**飲食店の食品ロス削減に向けた食べきりモデル実証実験　結果の概要**

**１　実験概要**

（１）実施期間：令和２年２月１２日～２５日

（２）実施店舗：実施店舗（６店舗）

・雁(がん)飯店(茨木本店)・大阪産料理 空(そら)(堀江店)・千房(高槻阪急店)

・鉄板鍋料理 元(はじめ)(四條畷店)　・鳥貴族(吹田店､豊中店)【愛知工業大学との共同調査を実施】

**２　実験内容**

（１）持ち帰り容器実証実験調査を含む食べきりモデル実証実験

大阪府内飲食店６店舗で以下の食べきりモデルの実証実験を実施し、食品ロス削減の効果検証

を行った。特に③食べ残しの適正な持ち帰りについて、重点的に実験、調査を行った。

　　　　　　　　　　　　図表 1食べきり行動・促進策・調査方法等

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 食べきり行動 | 促進策 | 調査方法 |
| ①適量注文 | ・POP 等の掲示や店員による呼びかけ | ・来店者へのアンケート調査 |
| ②食べきり | ・POP 等の掲示や店員による呼びかけ | ・来店者へのアンケート調査 |
| ③食べ残しの適正な持ち帰り | ・POP 等の掲示や店員による呼びかけ  ・自己責任カードの配布  ・持ち帰り容器等の提供 | ・来店者へのアンケート調査  ・持ち帰り実施の来店者へのアンケート調査  ・持ち帰り容器利用数の把握 |

（２）アンケート調査（来店者、持ち帰り者）の実施

図表３　来店者アンケート　設問項目

|  |  |
| --- | --- |
| * 利用店舗 * 来店目的 * 注文方法 * 啓発への気づき * 啓発メッセージへの反応 * 拡散可能性 * 適量注文の実施 | * 食べきり行動の実施 * 食べ残した料理の持ち帰りについての意識 * 持ち帰り行動の実施有無 * 声掛けについて * 飲食店に対するイメージ * 【属性】年齢 * 【属性】性別 |

図表 ４ 持ち帰りアンケート　設問項目

|  |  |
| --- | --- |
| * 利用店舗 * 来店目的 * 注文方法 * これまでの食べ残した料理の持ち帰りについて * 今回の食べ残した料理の持ち帰りについて * 持帰った料理について * 持ち帰り実施時の様子について | * 衛生管理について * 自己責任について * 持ち帰り後の喫食 * 食べなかった理由 * 飲食店に対するイメージ * 【属性】年齢 * 【属性】性別 |

**３　調査結果**

**【ポイント】**

・ 期間中、実施6店舗の持ち帰り容器の提供数は113箱であった。

・　食べ残した料理を持ち帰りについては、82％が持ち帰りの意向があった。

・ 店舗側からの持ち帰りの声掛けについて、行ってほしいが76％であった。

・ 持ち帰り箱、袋ともに使いやすかったが約74％であった。

・ 持ち帰り宣言カードの文言については、受け入れられるが84％、やや受け入れられるが16％であ

り、内容について忌避感はなかった。

・ 持ち帰った料理の喫食状況については、翌日以降に食べたが47％、その日中に自分で食べたが32％

自分以外の人やペットが食べたが21％、食べなかったは０％であった。

（１）持ち帰り容器提供数

　　　　キャンペーン期間中の来店者が把握できた店舗での持ち帰り容器の平均利用者数は来店者100人

当たり1.9人であった。このうち従前から食べ残し料理の持ち帰りを行っていた店舗での持ち帰り

容器の平均利用者数は来店者100人当たり3.3人であった。

　キャンペーン期間中の実施6店舗の持ち帰り容器の提供数は113箱であった。

　　　　　図表 ５実証店舗各店の持ち帰り容器提供数（来店者の把握ができた店舗のみで集計）



（２）来店者アンケート

* 啓発メッセージの受容

|  |
| --- |
| 問　次の啓発メッセージのうち、一番心に響くものはどれですか。 |

啓発メッセージの受容性について、3種類のメッセージを提示し、「心に響くもの」を選択してもらった。最も多かったの

は「食べ残すんやったら、持って帰ったらええや～ん」の72％であった。

**■**情報の拡散

|  |
| --- |
| 問　このようなお店の取り組みを、家族や友人に教えたいと思いますか？ |

この設問は、家族や友人に教えたいと思うほど、回答者本人が良い取り組みと感じたかどうかについて問うたもので

ある。そう思うが58％、ややそう思うが27％で、あわせて85％が肯定的にとらえている。

* 食べ残した料理の持ち帰り意向

|  |
| --- |
| 問　食べ残した料理の持ち帰りについてどのようにお考えですか。 |

持ち帰りたいが63％、やや持ち帰りたいが19％で、あわせて82％が持ち帰りの意向ありとなっている。

* 持ち帰り促進の声掛けについて

|  |
| --- |
| 問　持ち帰りの「声掛け」についてどう思われましたか？ |

声掛けしてほしい51％、やや声掛けしてほしい25％をあわせると、76％が店舗側から声掛けを行ってほしいとして

いる。

（３）持ち帰りアンケート

■　持ち帰りの感想

|  |
| --- |
| 問　持ち帰りをされていかがでしたか。あてはまるものをすべてお選びください。 |

持ち帰り箱、袋ともに使いやすかったが約74％、自宅でおいしく食べることができうれしかったが約47％、おかず一品分、料理の手間が省けたが約32％であった。

今回使用した持ち帰り箱や袋は、一定好評であり、また、持ち帰った結果、一定、料理を楽しみ、手間も省けたとしている。

* 衛生面での工夫

|  |
| --- |
| 問　持ち帰りの際に衛生面に気を付けましたか。あてはまるものをすべてお選びください。 |

加熱不十分なものは避け、再加熱可のものを持ち帰った、持ち帰った料理はすぐ食べるようにしたが約47％、手を

洗い清潔な箸などを使って入れたが約32％であった。

* 持ち帰り宣言カードの記載内容の受容

|  |
| --- |
| 問　持ち帰り宣言カードに記載してある自己責任で持ち帰ることについて、どう思われましたか。 |

持ち帰り宣言カードの文言については、受け入れられるが84％、やや受け入れられるが16％であり、内容について

忌避感がある方はいなかった。

* 持ち帰り料理の喫食

|  |
| --- |
| 問　持ち帰った料理は食べられましたか？ |

持ち帰った料理の喫食状況については、翌日以降に食べたが47％、その日中に自分で食べたが32％自分以外

の人やペットが食べたが21％であった。

|  |  |
| --- | --- |
| **※店舗により複数種類作成**  **▲ポスターH420×W150mm（A3 変形）** | **（オモテ）** |
| **（ウラ）**  **※店舗により複数種類作成**  **▲テーブルPOP H156×W110mm** |

|  |
| --- |
| **▲持ち帰り容器貼付シールH80×W120 mm** |
| **▲持ち帰り紙袋H260×W260×D160mm** |