

**大阪府観光政策立案に係る調査・研究業務
報告書**

令和2年3月

株式会社地域計画建築研究所

目次

| | |
|---------------------------------|------|
| 1. 調査の全体像 | |
| 1-1. 調査の目的 | 1-1 |
| 1-2. 全調査の概要 | 1-1 |
| 2. 携帯電話基地局調査 | |
| 2-1. 調査の概要 | 2-1 |
| 2-2. 調査結果のポイント | 2-3 |
| 2-3. 調査の結果 | 2-4 |
| 3. GPS調査 | |
| 3-1. 調査の概要 | 3-1 |
| 3-2. 調査結果のポイント | 3-2 |
| 3-3. 調査の結果 | 3-3 |
| 4. SNS調査 | |
| A. トリップアドバイザー調査 | 4-1 |
| A-1. 調査の概要 | 4-1 |
| A-2. 調査結果のポイント | 4-3 |
| A-3. 調査の結果 | 4-4 |
| B. インスタグラム調査 | 4-13 |
| B-1. 調査の概要 | 4-13 |
| B-2. 調査結果のポイント | 4-14 |
| B-3. 調査の結果 | 4-15 |
| C. ウェイボー調査 | 4-23 |
| C-1. 調査の概要 | 4-23 |
| C-2. 調査結果のポイント | 4-24 |
| C-3. 調査の結果 | 4-25 |
| 5. 外国人聞き取り調査 (関空・新大阪) | |
| 5-1. 調査の概要 | 5-1 |
| 5-2. 調査結果のポイント | 5-3 |
| 5-3. 調査の結果 | 5-5 |
| 6. 海外インターネットアンケート調査 (米・英・豪・仏・独) | |
| 6-1. 調査の概要 | 6-1 |
| 6-2. 調査結果のポイント | 6-2 |
| 6-3. 調査の結果 | 6-4 |
| 7. ムスリム観光客調査 (マレーシア・インドネシア) | |
| A. アンケート調査 | 7-1 |
| A-1. 調査の概要 | 7-1 |
| A-2. 調査結果のポイント | 7-3 |
| A-3. 調査の結果 | 7-4 |
| B. グループインタビュー調査 | 7-21 |

| | | |
|-------|---------------------------|------|
| B-1. | 調査の概要 | 7-21 |
| B-2. | 調査結果のポイント | 7-22 |
| B-3. | 調査の結果 | 7-23 |
| 8. | 事業所調査（大阪観光局会員） | |
| 8-1. | 調査の概要 | 8-1 |
| 8-2. | 調査結果のポイント | 8-2 |
| 8-3. | 調査の結果 | 8-3 |
| 9. | 各種調査結果のまとめ | |
| 9-1. | ビッグデータ調査の結果から（調査2～4） | 9-1 |
| 9-2. | 観光客意向調査・事業所調査の結果から（調査5～8） | 9-3 |
| 10. | トピック事例研究 | |
| 10-1. | 調査の概要 | 10-1 |
| 10-2. | 調査の結果 | 10-1 |