フリップ①

40代、50代の皆様へ

- **感染防止対策の徹底**

をお願いします

フリップ②

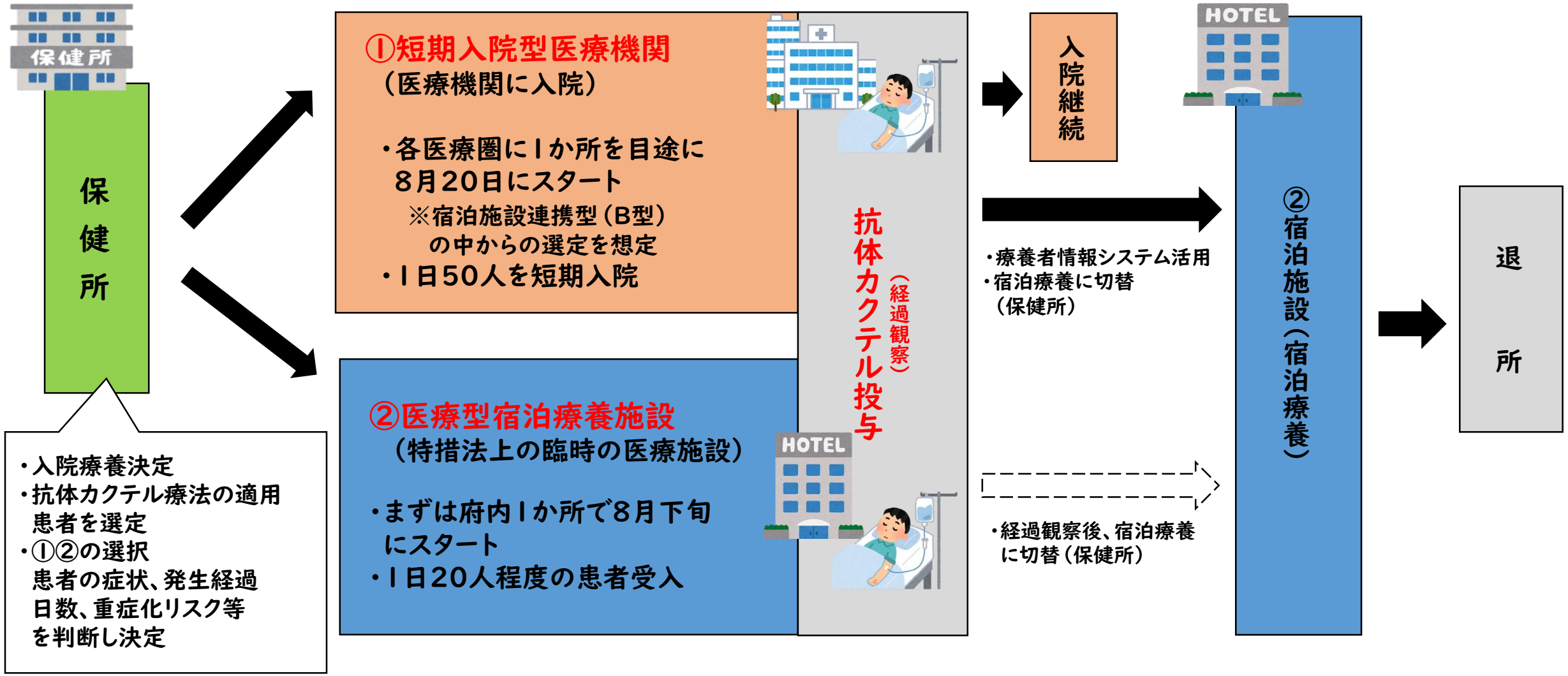
百貨店の皆様へ

- 地下の食品売り場の入場者数は、半数程度として下さい

抗体カクテル療法について①（推進体制）

フリップ③

◆ 抗体カクテル療法による早期治療を行うことで、重症化を予防し、もって中等症病床のひっ迫を軽減する
①短期入院型医療機関：各医療圏に1か所を目途に整備。一日50人程度をホテルに下り搬送
②医療型宿泊施設：1か所のホテルの一部を特措法上の臨時の医療施設（医療型宿泊療養施設）とし、試行的に1日20人程度の患者受入

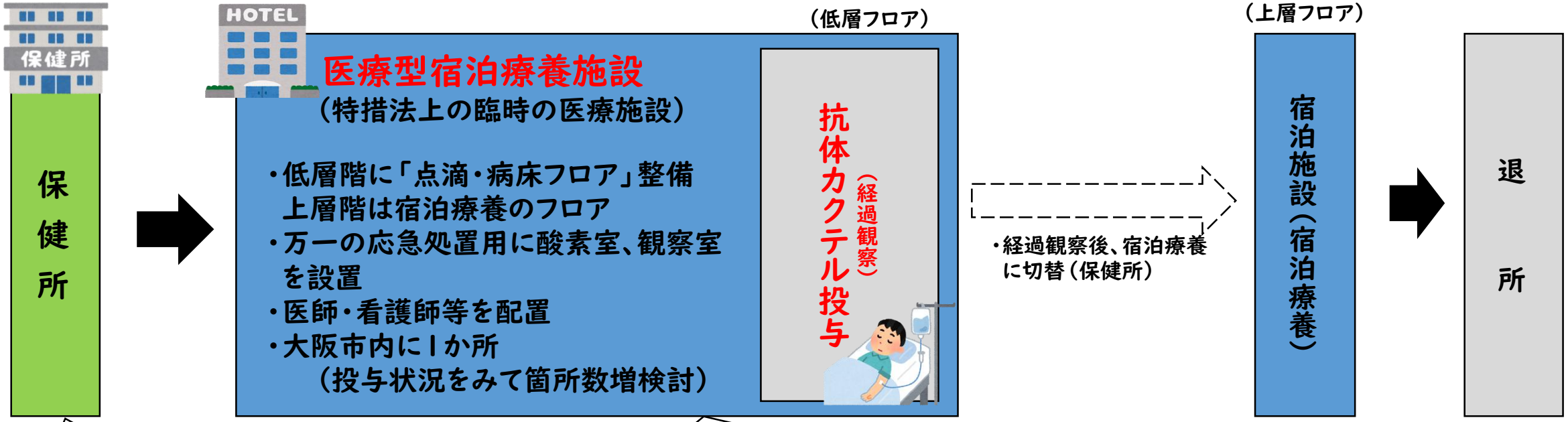


抗体カクテル療法について②（医療型宿泊療養施設）

フリップ④

◆ 抗体カクテル療法による早期治療を行うことで、重症化を予防し、もって中等症病床のひっ迫を軽減

◆ 1か所のホテルの一部を特措法上の臨時の医療施設（医療型宿泊療養施設）とし、試行的に1日20人程度の患者受入を8月下旬に開始



・抗体カクテル療法の適用患者を選定し、入院療養決定

（適用患者）
- 重症化リスク因子（50歳以上、肥満など）を一つでも有すること
- 酸素投与を要しないこと
- 無症状の患者ではないこと　等

■具体的な運用（案）

○運営形態：設置者は大阪府、運営は調整中

○医師1名、看護師3名、薬剤師1名を配置し、日中に投与

○ホテルの低層階に20人程度が収容できる「点滴・病床フロア」で抗体カクテル（薬剤）を投与

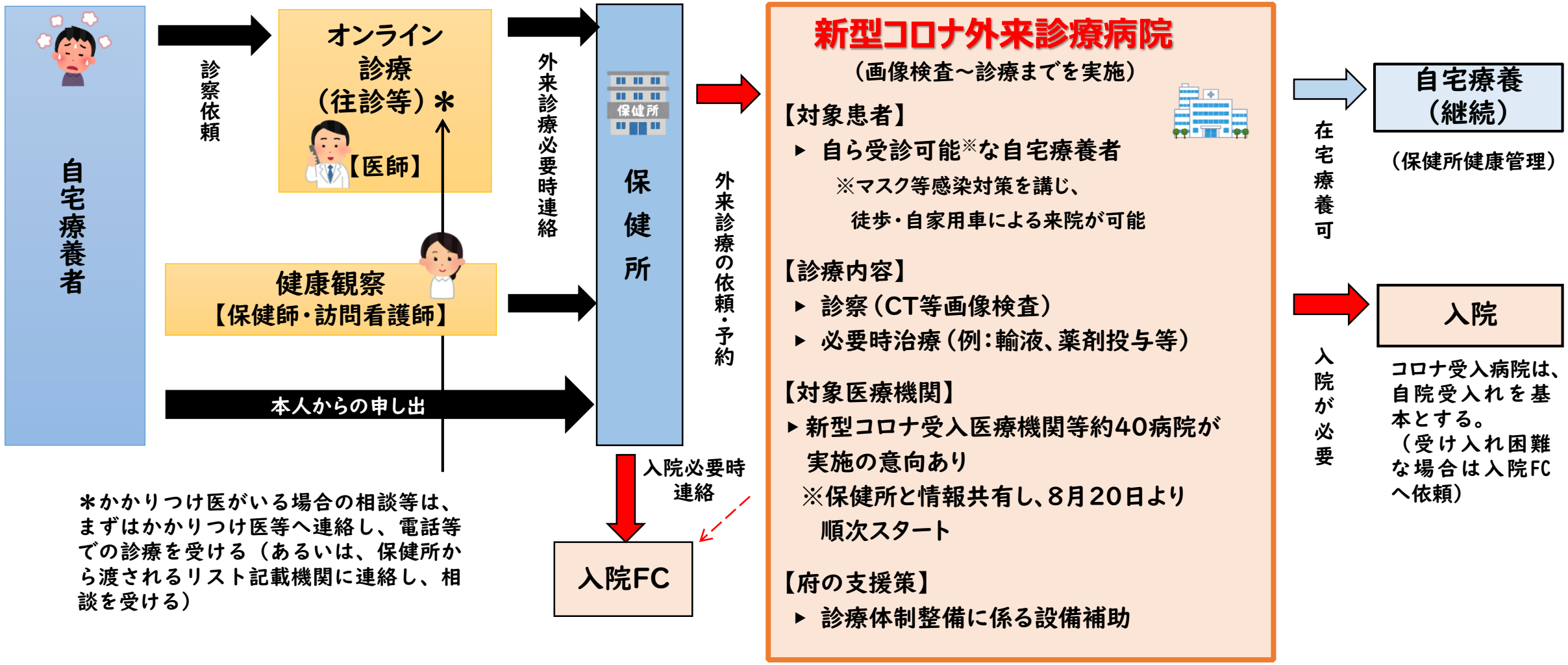
○薬剤投与中及び投与後1時間程度は医師が経過観察（気分不良の場合などは観察室へ）
経過観察後、症状が安定している患者を宿泊療養フロアへ移動

○宿泊療養フロアに移動後は、ホテル看護師が健康観察

自宅療養への支援強化について①（外来診療病院）

フリップ⑤

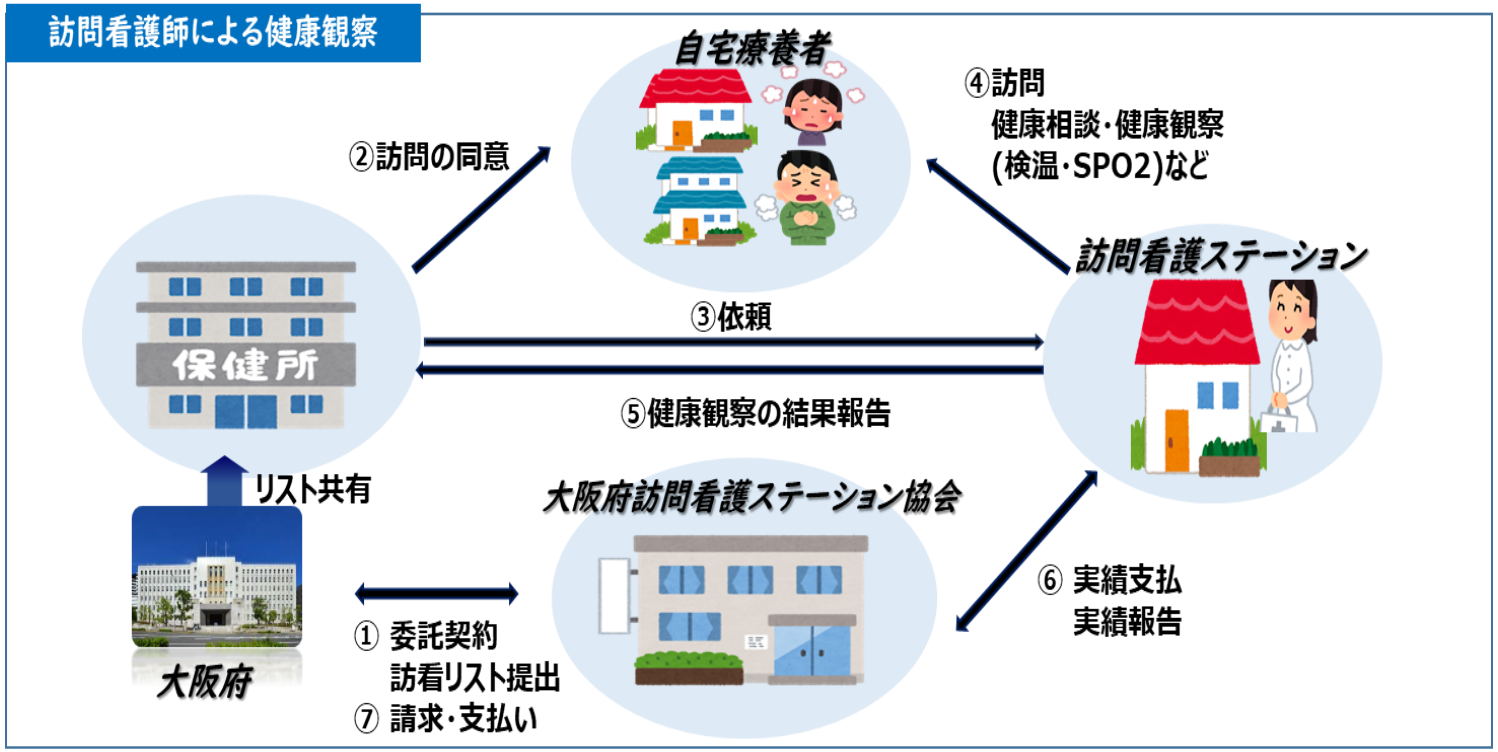
◆ 感染拡大時に、入院を要しない自宅療養者が、地域で外来診療を受けられるよう、「外来診療病院」を整備

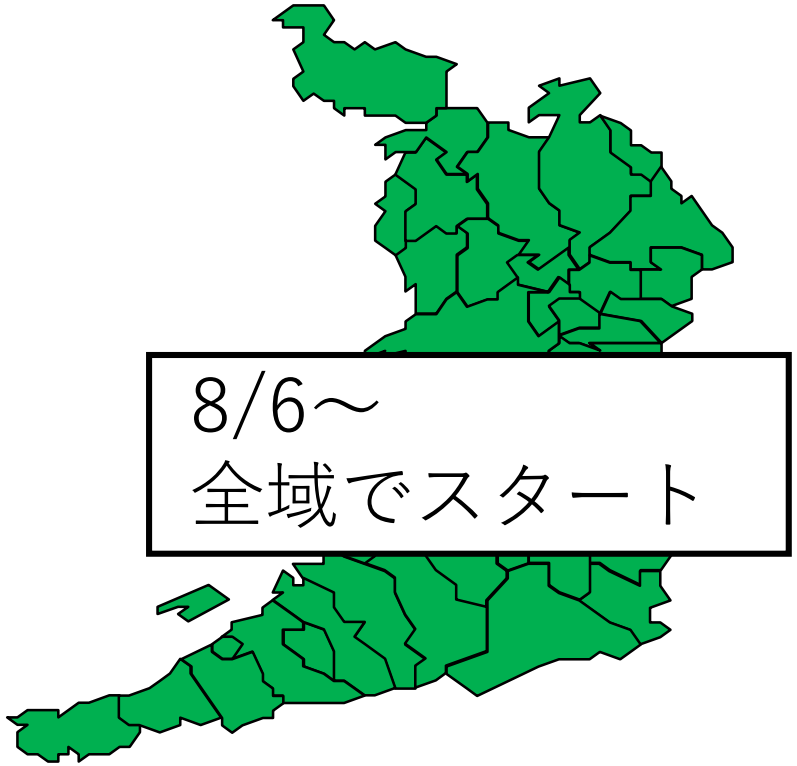


自宅療養への支援強化について②（訪問看護師による健康観察）

フリップ⑥

◆自宅療養者に対し、保健所が行っている電話等による健康観察について、保健所長が訪問による観察相談が必要と認めた患者に対し、地域の訪問看護ステーションが直接自宅に訪問する体制を新たに整備。





訪問看護ステーション協力事業所数

158箇所（8月17日現在）

※順次追加予定

《府の支援》
- 1回あたり出務料2万円、初期費用　5万円(1回限り)
- 資機材の支援(マスクN95、ガウン等)

《留意点》
- 保健所長が訪問時の報告により、患者の状況に応じて、オンライン診療や医師による訪問診療、救急要請、入院等の必要性を判断・対応する。
- 健康観察での緊急対応や介助及びケアの実施は対象外

参考

《大阪府訪問看護ステーション協会》
- 訪問看護事業の健全な発展に寄与することを目的に設立した団体
  会員施設数：約860箇所 (2021年現在)

アストラゼネカ社製ワクチンの集団接種について

フリップ⑦

◆ 府民のワクチン接種促進を図るため、大阪府コロナワクチン接種センターにおいて、アストラゼネカ社製ワクチンを8月31日から接種開始

◆ 予約状況を踏まえ、最大17,000人まで接種可能な体制を整備し、府民への接種機会を確保

項　目	概　　要
実施場所	大阪府コロナワクチン接種センター（マイドームおおさか）
対　　象	・府内に住民票のある40歳以上の府民 ・府内に住民票のある18歳以上の府民のうち、 ①PEG（ポリエチレングリコール）アレルギー等を有する者 ②海外でアストラゼネカワクチンを1回接種済の者
接種期間	令和3年8月31日（火）～令和3年11月30日（火）
2回目接種	4週間後または8週間後のいずれかの選択制
実施体制	・最大 4レーン（9時～21時：800人/日） ・当初は2レーン（13時～21時：280人/日）で開始 ・2週目から4レーン（13時～21時:560人/日）に拡充。時間帯は、予約状況を踏まえ、弾力的に運用
接種可能人員	最大17,000人（トータル）
予約開始	令和3年8月26日（木）18時 （次の予約開始は8月31日（火）18時。以降は、毎週火曜日18時から翌週分の予約開始）
予約方法	インターネット／LINE

withコロナでも『健活10 』に取り組もう！

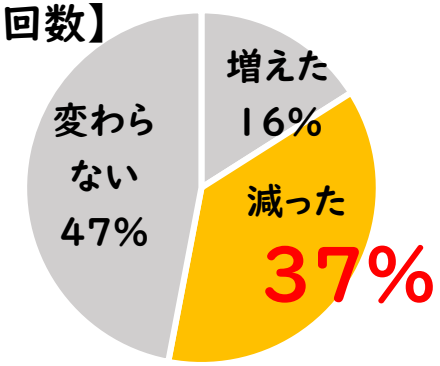
フリップ⑧

◆ 府の平均寿命と健康寿命は、全国で低位。府では、『健活10』<ケンカツ テン>のキャッチコピーを掲げ、オール大阪で府民の健康づくりを推進。

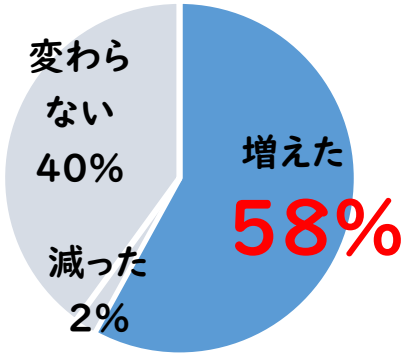
◆ 6月に実施した「緊急事態宣言中の健康活動等の変化に関する調査」では、多くの人が「運動回数が減った」、「ストレスが増えた」と回答。withコロナでも健活に取り組むことが必要。

緊急事態宣言中の健康活動等の変化に関する調査

【運動する回数】



【ストレス】



調査期間
2021.6.1～
2021.6.20

健活10 Osaka wellness action とは

生活習慣の改善や生活習慣病の予防等に向け、
府民に取り組んでいただきたい、「10の健康づくり活動」のこと。

HP 健活10

みんなで『健活10 』Twitterキャンペーン2021

フリップ⑨

◆ オール大阪による健康づくりを推進するため、Twitterを利用した府民限定のキャンペーンを、第1弾、第2弾に分けて実施。参加者には、抽選で豪華な健康グッズをプレゼント！

第1弾
フォロー＆リツイートキャンペーン

方法

▶「健活10」のTwitterアカウントをフォローし、 キャンペーンの固定ツイートをリツイートしよう！

〔健活10公式アカウント〕

期間 8/23（月）～9/10（金）

特典

「STEADY」
電動フォームローラー

「健活10」グッズ

第2弾
#ぼちぼち健活 VS #めっちゃ健活キャンペーン

方法

▶「健活10」の Twitterアカウントをフォロー、リツイート
▶あなたの「健活フォト」を「#ぼちぼち健活」か「#めっちゃ健活」をつけて投稿しよう！

多かった#のほうにはWチャンス！

「#ぼちぼち健活」：無理のない範囲で取り組んだちょっとした健康活動
「#めっちゃ健活」：個人的にはめっちゃがんばって取り組んだ健康活動

期間① 9/21（火）～10/22（金）

特典①

「明治」TANPACT
ミルクチョコレートビスケットin

明治TANPACT
ミルク

Wチャンス

「STEADY」
フィットネスバイク

期間② 11/1（月）～11/29（月）

特典②

「明治」
オリゴスマート
ミルクチョコレート

オリゴスマート
カフェオレ

Wチャンス

「日本エー・アイ・シー」
Aladdinグラファイトトースター
（2枚焼き）

コロナ禍でも健康的な生活を送れるよう、みんなで「健活10」に取り組みましょう。