%	3
その他	316	337	▲6.2%	▲21
計	923	1,006	▲8.3%	▲83

危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

○表 2 6 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和3年度	令和2年度	増減率	増減数
自動車(自動二輪を含む)	22	27	▲18.5%	▲5
自転車(電動自転車を含む)	8	12	▲33.3%	▲4
電話関連機器・用品	8	6	33.3%	2
ヘアケア用具	7	8	▲12.5%	▲1
外食	5	5	0.0%	0
電子レンジ類	5	3	66.7%	2
電気カーペット	5	2	150.0%	3
テレビ	4	6	▲33.3%	▲2
電気ストーブ	4	1	300.0%	3
電気掃除機類	4	2	100.0%	2
その他	103	136	▲24.3%	▲33
計	175	208	▲15.9%	▲33