「令和元年度地方創生推進交付金（一次）」交付対象事業について

**地方創生推進交付金(R1)**　**継続事業　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成31年４月１日交付決定**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 内容 | 採択額(千円)(事業費) |
| 大阪版DMO推進・連携事業  ＜H28～R2年度＞ | ・ 大阪観光局を中心に、マーケティングリサーチの手法を用いて、都市の機能を活かした観光戦略を策定。「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを推進。  ・ 広域連携事業として、大阪市、泉佐野市、東大阪市と共同申請し、広域連携事業としては、総事業費額319,358千円として実施。 | 50,000 (100,000) |
| 大阪府プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業  ＜H29～R1年度＞ | ・　プロフェッショナル人材戦略拠点において、金融機関等との連携を通じ、府内の中堅・中小企業に対して「攻めの経営」や事業承継への取組みなど、経営改善への意欲を喚起するとともに、プロフェッショナル人材の活用による経営革新の実現を、企業訪問等を通じて経営者に促していく。これらの取組みにより掘り起こされた人材ニーズを、人材紹介会社を通じて民間ビジネスベースでマッチングを進めていき、中堅・中小企業の成長戦略の実現を図っていく。 | 20,854(41,708) |
| 若者・大阪企業未来応援事業  〈R1～R3年度〉 | ・　府内中堅・中小企業の人材確保のため、府内大学等と連携し、就職活動前の早期の段階から継続的に府内学生等と企業との接点を創出するとともに、企業を対象にした外国人留学生の採用意欲向上に取り組み、企業へのマッチングを促進する。これらの取組みの実施により、東京圏への人材流出を抑制し、若く優秀な人材を原動力とした企業の成長につなげ、大阪経済の活性化を図る。 | 19,042(38,084) |
| 観光地域づくりと「大阪の食」による魅力創出・発信事業  ＜R1～R3年度＞ | ・　国内外からの観光客を継続的・安定的に呼び込むために府有のインフラ施設を観光資源化することで、府内各地で多様な楽しみ方をできる都市をめざす。  ・　ぶどう狩りやワイン産地の見学など着地型観光による「大阪の食」のプロモーションの他、観光コンテンツと連携することにより府内周辺部への流れを創出し、その地域でしかできない「大阪の食」の体験を創出する。あわせて、海外市場の開拓を図り、海外販路拡大をめざす生産者等を支援する。 | 6,528(13,056) |
| **【合計】** | | **9,642万円**  **(1億9,285万円)** |