（事業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ①自立化に向けた方針   |  | | --- | |  |   ②収支等の見込み   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | 平成31年度 | 平成32年度 | | 収入 |  |  | | 支出 |  |  | | 来場者数 |  |  | | うち外国人 |  |  |   ③各年度の取組み  【平成31年度】   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 収入確保の取組み | 来場者増への  取組み | |  | |  | うちインバウンド  対応の取組み | （内容） | | （PR・チケット販売） | | （その他） | | その他 | |  | | その他 | | |  |     【平成32年度】   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 収入確保の取組み | 来場者増への  取組み | |  | |  | うちインバウンド  対応の取組み | （内容） | | （PR・チケット販売） | | （その他） | | その他 | |  | | その他 | | |  | |