

## 大阪マイルに関するよくあるお問い合わせ(FAQ)

## 【1.大阪マイル】

No.	質問	回答
1	いつもと違う登録確認メールが届きました。どういうことですか。	2020年8月17日から、大阪マイルという新たなサービスがスタートしたことに伴い、登録完了メールが変更されています。大阪コロナ追跡システムは、今までと変わらずご利用いただけます。大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムにメールアドレスを登録するたびにためることができるポイントです。大阪マイルをためると、抽選で特典が当たります。大阪マイルをためるには、大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」を押してください。「大阪マイルが〇マイルたまりました！」という画面が立ち上がるとともに、大阪マイルがたまります。抽選のタイミングや、特典の内容は、大阪マイルのホームページで確認いただけます。なお、大阪マイルはためないことも選択できます。大阪マイルをためない場合は、登録完了メールをそのまま閉じてください。
2	大阪コロナ追跡システムを使いたいが、大阪マイルをためる気はありません。どうすればいいですか。	大阪マイルはためるためないを選択できます。大阪マイルをためなくても、大阪コロナ追跡システムを、今までと変わらずご利用いただけます。大阪マイルをためない場合は、大阪コロナ追跡システムの登録完了メールをそのまま閉じてください。
3	大阪マイルが導入されたことによって、これまでの追跡システムは何が変わりますか。	大阪コロナ追跡システムは、今までと変わらずご利用いただけます。変更点は、登録完了メールに、大阪マイルに関する記述が加わったことです。登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」を押すと、「大阪マイルが〇マイルたまりました！」という画面が立ち上がるとともに、大阪マイルがたまるようになります。なお、大阪マイルをためない場合は、大阪コロナ追跡システムの登録完了メールをそのまま閉じてください。
4	大阪マイルとはなんですか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムにメールアドレスを登録するたびにためることができるポイントです。大阪マイルをためると、抽選で特典が当たります。大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」を押すと、大阪マイルがたまる仕組みです。抽選のタイミングや、特典の内容は、大阪マイルのホームページで確認いただけます。
5	大阪マイルはどうやったらたまりますか。ため方のルールはどんなものですか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムにメールアドレスを登録するたびにたまるポイントですので、大阪マイルをためるには、まず大阪コロナ追跡システムに登録してください。大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して「大阪マイルをためる」を押すと、大阪マイルがたまります。大阪マイルをためる際のルールは、1日にためられるマイルの上限は5マイルで、1つの施設の登録でためられるマイルは、1日1マイルです。
6	大阪マイルがたまらないのですが、どうすればいいですか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムにメールアドレスを登録するたびにたまるポイントですので、大阪マイルをためるには、まず大阪コロナ追跡システムに登録してください。大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」を押すと、大阪マイルがたまります。
7	大阪マイルがいくつたまったか確認したいのですが、どうすればいいですか。	これまでに登録いただいた、大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」を再度押すと、「現在の保有数●マイル」という表示が出ますので、大阪マイルがいくつたまったか、確認することができます。
8	大阪マイルはためたいが、大阪マイル関係のメールを受信したくありません。どうすればいいですか。	大阪マイルは、ためると抽選で特典があたる仕組みです。当選通知は大阪コロナ追跡システムに登録いただいたメールアドレスに送付しますので、メールソフトの設定により受信拒否いただくことは可能ですが、その場合は当選通知が受け取れません。

大阪マイルに関するよくあるお問い合わせ(FAQ)

【1.大阪マイル】

9	大阪マイル関連のメールアドレスと、追跡システム関連のメールアドレスを分けたいです。どうすればいいですか。	大阪マイルは、ためると抽選で特典があたる仕組みであり、当選通知は大阪コロナ追跡システムに登録いただいたメールアドレスに送付します。その仕組み上、大阪コロナ追跡システムの登録メールアドレスと大阪マイルの特典通知メールアドレスを分けることはできません。
10	一度は大阪マイルをためていましたが、やめたくまりました。どうやったら退会できますか。どうやったら、ためたマイルを消せますか。	入会・退会の考え方がないサービスで、また、ためられたマイルを消すことはできません。ただし、対象期間ごとに大阪マイルはリセットされますので、それ以降に大阪マイルをためるといったボタンを押さなければ、大阪マイルの当選通知メールが届くことはありません。
11	大阪マイルに参加することで、メールアドレス以外の個人情報を取られるのではないですか。最初に言っていたことと違うのではないですか。	ご自宅等に個別送付が必要となる特典に当選した場合に限り、メールアドレス以外の個人情報が必要となる可能性があります。その際は改めて必要な個人情報提供について同意をいただけるか当選者に確認します。同意いただけない場合は、(特典をお送りできないため当選資格を失いますが)メールアドレス以外の情報をいただくことはありません。
12	大阪マイルは、民間のポイントサービス(楽天ポイントなど)に交換できますか。	交換できません。大阪マイルは、大阪コロナ追跡システム独自のポイントで、ためることで抽選で特典が当たるものです。その他のポイントサービスとの互換性はありません。
13	大阪マイルは、どこで使用できますか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システム独自のポイントで、ためることで抽選で特典が当たるものです。それ以外の用途で使うことはできません。
14	大阪マイルは、マイナポイントとどう違いますか。	大阪マイルは、マイナポイントやアスマイルとは全く異なります。大阪マイルは、大阪コロナ追跡システム独自のポイントで、ためることで抽選で特典が当たるものです。その他のポイントサービスとの関連はありません。マイナポイントについては国のHPを、アスマイルについては大阪府のHPをご確認ください。
15	大阪マイルを、次回の抽選に繰り越すことはできますか。	大阪マイルのルール上、大阪マイルを次回の抽選に繰り越すことはできません。ご理解いただきますようお願いします。
16	大阪マイルは家族に譲渡できますか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムに登録いただいたメールアドレスのみでマイル保有状況等を管理する仕組みとしています。このため、大阪マイルをご家族やご友人、またはその他の第三者に譲渡することはできません。
17	大阪マイルはどのような方法で抽選されるのですか。それは本当に適正な形ですか。	大阪マイルの抽選は、大阪コロナ追跡システム内でプログラムされた自動抽選により公平に行われます。
18	大阪マイルは、期限のあるサービスですか。いつまで続きますか。	現在のところ、大阪マイルの実施について期限を設けていません。
19	大阪マイルが導入されたことで、事業者として何か影響はありますか。	大阪マイルの導入にあたり、事業者の方に手続き等お願いすることはありません。これまでと変わらず、施設・店舗、イベントを利用される方へQR読取りについてご案内いただくようご協力をお願いします。
20	特典が気に入らないので替えてほしい	特典の変更は受け付けていません。なお、当選者には、当選のご案内メールに従って、2週間以内に特典の受取り手続きを行っていただくようお願いしています。この特典受け取りの手続きが行われないことによって、特典を希望されないものと判断させていただきます。
21	抽選のときにマイルがリセットされるとのことだが、10マイル未満の端数は次回抽選に使えるよう残してほしい	大阪マイルのルール上、保有マイル数に関わらず、抽選の都度、マイルをリセットします。ご理解いただきますようお願いします。

大阪マイルに関するよくあるお問い合わせ(FAQ)

【1.大阪マイル】

22	特典が日にち指定になっているが、日を変えてほしい	特典は、本システム趣旨に賛同いただいた企業のご協力により、無償で提供いただいています。このため、特典の指定日の変更や交換等は受け付けていません。ご理解いただきますようお願いいたします。
23	大阪マイルの引換え期限を1日だけ越えてしまいました。何とかありませんか。	申し訳ありませんが、期限を越えてのお手続きはできませんので、ご理解いただきますようお願いいたします。
24	大阪マイルの当選通知発出後、2週間以内に引換えの手続きをされない場合、当選資格を失うとのことですが、どのような手続きが必要ですか。連絡先(手続き先)はどこですか。	「大阪コロナ追跡システム」から届く当選通知メールに記載している内容に従って、引換え手続きをお願いします。
25	複数のメールアドレスを登録しています。大阪マイルを一つにまとめることはできませんか。	抽選は、システムにおいて、それぞれのメールアドレスごとにたまったマイルに応じて自動的に行いますので、大阪マイルを1つにまとめることはできません。ご理解いただきますようお願いいたします。
26	大阪マイルのマイル数が載っているウェブ画面は保存しておかないといけませんか。	ウェブ画面を保存しておく必要はありません。ためていただいたマイル数は、登録完了メールを保存しておくことで確認することができます。「大阪コロナ追跡システム」の登録完了メールの「【注意事項】に同意して大阪マイルをためる」ボタンを押して表示される画面に表示されます。
27	何のために大阪マイルをするのですか。	施設やイベントの利用者が「大阪コロナ追跡システム」のQRコード登録にメリットを感じていただくことにより、「大阪コロナ追跡システム」の更なる利用拡大をしていきたいと考えています。また、事業者側においても本システムに登録していただくことにより、来店者・来場者が増えるというメリットも感じていただけると考えています。
28	「大阪マイルをためる」を選択しないでシステム登録をしました。マイルをためるに変更したいのですがどうすればいいですか。	申し訳ありませんが、登録後に変更することはできない仕様となっておりますので、ご理解いただきますようお願いいたします。
29	マイルを貯めたいので、QRを掲示しているお店を教えてください。	システムの活用は事業者の任意であるため、一覧の作成・公表の予定はありません。対象の施設・イベント一覧は下記サイトに掲載していますので、ご確認いただきますようお願いいたします。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/smart_somu/osaka_covid19/index.html#top_taisyuu">https://www.pref.osaka.lg.jp/smart_somu/osaka_covid19/index.html#top_taisyuu</a>

No.	質問	回答
1	登録確認メールのリンクをクリックしたら急に広告が表示されました。どういことですか。	リンクをクリックすると、「大阪マイル」という別サービスのページに移ります。大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムのさらなる利用拡大を目的とするサービスであり、同趣旨にご賛同いただける企業様の広告を掲載しています。
2	広告をクリックして表示したら、個人識別されてマーケティングに利用されるのですか。	大阪マイルの広告をクリックして表示されても、個人識別やマーケティング利用などは一切ございません。なお、大阪マイルのデータは、大阪府が管理するセキュリティの高いクラウドサーバにて管理しています。
3	広告が表示されるということは、こちらのWEB閲覧履歴が取得されているということではないですか。メールアドレス以外の個人情報を取らないと言っていたと思うのですが。	大阪府が、個人のWEB閲覧履歴を取得するということは一切ございません。
4	広告に表示される企業は、どういう線引きで選ばれたのですか。	基本的には、ホームページからお申込みいただき、府所定の手続き審査を経た企業様を掲載しています。
5	なぜ急に広告が表示されることになったのですか。	「大阪コロナ追跡システム」の趣旨にご賛同いただける企業様に、「大阪マイル」のサービスを始めるにあたり、広告料や特典のご提供というご協力をいただくものです。
6	広告の内容が、追跡システムにそぐわないものだと思います。病院や健康啓発の広告を載せるべきではないですか。	大阪マイルは、大阪コロナ追跡システムの更なる利用拡大を促すことを目的としており、同システムとは別のサービスです。特定の分野の企業様だけでなく、広く趣旨にご賛同いただける企業様にご協力をお願いするものです。
7	広告を表示させたくないのですが、どうすればいいですか。	大阪マイルを貯めていただく場合は、広告が表示される仕様としております。なお、大阪コロナ追跡システムの登録完了メールの中にある、大阪マイルをためるリンクをクリックせず、登録完了メール画面を閉じていただければ、広告は表示されません。その場合、大阪マイルをためることはできませんので、ご理解いただきますようお願いいたします。
8	事業者ですが、どうすれば広告を出せるのですか。	広告掲載を申し込まれる場合は、募集要領等をご確認の上、所定の様式等を電子メール又は郵送にてご送付ください。詳しくは、大阪マイルのホームページをご確認の上、お申込み願います。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/chiiki_tokku/osakamile/koukoku.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/chiiki_tokku/osakamile/koukoku.html</a>
9	広告は事業者でなくても掲載してもらえますか。	大阪府広告事業要綱第3条1項7号の規定により個人の氏名広告については掲載いたしませんのでご理解いただきますようお願いいたします。 <a href="https://www.pref.osaka.lg.jp/gyokaku/koukoku/yoko.html">https://www.pref.osaka.lg.jp/gyokaku/koukoku/yoko.html</a>
10	広告と特典拋出の関係はどうなっていますか。	それぞれ別個のものとお考えください。ただし、特典をご提供いただいた場合、広告掲載料金の一部及び全額を免除できる場合があります。詳しくは、「大阪コロナ追跡システムコールセンター」までお問い合わせください。
11	広告料は一律10万円なのですか。	1枠につき1週間で一律10万円となります。

【2.広告】

12	特典を出した企業は、休業要請などにおいて何か恩恵を受けているのですか。	大阪マイル事業における特典の提供がある場合などにおいて、広告掲載料金の一部及び全額を免除することはありますが、その他一切の対応はありません。
13	広告を表示することで、利用者には何のメリットがありますか。	大阪マイル事業にご協力いただいている企業を掲載しておりますので、ご理解いただきますようお願いします。
14	来店した店ではない施設の広告が表示されました。バグですか。	大阪マイル画面には、広告掲載スペースを設けており、来店したお店にかかわらず、広告掲載を申し込まれた企業が表示されています。
15	広告料は何に使うのか。	広告料で得た収入は、「大阪コロナ追跡システム」の機能向上等に活用していきたいと考えています。
16	広告を出したいのだが、動画でもいいのか	広告につきましては、静止画(横300ピクセル×縦250ピクセル、容量150KB以内)としてください。
17	広告をクリックして企業のページに入っしまい、案内されるまま会員登録してしまったので、取り消したいが、どうすればいいのか。	広告掲載の企業において管理されておりますので、直接、広告企業にお問い合わせ願います。
18	広告を表示することで不要な通信料、データ量がかかっているのではないか。	大阪マイル事業にご協力いただいている企業を掲載しておりますので、ご理解いただきますようお願いします。
19	ガラケーを使用していますが、広告は表示されますか。	フィーチャーフォン(ガラケー)につきましても、広告表示されます。