

食品ロス削減ネットワーク懇話会

～ 消費者、事業者、行政等の関係者が協力しあって食品ロス削減に取り組む ～

目的：消費者、事業者、行政、有識者等関係者が一同に会し、各立場からの意見交換を行い、事業者と消費者の相互理解を深めつつ、府内で統一感のある効果的な啓発及び事業者の取組拡大を図る。

【意見交換テーマ】

●小売や外食で実施する食品ロス削減につながる踏み込んだ取組

- ・これまで売上げ減少や客離れを懸念し取組めなかった食品ロス削減につながる取組を消費者の理解を得て試行実施する。
(キャンペーン月間を機会に、期間限定で試行実施を行う。)

●食品ロス削減賛同制度に関する情報共有

- ・賛同店舗、消費者ともにメリットがあり、継続性のある取組内容を検討。
例：消費者の理解が必要な事業者の取組（例：売り切り努力、販売期限延長、食べきり促進等）
- ・例示された取組を進めている小売や外食を協力店として登録し、大阪府が推進している食品ロス削減に賛同する店として共通のロゴを掲げ、消費者に発信する。

●家庭の実態調査結果を活用した事業者の取組促進

- ・家庭での食品ロス発生実態調査結果（食品廃棄食材や理由等）を活用し、家庭段階の食品ロス削減につながる小売店等での販売方法などについての意見交換。

【ネットワーク懇話会構成員】

区分	構成員
有識者等	神戸大学大学院 経済学研究科 石川雅紀教授 (食品流通・廃棄物分野専門)
	株式会社ダイエー 管理本部 総務・お客様サービス部リーダー 中山大輔氏
	(一般社団法人大阪外食産業協会) 株式会社グルメ杵屋総務部門長 加藤誠久氏
	(公社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会西日本支部 樋口容子氏
行政 (兼事務局)	大阪府流通対策室 課長 山本誠一 (事務局：総務・企画グループ)

【ネットワーク懇話会スケジュール】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		ネットワーク懇話会 要綱設置(6/13)		8/21 【第1回会議】 キャンペーン検討 賛同制度検討		← キャンペーン →		12月上旬 【第2回会議】 キャンペーン総括 シンポジウム検討		シンポジウム (セミナー) 開催	