資料２

**平成２９年度モニタリング評価実施による改善のための対応方針（案）**

施設名：大阪府立弥生文化博物館

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評価基準 | 評価委員の指摘・提言等 | 改善のための対応方針 | 次年度以降の事業計画等への  反映内容 |
| Ⅰ－（３）利用者の増加を図るための具体的手法・効果 | ○「出かける博物館」事業の実施  ・館外における出張講座19回  ○入館者数及び館外利用者数  ・総入館者55,000人  ・館外利用者数  33,400人 |  | ○館外でのワークショップも知名度アップという出張講座と同様の事業目的をもつことから、適切な評価基準について再検討する。  ○フェイスブック等SNSのより積極的な活用、新たな広報ツールの利用等、より効果的な広報活動について、指定管理者と調整する。 |  |