おおさか農政アクションプラン進捗管理シートまとめ　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　◎超過達成　○達成・概ね(８割目安)達成　△未達成　▲調査中

資料３

**１．農業でかっこよく働こう！**

【10年後の姿】 農業経営体の販売額の増加４０億円（２００億円 → ２４０億円、年２％増加）

**【しごと】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 |  | ５年後の目標 | 30年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)ビジネスマインドを持つ農業者　　　の育成 | ①経営向上意欲の高い農業者を対象とした集中的な取組み②農業者の経営能力強化支援③農業経営の法人化の推進④関係機関と連携した経営能力の強化⑤農業者のネットワーク活動の推進⑥優良事例の発信による経営能力向上の意識啓発 | ◎○○◎◎◎ | **〇****〇****◎****◎****○****○** |  |  |  | ①経営改善意欲の高い農業者の平均販売額の３割増加 | **①販売額目標設定****者数50人** | **①43人** | **○** | 経営強化 |
| (２)農業を新たな「仕事」にできる　　　機会の拡大 | ①新規就農者の参入促進と定着に向けた取組み②企業参入のトータルサポート③準農家制度のさらなる推進④女性農業者の活躍推進⑤ハートフルアグリの促進⑥「仕事」としての大阪農業の魅力発信 | ◎○◎○△○ | **○****○****◎****○****△****○** |  |  |  | ①新規就農者80人の参入②準農家90人の参入③企業30事業者の参入 | **①16人****②18人****③6事業者** | **①26人****②22人****③6事業者** | **①◎****②◎****③○** | 経営強化 |
| (３)農業ビジネスを加速させる技術開発・普及・農地利用の促進 | ①革新的農業技術の開発②革新的農業技術の普及③農地の利用集積ができる仕組みづくり④農地中間管理事業を活用した農地貸借の促進 | ○○◎◎ | **○****○****○****◎** |  |  |  | ①革新的な新技術の現地実証　５技術以上(１技術以上/年)②高収益型農業を実現するための農地の確保　８０ha | **①1技術****②15ha** | **①1技術****②20.7ha** | **①○****②◎** | 地産地消推進計画指導農空間整備経営強化 |
| (４)地産地消を支える農業者の　　　育成と生産の振興 | ①大阪版認定農業者の育成による大阪産（もん）の供給量の拡大②大阪の食・文化を支える高品質な農産物の安定供給③人・農地プランの策定等を通じた地域振興④安全・安心で環境にやさしいエコ農産物等の生産振興⑤農産物の生産を支える農業施設のファシリティマネジメントの推進⑥きめ細やかな基盤整備の推進 | ◎△○◎○◎ | **◎****△****○****○****○****◎** |  |  |  | ①主力野菜の供給量の増加　４１２ｔ（１６，４９７t→１６，９０９t）②安全安心な農産物の栽培面積の増加　　４３ha　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （５３３→５７６ha）③大阪産（もん）の供給を支える水利施設の健全化　 受益農地面積 1,１５０ha | **①16,736t****②566ha****③60ha** | **①15,263t****②529ha****③50ha** | **①△****②△****③○** | 地産地消推進経営強化病害虫防除計画指導農空間整備 |
| (５)大阪産(もん)の全国ブランド　　　としての流通や海外販売 | ①６次産業化サポートセンターを活用した商品開発・経営改善②販路開拓にチャレンジする農業者支援③戦略品目を定め、生産とマーケティング、販売が一体となったブランド展開　④産地から消費地までのきめ細かい流通システムの構築　　　 | ◎◎◎◎ | **◎****◎****◎****○** |  |  |  | ①戦略品目(泉州水なす)の首都圏向け出荷量の増加　２０ｔ（１７３→１９３t）② ６次産業化等に関する市町村戦略数　　１０件　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（６→１０件） | **①181t****②1件** | **①300t****（H29）****②5件** | **①◎****②◎** | 地産地消推進産業連携 |
| 　 | 総評 | 　概ね計画どおりに進んでいる。今後も同様に推進を図っていく |

【10年後の姿】　府民が大阪産（もん）に直接ふれられる拠点数の増加２４２件　４７０件 ⇒ ７１２件

**２．農でくらしを愉しもう！**

**【くらし】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 |  | ５年後の目標及び進捗状況 | 30年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)農を知る機会の充実 | ①大阪産(もん)を知る機会の充実②農業・農空間の多面的機能を知り、学ぶ機会の充実　 | ○◎ | **○****◎** |  |  |  | ①大阪産(もん)facebook発信　年間120回以上②大阪産(もん)ＨＰビュー数　1,000ビュー／月増③農業・農空間について学ぶ学校の数　100件 | **①120回****②9,600****③94件** | **①264回****②6,918****③104件** | **①◎****②△****③◎** | 計画指導ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略推進 |
| (２)大阪産(もん)を食べる機会　　　の充実 | ①農産物直売所の魅力向上②府民に身近な購入場所と機会の提供③大阪産(もん)を味わえる飲食店の増加 | ▲◎○ | **○****◎****○** |  |  |  | ①農産物直売所利用者数の増加　42万人（４６６→５０８万人）②大阪産(もん)ロゴマーク使用許可件数の増加　１０７件（２６３→３７０件） | **①482万人****②307件** | **①461万人****②325件** | **①△****②◎** | 地産地消推進ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略推進 |
| (３)農業・農空間での交流・体験　　　機会の充実 | ①ＪＡ等の農産物直売所を通じた交流機会の充実②農業･農空間を愉しみ、交流する農園等の充実 | ○○ | **○****○** |  |  |  | ①直売所での消費者と生産者との交流事例の増加 ５事例以上（１事例以上/年） | **①1地区** | **①1地区** | **○** | 地産地消推進経営強化 |
|  | 総評 | 　概ね計画どおり進んでいる。今後も同様に推進を図っていく。 |

【10年後の姿】　地域の特色を活かした農空間づくりの実施　２８市町村 ⇒ ４３市町村

**３．農空間をみんなで活かそう！**

**【地域】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 |  | ５年後の目標及び進捗状況 | 30年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)農業・農空間での活動に参加　　　しやすい仕組みづくり | ①農空間づくりに気軽に参加できるプラットフォームづくり　　　　　　　　　　　　　　　　 | ○ | **◎** |  |  |  | ①農空間づくりに参加する府民の増加　6,000人　　　　　　　　　　　　　　　　　（４２，０００→４８，０００人） | **①44,000人** | **①49,000人** | **◎** | 計画指導 |
| (２)農を活かした地域づくりの推進 | ①農を活かした地域協働活動の推進 | ◎ | **◎** |  |  |  | ①協働活動に取り組む地区数の増加　10地区（74→84地区） | **①78地区** | **①82地区** | **◎** | 計画指導 |
| (３)地域力による安全安心の確保 | ①地域力による安全安心の確保 | ◎ | **◎** |  |  |  | 1. ため池のハザードマップ作成などのソフト対策取組割合　　　　　　　　　　　　　 ３０％増（40→70%）
 | **①４４３地区****（５３％）** | **①488地区****（５７％）** | **◎** | 農空間整備 |
|  | 総評 | 　計画以上に進んでいる。引き続き目標達成に向け、継続的に取り組んでいく。 |