

令和4年度 食品ロス削減の事業者、大学との連携項目について

■アップサイクルの取組



- ・事業連携協定（R4.5月頃）
- ・季節商品などの未利用食品を活用した新たな商品開発（R4.6月～）

※例 バレンタインチョコ
節分豆など



■未利用食品の有効活用



輸配送業者
生産者 等

- ・事業連携協定（R3.10.25～）
- ・社会貢献型販売サイトへの府内農産物の出品
- ・フードバンク活動への物品支援
- ・輸配送業者との連携

■消費者の意識調査

食品ロスに関する実態把握と府民啓発などの効果検証を行い、より効果的な取組を検討するため、計画策定時と同様に実施する意識調査を実施します。

■大学との連携

次代を担う学生とワークショップや食品ロス削減をテーマとしたゼミ活動などに取り組めます。

<令和4年度 活動案>

- ・啓発媒体の作成
- ・ワークショップの実施 等

■小売

小売店舗における消費者参加型の効果的な食品ロス削減策を検討します。

検討した啓発手法や販売方法をモデル店舗において試行し、来店者の行動変容の効果を検証し得られた知見をもとに、多様な手法の啓発手法を検討します。



■その他の取組

パートナーシップ事業者と連携した未利用原材料等のアップサイクル 等

※参考：アップサイクル
そのままでは捨てられてしまうものを作り変えて新たなニーズを生み出す方法とされている。