

大規模展示商談会活用事業(出展支援事業)申込書

令和 3年 3月 12日

展示商談会名	※対象展示会の名称をこの欄に記載してください。 高精度・難加工技術展2021 ※同時開催展に出展する場合は、この欄に同時開催展名も記載して下さい。 スマートファクトリーJapan	主催者との 契約状況	■済・□未
企業名	株式会社ものづくり製作所	他の補助金 との併用	□有・■無
本店又は主たる事務所・ 事業所所在地	※所在地の町丁字・番地は省略せずにご記載ください。 〒○○○-○○○○ 大阪市中央区大手前2丁目○番△号		
① 資本金及び従業員数※ ② 設立年月 ※常時の従業員数	1000万円、 1980年	50人 4月	国内自社製造 拠点の有無 ■有・□無
海外拠点 ※生産拠点、販売会社、サービス拠 点や駐在員事務所など、該当する 場合はチェックをお願いします。	■中国 □インド □シンガポール □タイ □フィリピン ■ベトナム □北米 □インドネシア □ミャンマー □欧州 □その他()	主要な取扱製品 (商品・技術)	○○○ △△△ ★★★
事業内容及び 主要取扱製品(商品・技術)	○○や△△などの金属熱処理加工、その他表面処理加工 自動車部品・▲▲コーティング		
出展する技術や製品	新製品の○○		
出展する技術や 製品の特徴	※製品等の構造、技術や製品の企画の力点等を中心に記載して下さい。 今回の展示商談会で展示する○○の構造や企画上の力点に関しては以下の2点です。 1 同業他社がまだ製品化に踏み込んでいない△△を原料とし、これまでの●●製法から、新たに□□製法を用いて製品の強度をあげ、表面処理も摩擦抵抗が限りなくゼロに近い状態まで実現できています。従来の同製品と比較しても、△△を用いたことで、導電性や伝熱特性も高くなりました。 2 ●●製法から、新たに□□製法へと転換したことは、自社工場内の省エネ・環境配慮にも高い効果をあげ、二酸化炭素の排出も10%程度抑制するというメリットも、この製品を企画する中で生まれ、大量ロットの受注にも安心して対応できる製品とも言えます。		
当該展示商談会に 係るPRポイント	※出展の際に、短時間で効果的にPRする工夫等(ブース内の工夫や商談でのポイント)を中心に記載して下さい。 出展する展示商談会は、今回が初めてですが、これまで出展した他の展示商談会での課題や失敗を踏まえながら、より多くの顧客を掴みたいです。 そのために具体的に考案しているのは、以下の2点です。 1 製品を陳列する▼cm台の配列に配慮する必要があり、ブースを囲むように台を設置してしまうと来訪者と説明者の間に距離ができてしまうので、来場者がブースにスムーズに入場できるよう配慮します。 2 今回の新製品○○は、★★★といった分野でも使用できるため、展示商談会の本筋の来場者とそうでない来場者(★★★関連分野)向けに説明の内容を少し変えたり、パンフレットを2種類作成する等、★★★分野への売り込みも視野に入れた対応ができるよう、社内で調整しています。		
主な納入先 ※出展する技術や製品の主な取引先	P社、S社		
海外取引の経験	■有・□無 国名(タイ、中国)		

過去展示会の出展状況	出展経験(■有・□無) ※申請時より過去5年の状況を記載してください。	
日程	展示会名称及び展示会主催者名	補助金利用状況 ※補助金を利用した場合のみ記載
令和3年2月3日～5日	日本ものづくりワールド 2021 (主催者:リードエグジビションジャパン(株))	□利用した(実施主体:)
平成31年1月16日～18日	第4回自動車部品&加工 EXPO (主催者:リードエグジビションジャパン(株))	■利用した(実施主体:〇〇市)
年 月 日～ 日	(主催者:)	□利用した(実施主体:)
年 月 日～ 日	(主催者:)	□利用した(実施主体:)
年 月 日～ 日	(主催者:)	□利用した(実施主体:)
年 月 日～ 日	(主催者:)	□利用した(実施主体:)
【該当事業者のみ】 本事業において、平成23年度以降に本補助金交付を受けた際の出展状況	① 補助金交付を受けた展示商談会名: ② 出展期間: 年 月 日～ 年 月 日 ③ 出展した技術や製品: ④ 出展した技術や製品の特徴:	

【担当者】

所属部・課	総務部・総務課	職 階	課長	氏 名	〇〇 △△
Tel	06-□□□□-●●●●		Fax	06- □□□□-△△△△	
E-mail	〇〇〇〇@monozukuriseisakusho.com				
ホームページ	https://www.monozukuriseisakushoXX.co.jp				
住 所	〒〇〇〇-〇〇〇〇 大阪府中央区大手前2丁目〇番△号				