**令和元年度モニタリング評価実施による改善のための対応方針**

施施設名：大阪府立近つ飛鳥博物館等

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評価基準 | 評価委員の指摘・提言等 | 改善のための対応方針 | 次年度以降の事業計画等への  反映内容 |
| Ⅰ－（４）サービスの向上を図るための具体的手法・効果  Ⅰ－（７）施設及び資料の維持管理の内容、的確性 | ◇サービスの向上が図られているか  ○Webの活用  ・ホームページ更新回数120回  ○館外における資料の活用  ◇施設・設備の維持・安全管理計画は適切か | Facebookの活用、ショッピングモールでのワークショップについて高く評価すべきであり、S評価とすることが適切である。  施設所管課がS評価とする根拠を明示すべきである。 | Facebookの活用による充実した情報発信、ショッピングモールでのワークショップ等、サービス向上を図る新たな取り組みを評価しS評価とする。  ESCO事業の照明のLED化における想定外の事態への対応、災害時における迅速かつ適切な対応を高く評価しS評価としたという評価の根拠を明記する。 | ― |