

「バーチャル空間」

リアルな大阪に対する バーチャルの大阪

(バーチャルの特性)

- ・世界中から訪問
- ・場所がなくても可
- ・移動しなくても可
- ・手軽に楽しめる
- ・有償のコンテンツの提供も可

「バーチャル空間」を活用し、
大阪の魅力発信！

万博に向けて
イノベーションを加速

2025 大阪・関西万博



<コンテンツ例>

- ・食や名所などの観光資源
- ・各種イベント
- ・万博会場
- ・地元パビリオン
(バーチャル万博大阪館)



地元パビリオンの一環としての
「バーチャル万博大阪館(仮称)」

- 地元パビリオンのコンセプトをバーチャルで実施
テーマ「REBORN」
 - ・万博開催前から実施？

コンテンツ
→プロデューサーの下での検討