

## 第2期戦略の一部改訂

### ○具体的目標（KPI）の変更

※今回修正部分は赤字見え消しで記載

基本目標「⑥定住魅力・都市魅力を強化する」のKPI「日本人延べ宿泊者数（大阪）」の目標値を変更

#### 【改訂理由】

令和4年度第2回大阪府市都市魅力戦略推進会議（令和5年2月16日）において、「大阪都市魅力創造戦略2025」の一部改訂が行われ、「日本人延べ宿泊者数（大阪）」の目標値が3,000万人泊、達成をめざす時期が2023年に変更されたことを踏まえ、本戦略のKPIを同様に改訂する。

KPI	戦略策定時（2019年）	目標値	備考
日本人延べ宿泊者数 （大阪）	2,950万人泊	2022年 2023年	※新型コロナウイルス感染症発生前の水準（2019年実績）を上回ることを当面の目標とする。先行きの見通しづらい状況を踏まえ社会経済情勢等の変化に応じて、目標値、達成をめざす時期等について、必要に応じて柔軟に見直しを行う。
		2,950万人泊 3,000万人泊	