



READY FOR

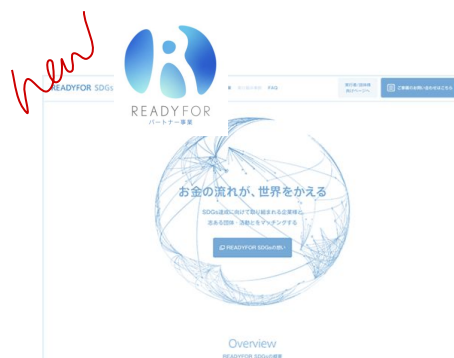
クラウドファンディングサービス活用のご提案

READYFOR株式会社紹介(1/3)

2011年3月より日本で一番はじめにクラウドファンディング サービスを開始した、スタートアップ企業です。現在は、クラウドファンディング 事業 READYFORの運営と、法人様向け事業、基金の取り組みなど、想いの乗ったお金の流れを増やす取り組みを推進しております。



クラウドファンディング事業
READYFOR



法人向け事業
READYFOR SDGs



多くの活動を支援するなかで、
出会えてきたもの。
個人の、組織の、地域の、
さまざまな「やりたい思い」

私たちは、そのすべてを叶えたい。

「この世界に必要なだ」
そう信じて挑戦する人々の想いは、
この世界に絶対に必要なものだから。
READYFORは、進化します。

個人から個人の
クラウドファンディングの枠をこえて、
多様な資金と、より多くの想いをつなげる。

十分なお金を、継続的に届けられるように。
活動、企業、社会のもとと隅々へ。
資本主義のしくみだけでは、断たれていた場所へ。

お金の流れは、世界の血流。
この巡りが良くなっていく先にこそ、
持続可能な未来があると信じています。

未来をつくる、
「流れ」をつくる。



日本初・日本最大級のクラウドファンディングサービス「READYFOR」

2011年3月、日本初のクラウドファンディングサービスとして設立。

起案前の段階でも無料で相談を受け付ける無料相談窓口体制や、

全案件に必ず1名以上の担当者がつく1プロジェクト1担当者制など、**徹底した伴走型サポートが特徴。**

※フルサポートプランの場合

掲載件数
1.6万件

支援総額
約**190**億円

支援者数
70万人

達成率※
75%

(2021/3/1の数値)

※資金調達の成功率
(業界平均は30%程度)



現在、約300の自治体・金融機関・大学等、パートナーと提携し、サービスを展開しています。

ガバメントクラウドファンディング (GCF)プロジェクト掲載数 199件以上の掲載実績、総支援額合計、約 6.4 億円。

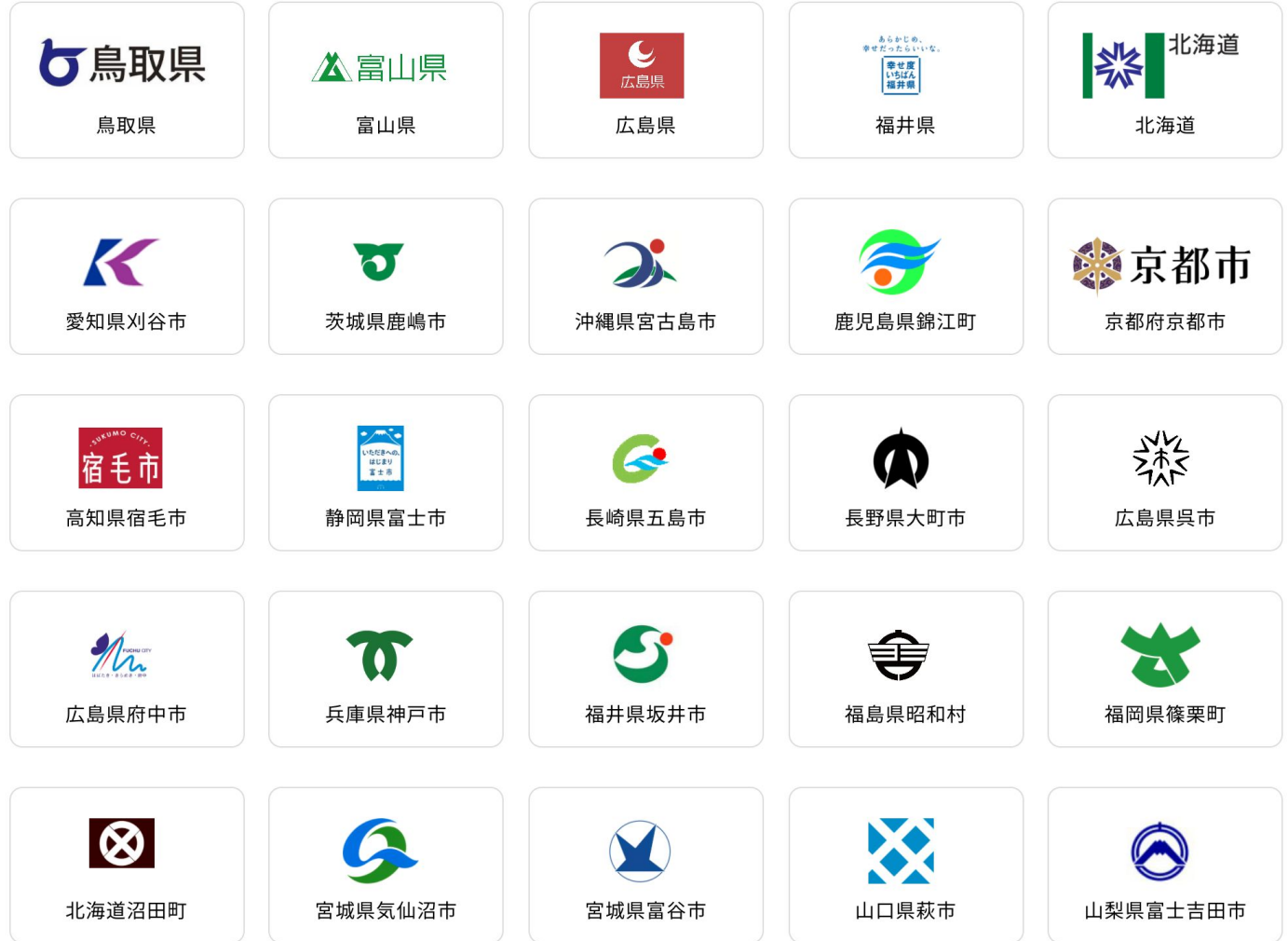
READYFOR TOPIX

2020/11/04 READYFOR株式会社代表の米良はるかは、総合ビジネス誌「財界(財界研究所)」が主催する財界賞にて、令和二年度「経営者賞」を受賞いたしました。



2019年 第5回 日本ベンチャー大賞「経済産業大臣賞」受賞。社会的インパクトのある新事業を創出した起業家や、ベンチャー企業への政府表彰

confidential





クラウドファンディングとは

Crowd + Funding

実現したいアイデアを持つ人が、アイデアをインターネットに掲載し、世の中に呼びかけて、一般の人々からお金を集める仕組み。





クラウドファンディングの仕組みと分類

支援者への対価により、**購入型**と**寄附型**に分類されます。

購入型

実行者ができること

モノやサービス、体験や権利などの「リターン」を販売することができます。
個人、起業、任意団体など、実行主体は多岐に渡ります。

支援者ができること

支援をした見返りとして、様々なリターンが得られます。リターンに対価性がない場合でも、**実行者との繋がりが生まれたり、様々な支援体験が得られます。**

寄附型

実行者ができること

寄付金を募ることができます。リターンは対価性のないものに限り設定可能です。

* READYFORでは、寄付による税制優遇が適応される団体や法人に利用が限られます。

支援者ができること

対価性のあるリターンは受け取れませんが、**寄付による税制優遇が受けられます。**

* 必ず専門家の確認のもと会計・税務上の処理を行ってください。

調達方式には、**All or Nothing型**と**All in型**がございます。

All or Nothing (達成時実行型)

All in (実行確約型)

目標金額設定

あり

あり

支援金受取

目標金額に達成した場合のみ支援金を受け取ることができる。

目標金額に達しなくても支援金を受け取ることができる。ただし、資金調達開始前から、プロジェクト実行を確約する必要がある。

手数料

目標金額に達した場合のみ

目標金額の達成可否に依拠しない



通常の、READYFORのふたつのプランと手数料

S シンプルプラン
12% 手数料
運営手数料7%+決済手数料5%

必要なサービスをお安く！

プラットフォーム機能一式と担当者によるメールサポートを揃えた、ベーシックなプランです。クラウドファンディング成功のための知見を凝縮したノウハウ集もご用意しているため、知識や経験を問わず、どなたでも安心してご利用いただけます。

こんな方におすすめ

- ・達成ノウハウを学びながらチャレンジしたい方
- ・お好みのペースで自由に進めたい方
- ・費用を抑え、より多くのお金を活動資金に充てたい方

F フルサポートプラン
17% 手数料※1
運営手数料7%+決済手数料5%+キュレーターフルサポート5%

プロフェッショナルが伴走！

クラウドファンディングのプロである“キュレーター”が、専任担当者として準備～終了まで伴走します。在籍キュレーターの多くが日本ファンレイジング協会の認定資格を所持しているため、知見を活かし目的に合わせたクラウドファンディングの戦略的な活用方法をご提案します。

こんな方におすすめ

- ・プロの提案を受けて、クラウドファンディングの効果を最大化したい方
- ・資金調達以外に、クラウドファンディングで達成したい目的を持っている方

※手数料合計が20万円を下回る場合、最低手数料20万円をいただきます。
※リピーター様や提携機関から紹介を受けてお申し込みをされる方は異なりますので、詳しくはお問い合わせください。



F READYFORのサポート例(スタンダード)

プロジェクトにしっかり伴走安心の一律手数料

F

フルサポートプラン

17%
手数料※1
運営手数料7%+決済手数料5%
+キュレーターフルサポート15%

進行管理・PM(タイムマネジメント)

編集・クリエイティブアドバイス

広報・PRコンサルティング

データに基づくファンドレイズサポート

公開前

週に1回の定期打ち合わせ(合計4~5回)で万全の準備サポート

- ・ページの編集
- ・ページデザインのご提案
- ・リターン設計のご提案
- ・広報プランのご提案
- ・法務/リスクチェックサポート
- ・キュレーターと随時コミュニケーション



公開中

定期的なMTGを実施しながら、達成へのサポート

- ・週に1回の定期打ち合わせ
- ・データレポートのご提出とアドバイス
- ・SNS/新着情報/動画配信など適切なクラウドファンディング施策をご提案

公開後

最終振り返りミーティングで終了後もお困りごとにサポート

- ・振り返りミーティング開催
- ・データまとめレポート作成
- ・リターン準備、支援者対応等のお困りごとサポート



READYFORのキュレーターが担えること | 公開前

クラウドファンディングの成功のためには事前準備が重要といわれています。

READYFORでは、設計段階からキュレーターがしっかりとサポートをさせていただきます。

プランニング



皆様のご活動における、クラウドファンディングの位置づけ、目的やターゲット設定、プロジェクトの立て付けの整理のお手伝い

ページ構成のご提案



プロジェクトを魅力的に伝えるページ構成のご提案 (キュレーション)

リターン設計



支援者ターゲットを想定した適切なリターン内容・価格構成のご提案

広報施策の整理

達成計画書

PV	支援率	支援者数	支援単価	支援金額	備考
◆1対1の個別連絡での支援のお願い	20.0%	0	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	
◆団体やコミュニティへのお知らせ					
				0	Facebook個人アカウントでの投稿
				0	Facebookページでの投稿
				0	
				0	
◆SNSでの発信・拡散					
	0.5%	0	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	
◆不特定多数への発信					
		0	0	0	メディア:
		0	0	0	イベント:
		0	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	

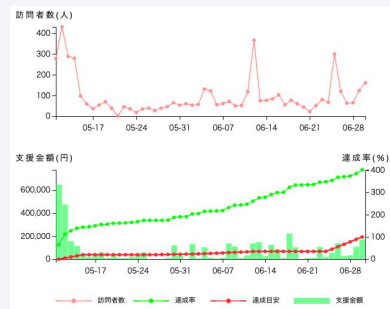
成功のために必要な広報施策についてのヒアリング・適切な広報プランのご提案



READYFORのキュレーターが担えること | 公開中

クラウドファンディングの公開期間中も、データの共有や、進捗に応じたアドバイスや新たなご提案など、成功にむけたアクションを幅広くサポートさせていただきます。

現状データの共有



クラウドファンディングの 数値面での進捗状況の共有と、それに応じた施策のご提案

情報発信の文面作成



公開期間中の情報発信における文面のご提案・投稿代行など

チラシ・動画作成



クラウドファンディングをお知らせするためのチラシ・ポスターの作成、PR動画の編集など

イベント企画



現地イベントや、オンライン配信イベントの企画・運営、イベントレポートの作成

その他にも(別途ご相談) ...

- ・SNS運用代行(実行者様のSNSアカウントの運用、またはプロジェクト専用のSNSアカウントの立ち上げから運用まで)
- ・READYFORユーザーへのPR(READYFORのメールマガジンへの掲載、各種SNSでのご紹介など)
- ・外部メディアからの取材対応、やりとり、プレスリリース配信のサポート など



READYFORのキュレーターが担えること | 公開後

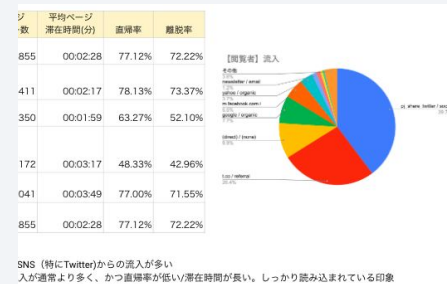
リターン配送でお困りの際のサポートや、クラウドファンディングを継続的に活用するために振り返りのミーティングを行うなど、支援募集終了後まで丁寧にサポートします。

振り返りミーティング



クラウドファンディングの継続的な活用のための振り返りミーティングを開催

データレポートの作成



プロジェクトページの閲覧者や支援者の流入経路や地域、年齢等がまとめられたデータレポートの作成

支援者対応サポート



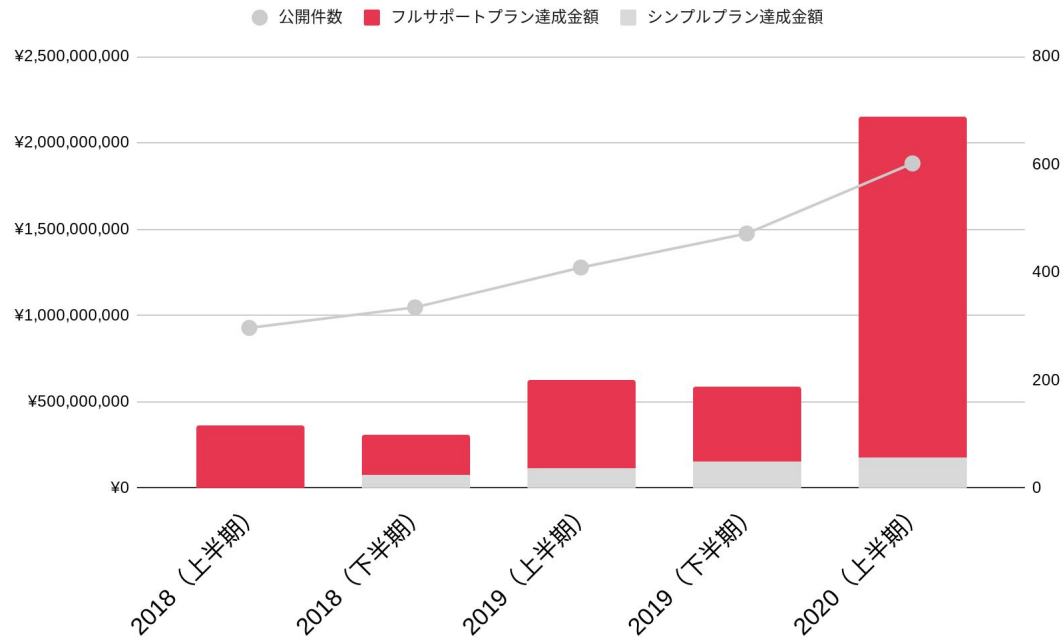
リターン発送、終了報告等のタイムマネジメント。またお困りの際のサポート



F

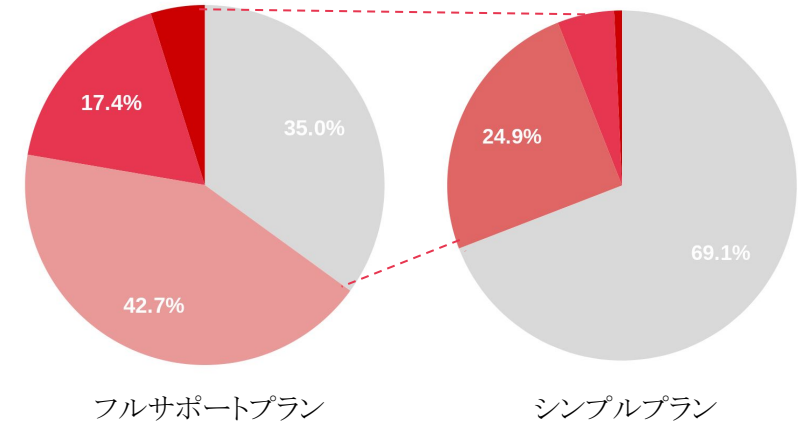
達成金額がシンプルプランの3倍の平均330万円、目標金額達成率は75%

「社会にいいこと」タグのついたプロジェクト(フルサポートプラン・シンプルプラン含む)の達成金額実績



「社会にいいこと」タグのついたプロジェクトの達成金額の割合

- 100万円以下
- 100万円以上300万円以下
- 300万円以上1000万円以下
- 1000万円以上

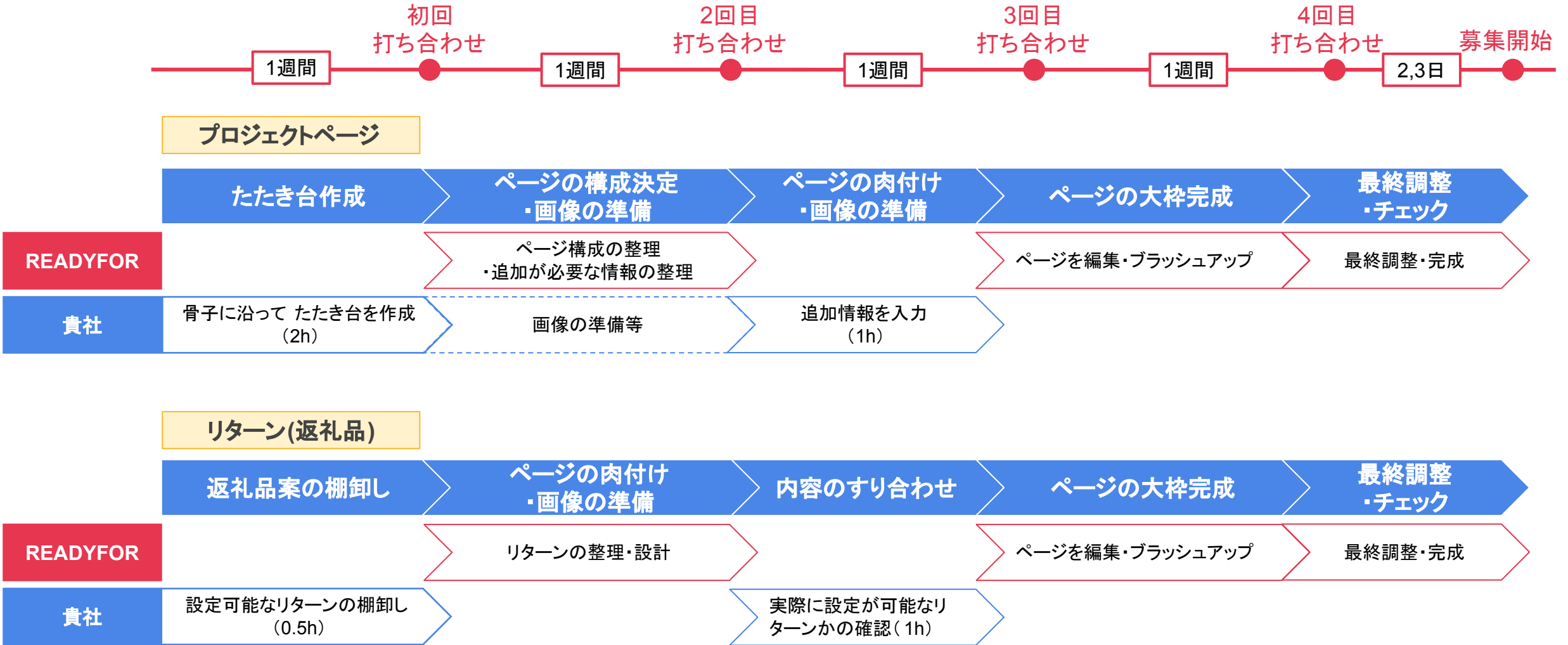


フルサポート・シンプルプラン達成金額の推移 2020公開データ(「社会にいいこと」タグ)

コロナウイルスの寄付行動をきっかけに社会貢献ニーズがさらに増加するなか、クラウドファンディングの達成金額も大幅に増加。特に大型プロジェクト(目標額が300~1000万円規模)は支援者コミュニケーション設計等から入らせていただくことが多く、フルサポートプランの利用率が多い状況。フルサポートプランの場合、1プロジェクト1担当者制など、徹底した伴走型サポートが特徴で、業界平均が30%程度のなか、高い達成率を維持しています。

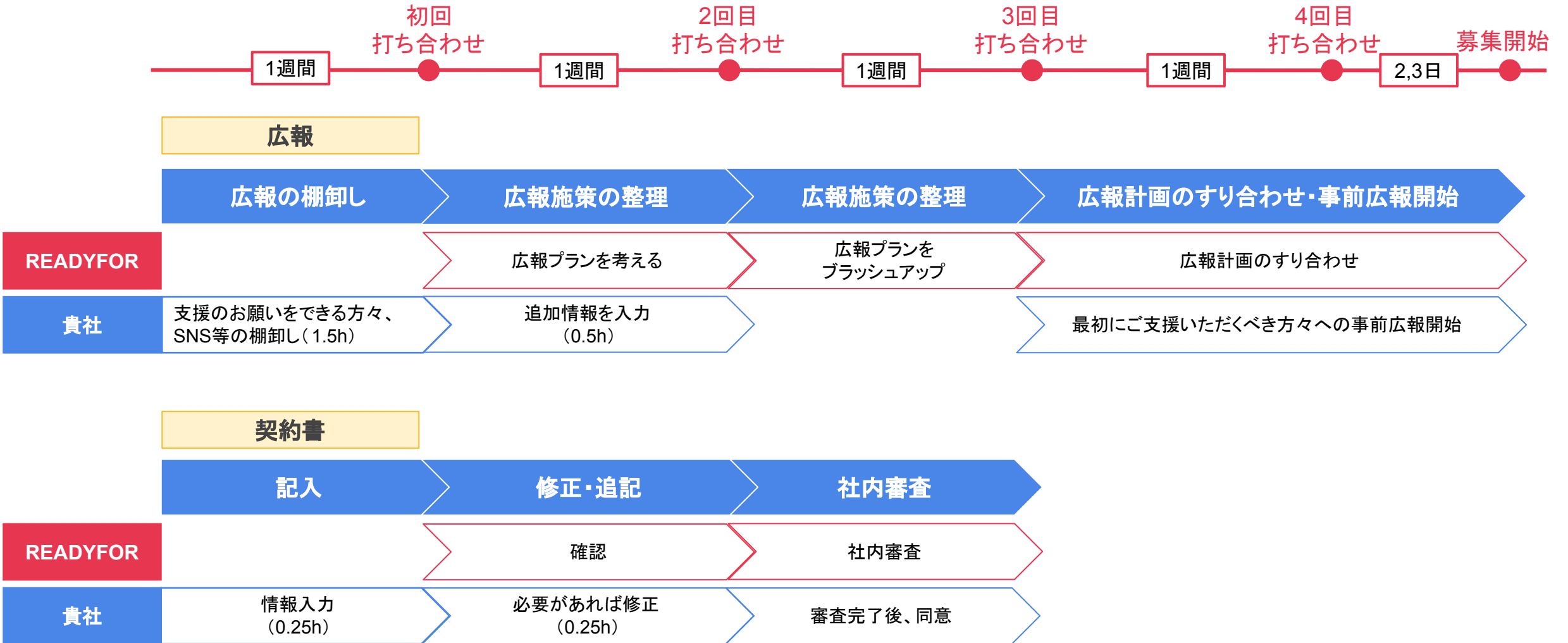


クラウドファンディング 始めるまでに必要なこと(ページ・リターン)





クラウドファンディング 始めるまでに必要なこと(広報・契約書)





クラウドファンディング 始まってから必要なこと



広報

広報施策の整理・実行 → 広報施策の整理

READYFOR 進捗状況や集計データから効果的な施策を考え、提案 → 状況に合った効果的な施策を考え、提案

貴社 個別の連絡やSNSの発信、チラシ配布などの施策を実行 → やるべき広報施策をすり合わせて、実行する

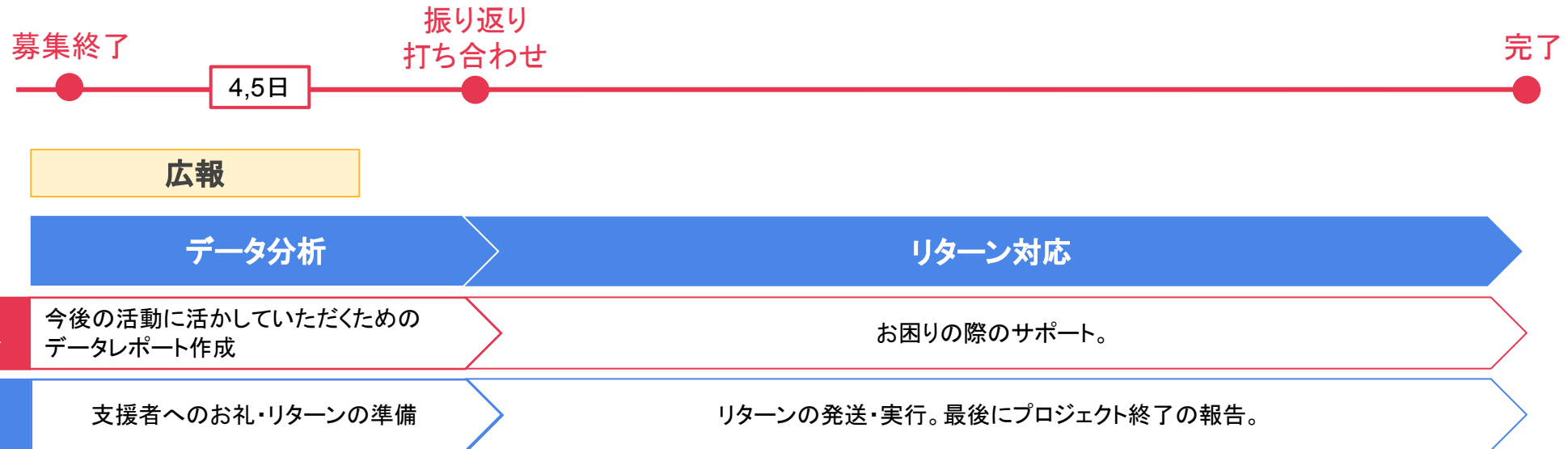
広報施策の整理・実行

状況に合った効果的な施策を考え、提案

やるべき広報施策をすり合わせて、実行する



クラウドファンディング 支援募集終了後



※入金スケジュールについて:

通常は、支援募集が終了した月締め翌々月 10日に入金。早期入金オプション(総支援額の 5%(+税)または33,000円(税込)の高い方)をご利用の場合、支援募集終了日から翌週第 3営業日に入金。

例)

2021/1/31に募集終了

→(通常) 2021/3/10に振込

→(早期入金) 2021/2/3に振込



お問合せ先

READYFOR株式会社
キュレーター事業部 Social部門 リードキュレーター 徳永 健人

TEL 070-1302-3212

MAIL kento.tokunaga@readyfor.jp

〒102-0083

東京都千代田区麴町1-12-1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル2階
READYFOR株式会社

クラウドファンディングサイトREADYFOR <https://readyfor.jp/>