

環境省のナッジに関する参考情報

「ベストナッジ賞」コンテスト(環境省)

ナッジ等の行動科学の理論・知見を活用した行動変容の促進を、地方公共団体において実施し、効果を測定した実績のある取組を募集
(環境省及び日本版ナッジユニットが行動経済学会と連携して実施)

【応募対象】 以下の全てを満たす取組

- (1) ナッジ等の行動科学の理論・知見を活用して行動変容を促進するものであること
- (2) 社会や行政の課題の解決に向けたものであること(分野は環境・エネルギーに限らない)
- (3) 地方公共団体において実施した実績のあること(アイデア段階は対象外)
- (4) 効果を何らかの方法により測定したもの

【応募期間】 平成30年8月20日～9月10日午後3時まで

【審査・決定】

(1)新規性、社会的意義、(2)用いた行動科学の理論・知見の適切性、(3)効果測定手法の適切性、(4)他の地方公共団体・分野への波及可能性 の観点を踏まえて受賞候補者を選定し、行動科学学会に推薦。平成30年12/8,12/9開催の行動科学学会第12回大会における審査を経て決定予定。

(出典：環境省HP)

ナッジ相談窓口(環境省)

各分野の有識者を中心に、科学的根拠の提供、施策の社会実装の支援、相談窓口等の機能をもつ組織体 (Evidence Institution) 「BITE」 (Behavioral Insights × Traditional Economics) を設置

社会や行政の課題の解決に向けて、私たち一人ひとりが自分にとってより良い選択を自発的にできるよう、行政機関等からお問合せを受け付けたり、ワークショップを実施したりすることにより、BITEの機能を充実させ、行動インサイトを活用した行動変容の促進に繋げていく。

【問合せ先】

日本版ナッジ・ユニット (BEST) 事務局 (chikyu-jigyo@env.go.jp.)

対象：個人は除く。社会や行政の課題の解決を目的として、行政機関等からの問合せを想定。

(出典：環境省HP)

ベストナッジ賞 H30受賞候補

(出典：行動経済学会 第12回大会HP)

おでかけ定期券事業	富山県富山市
特定保健指導参加勧奨フィールド事業	関西大学
犬のフン害撲滅パトロール「イエローチョーク作戦」	京都府宇治市
大腸がん検診受診行動促進プロジェクト	(株)キャンサースキャン
岩槻区国保特定健診受診率向上に向けた取組	埼玉県さいたま市
葉山町きれいな資源ステーション協働プロジェクト	神奈川県葉山町
企業版ふるさと納税の施策効果向上プロジェクト	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)
食品ロス削減事業	兵庫県神戸市