



**EXPO
2025**
OSAKA, KANSAI, JAPAN

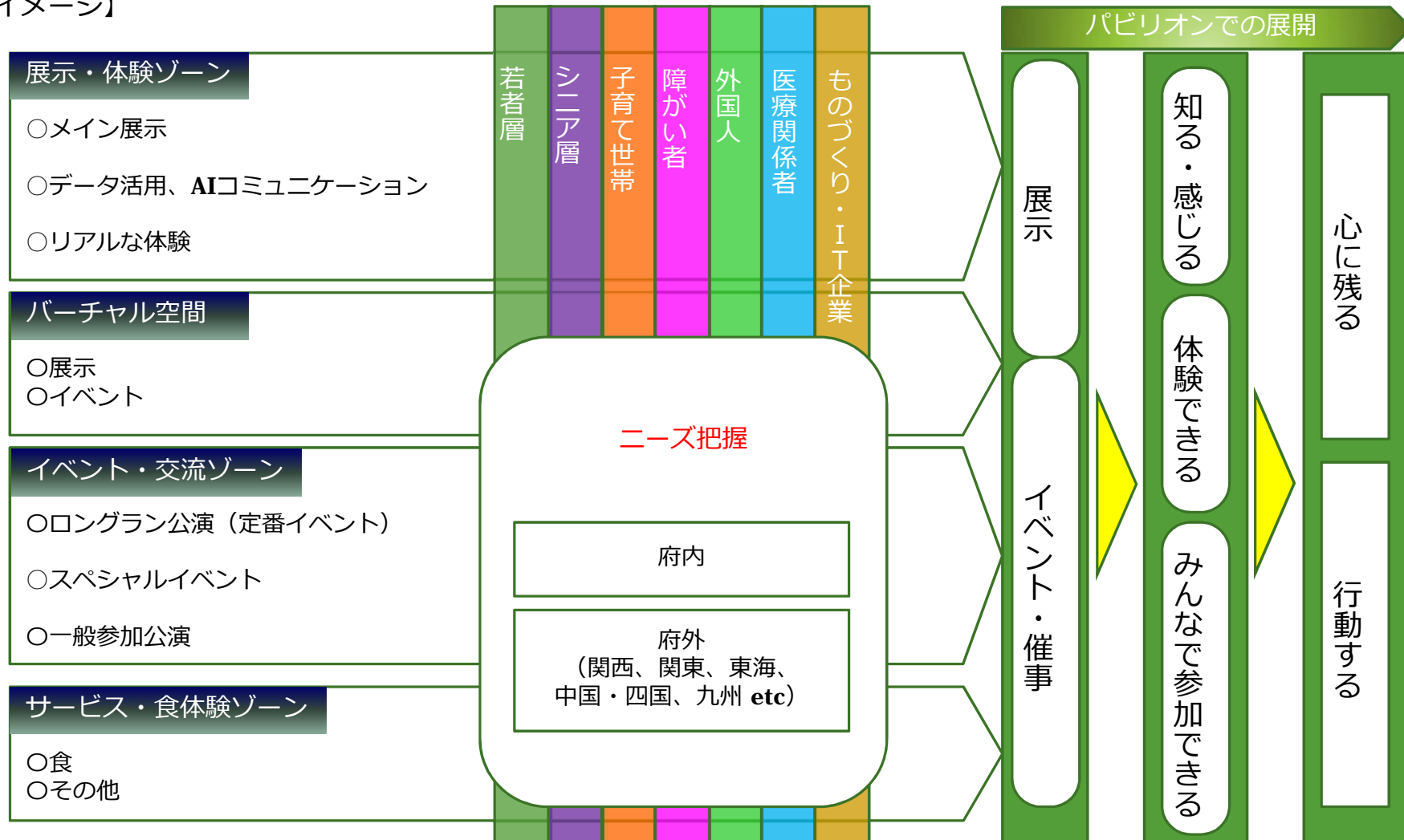
その他の項目

展示・催事の基本的考え方について

【考え方】

2025年大阪・関西万博は、「誰一人取り残さない」という理念を掲げており、地元パビリオンにおいても、こうしたコンセプトのもと、子供からお年寄りまで楽しんでいただけるコンテンツや展示の工夫を行う。
このため、今後、一般のニーズ調査等により、あらゆる層の関心事を把握し、パビリオンの内容に活かす。

【イメージ】



展示・催事の基本的考え方について

出展のスキーム

産学官が結集したオール大阪での出展参加体制を構築！

イメージ

2021年度
(令和3年度)

OSAKAパビリオン出展参加企画・実行委員会（仮称）立上げ

【構成団体（イメージ）】

大阪府、大阪市、国立大学法人大阪大学、公立大学法人大阪、地方独立行政法人大阪府病院機構、大阪商工会議所、関西経済連合会、関西経済同友会、公益財団法人大阪観光局 ほか

パビリオンを具現化する実行部隊として設置

総合プロデューサー

若手人材を起用

建築デザイナー

展示・空間
デザイナー

イベント
ディレクター

フードイベント
コーディネーター

...

➡ **出展参加基本計画策定**（出展基本構想の内容を具体化）

- ・パビリオンの規模
- ・出展内容（展示、イベント・催事、グルメ企画）及び展開手法
- ・展示、イベント・催事等への参加方法、参加資格、参加者募集方法
- ・運営体制、財源確保（スポンサー、クラウドファンディング、収益事業展開ほか）
- ・レガシー（ハードレガシー、ソフトレガシー）
- ・スケジュール 等々

2022年度
(令和4年度)

➡ **パビリオン建築設計（基本・実施）・展示基本設計**

- ・パビリオン整備に向けた基本設計及び実施設計
- ・展示物の基本計画及び設計

2023年度
(令和5年度)

➡ **パビリオン建築工事・展示物制作着手**

- ・パビリオン建設工事に着手
- ・展示物の制作に着手

展示・催事の構成について

Empowering
Lives

Connecting
Lives

バーチャル空間

(サイバー空間とフィジカル空間の融合。工夫を凝らした展示・イベントを実現)

Saving
Lives

Empowering
Lives

展示・体験ゾーン

(世界に貢献する大阪の姿を示す)

- ①メイン展示
- ②データ活用・AI等コミュニケーション
- ③リアルな体験

Empowering
Lives

イベント・交流ゾーン

(大阪のパワーを世界に発信)

- ①ロングラン公演 (定番企画)
- ②一般参加公演 (和太鼓、踊りetc.)
- ③夜間スペシャル企画
- ④特別企画

Connecting
Lives

サービス・食体験ゾーン

(屋外での出店をイメージ)

循環型社会を先導する
食・サービス・商品を有償提供

万博会場全体での実施を提案

(博覧会協会と公式参加国連携によるコラボ企画)

世界一・日本一
集結レストラン

食×アート×医療
(体験空間)

アウトプット

知る・感じる

体験できる

みんなで
参加できる

アウトカム

心に残る

行動する