**令和3年度　大阪府消費生活センター版資料編目次**

[○表１　 相談件数の年度推移 1](#_Toc106012938)

[○表２　 相談者の年代別件数 1](#_Toc106012939)

[○表３　 契約当事者の年代別件数 1](#_Toc106012940)

[○表４　 相談方法別相談件数 1](#_Toc106012941)

[○表５ 市町村別相談件数 2](#_Toc106012942)

[○表６　 契約･購入金額別相談件数 3](#_Toc106012943)

[○表７　 内容別相談件数【重複カウント】 3](#_Toc106012944)

[○表８　 商品・役務別相談件数【項目別分類】 3](#_Toc106012945)

[○表９　 相談の多い商品・役務【上位２０位】 4](#_Toc106012946)

[○表１０　契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位５位】 4](#_Toc106012947)

[○表１１　契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位５位】 5](#_Toc106012948)

[○表１２　インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位５位】（ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ,ﾌﾘﾏｻｰﾋﾞｽを含む） 5](#_Toc106012949)

[○表１３　販売購入形態別相談件数 5](#_Toc106012950)

[○表１４　訪問販売に関する勧誘方法別相談件数 6](#_Toc106012951)

[○表１５　訪問販売で相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012952)

[○表１６　家庭訪問販売で相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012953)

[○表１７　アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012954)

[○表１８　キャッチセールスで相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012955)

[○表１９　ＳＦ商法で相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012956)

[○表２０　通信販売で相談の多い商品・役務 6](#_Toc106012957)

[○表２１　マルチ商法で相談の多い商品・役務 7](#_Toc106012958)

[○表２２　電話勧誘販売で相談の多い商品・役務 7](#_Toc106012959)

[○表２３　ネガティブオプションで相談の多い商品・役務 7](#_Toc106012960)

[○表２４　訪問購入で相談の多い商品・役務 7](#_Toc106012961)

[○表２５　危害に関する相談の多い商品・役務等 7](#_Toc106012962)

[○表２６　危険に関する相談の多い商品・役務等 8](#_Toc106012963)

[○表２７ 【メール相談】相談者の年代別件数 8](#_Toc106012964)

[○表２８ 【メール相談】契約当事者の年代別件数 8](#_Toc106012965)

[○表２９ 【メール相談】相談者の年代別・送信時刻にみた件数 8](#_Toc106012966)

[○表３０ 【メール相談】契約・購入金額別相談件数 9](#_Toc106012967)

[〇表３１ 【メール相談】内容別相談件数【重複カウント】 9](#_Toc106012968)

[○表３２ 【メール相談】商品・役務別相談件数【項目別分類】 9](#_Toc106012969)

[○表３３ 【メール相談】相談の多い商品・役務【上位１０位】 10](#_Toc106012970)

[○表３４ 【メール相談】契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位５位】 10](#_Toc106012971)

資　料　編

# ○表１　相談件数の年度推移



# ○表２　相談者の年代別件数



# ○表３　契約当事者の年代別件数



# ○表４　相談方法別相談件数



# ○表５ 市町村別相談件数



# ○表６　契約･購入金額別相談件数



※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

# ○表７　内容別相談件数【重複カウント】



※内容別分類には、１件の相談でも相談が複数の｢内容｣に

該当する場合は、それぞれの｢内容｣にカウントしているため、

内容別分類の合計件数は相談件数とは一致しない。

# ○表８　商品・役務別相談件数【項目別分類】



# ○表９　相談の多い商品・役務【上位２０位】



# ○表１０　契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位５位】



# ○表１１　契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位５位】



※販売方法・手口については、１件の相談でもその相談が複数の販売方法・手口に該当する場合は、

それぞれの販売方法・手口にカウントしているため、販売方法・手口の合計件数と相談件数とは一致しない。

# ○表１２　インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位５位】（ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ,ﾌﾘﾏｻｰﾋﾞｽを含む）



# ○表１３　販売購入形態別相談件数



# ○表１４　訪問販売に関する勧誘方法別相談件数



# ○表１５　訪問販売で相談の多い商品・役務



※「申請代行サービス」については、2021年度からの新設キーワードのため、前年度と単純比較はできない。

2020年度については「他の役務サービス」のうち、「申請」「代行」「保険」の文字検索で抽出した。

# ○表１６　家庭訪問販売で相談の多い商品・役務



# ○表１７　アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務



# ○表１８　キャッチセールスで相談の多い商品・役務



# ○表１９　ＳＦ商法で相談の多い商品・役務



# ○表２０　通信販売で相談の多い商品・役務



# ○表２１　マルチ商法で相談の多い商品・役務



# ○表２２　電話勧誘販売で相談の多い商品・役務



# ○表２３　ネガティブオプションで相談の多い商品・役務



# ○表２４　訪問購入で相談の多い商品・役務



**危害・危険に関する商品・役務別相談件数**

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

# ○表２５　危害に関する相談の多い商品・役務等



危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

# ○表２６　危険に関する相談の多い商品・役務等



**令和3年度メール相談分**

# ○表２７【メール相談】相談者の年代別件数



# ○表２８【メール相談】契約当事者の年代別件数



# ○表２９【メール相談】相談者の年代別・送信時刻に見た件数



# ○表３０【メール相談】契約・購入金額別相談件数



※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

# 〇表３１【メール相談】内容別相談件数【重複カウント】



　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※内容別分類には、１件の相談でも相談が

複数の｢内容｣に該当する場合は、それぞれ

の｢内容｣にカウントしているため、内容別

分類の合計件数は相談件数とは一致しない。

# ○表３２【メール相談】商品・役務別相談件数【項目別分類】



# ○表３３【メール相談】相談の多い商品・役務【上位１０位】



# ○表３４【メール相談】契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位５位】

