

若者によくある消費者被害

年 組 番 ()

① (1)「若者によくある消費者トラブル」の事例を見て、それぞれの勧誘方法の特徴を書き出そう。

【事例 1】 キャッチセールス	
【事例 2】 デート商法	
【事例 3】 サクラサイト商法	
【事例 4】 ゲーム課金	

(2)消費者被害の勧誘方法の特徴から共通点を探してみよう。

(3)消費者トラブルにあいやすい人って、どういう人だろう？

(4)トラブルにあわないためのポイントを書き出してみよう。

【事例 1】 キャッチセールス	
【事例 2】 デート商法	
【事例 3】 サクラサイト商法	
【事例 4】 ゲーム課金	

② 友人から、「SNS で知らない人から『無料だけど、怖いほど当たるよ』と、占いサイトを紹介された。そこには占いサイトの URL が貼られていて、無料ならとタップするといきなり『登録完了。3日以内に98,000円を支払わないと、法的手段に訴える』という画面になった。どうしたらいい？」と相談されました。あなたはどうかアドバイスしますか？

