

このたび、本施設の利用者の増加など、さらなる活性化を図ることができるよう指定管理者制度の導入に向け、募集の条件を検討するため、自由で柔軟なアイデアをお聞きする「サウンディング型市場調査」を実施しましたので、その結果をお知らせします。

■調査の概要

1 対象施設

農業庭園「たわわ」

2 実施期間

(現地説明会) 令和2年3月27日(金曜日)

(申込期間) 令和2年3月30日(月曜日)から令和2年5月13日(水曜日)まで

(対話期間) 令和2年5月14日(木曜日)から令和2年5月29日(金曜日)まで

■結果の概要

1 参加者数

(現地説明会) 12団体

(対話) 6団体

2 対話実施団体の主な業種

飲食サービス業、福祉、運輸業、小売業、農業など

3 主な提案内容

○事業内容を主とする提案

- ・貸農園に係る新たな活用策
- ・直売所の利用拡大
- ・農福連携(ハートフルアグリ)にかかる障がい者の就労の仕組み
- ・定期的なイベントの開催

○施設整備を主とする提案

- ・レストラン等の飲食施設の設置
- ・グランピング施設等の設置

○管理運営を主とする提案及び意見

- ・新たな広報ツールの活用
- ・指定期間の延長

4 今後の対応

地域活性化や障がい者の就労促進の観点から、「たわわ」の魅力向上に向け、今回の提案を踏まえ指定管理等の業務内容の検討を進めます。

また、指定管理の期間延長など新たな管理運営制度提案についても検討を進めます。