

○宿泊税活用事業について (H28年度～R5年度)

(千円)

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1							
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5※2 (2023)
受入環境整備	多言語の対応の強化 設備等の国際標準サービス 観光バス等の駐車場の整備	市町村等観光振興支援事業費	府域全体の受入環境整備を加速化し、集客促進等を図るため、市町村等が実施する観光振興事業に対し、補助金を交付	—	45,107	28,266	42,130	25,823	28,532	12,633	50,484
受入環境整備	多言語の対応の強化	多言語観光マップ作成業負担金	府域観光情報を掲載した大阪全体の観光マップを、多言語で作成	—	19,605	—	—	—	—	—	—
受入環境整備	多言語の対応の強化 情報通信にかかる環境整備	近つ飛鳥博物館・風土記の丘 来訪者緊急対策事業費	多言語の解説アプリ作成や案内板・解説板設置、敷地内のWi-Fi整備などを実施し、外国人旅行者を含む来訪者の利便性向上を図る	—	—	—	—	12,166	—	—	—
受入環境整備	情報通信にかかる環境整備	Osaka Free Wi-Fi 設置促進事業費	観光エリアにおけるOsaka Free Wi-Fiの整備を支援するとともに、接続環境の改善や通信速度の向上、さらに災害時（停電時）に備えた非常用バッテリーの設置等に対し、補助金を交付	—	29,649	44,169	35,897	0	—	—	—
受入環境整備	観光案内機能の充実	トラベルサービスセンター運営費負担金	多言語による観光案内、旅行時のトラブル等に関する総合相談などの各種サービスをワンストップで提供するトラベルサービスセンターを運営 【JR大阪駅（2017年3月～）、JR新大阪駅（2019年8月～）で運営】	35,449	31,991	34,071	47,246	36,071	33,772	43,144	50,191
受入環境整備	設備等の国際標準サービス	自然公園保全管理事業費	観光客の利便性向上のため、府立公園（ほしだ園地）においてトイレの洋式化等改修工事を実施	—	—	—	9,965	2,635	—	—	—
受入環境整備	設備等の国際標準サービス	観光トイレ整備事業費	デザイン性や機能性が高く、観光資源となりうる観光トイレを整備	—	—	—	87	24,120	50,880 ※繰越分	—	—
受入環境整備	宿泊施設の整備 両替、決済環境の改善	宿泊施設おもてなし環境整備促進事業 費補助金	宿泊施設における多言語化、IT環境の整備やキャッシュレス決済端末の導入等、利用者の利便性向上につながる施設整備に対し補助金を交付（新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策にかかる施設整備を含む）	—	32,753	32,806	32,745	17,372	—	18,006	25,200
受入環境整備	宿泊施設の整備	民泊対策推進事業	健全な民泊サービスの普及促進を図るため、民泊対策を推進する保健所設置市に対し補助金を交付	—	—	—	47,825	53,196	—	—	—
受入環境整備	ホスピタリティの向上、人材の育成	ウェルカム大阪おもてなし事業費	大阪を訪れた外国人旅行者のお困りごと（電車乗り換え、切符の購入等）の解消などに府民が積極的に関わられるよう、府民向けのおもてなし講座を開催するとともに、難波駅周辺に多言語観光ボランティアの配置等を実施	—	—	—	20,997	2,447	—	—	—
受入環境整備 魅力づくり及びプロ モーション	観光スポットをめぐるバスの運行 積極的な大阪の魅力の情報発信	大阪周遊促進事業費	大阪を訪れる旅行者に府域の魅力ある観光資源のPR等を実施し、府域への誘導・周遊の促進を図る	—	—	—	27,752	22,946	—	—	—

○宿泊税活用事業について (H28年度～R5年度)

(千円)

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1							
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 ※2 (2023)
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	大阪駅・梅田駅周辺案内表示整備事業費補助金	多くの観光客が往来する大阪駅・梅田駅周辺エリアにおいて、共通ルールに基づく案内サイン等の整備に対し、補助金を交付	—	—	7,503	15,968	1,850	4,600	3,465	23,836
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	水と光とみどりのまちづくり推進事業費	舟運の活性化や水辺の魅力創出に向けたイベント「水都大阪フェス」等の開催、大阪城エリアにおける公共船着場等の整備を実施	19,998	31,300	76,326	54,763	115,541	334,581 ※一部繰越分	218,958 ※一部繰越分	88,000 ※一部繰越分
受入環境整備	交通アクセス等の容易化・円滑化	公共交通機関等と連携した受入環境整備事業	公共交通機関の乗継駅における案内モニターの設置、床面に乗継経路を表示するなどの整備に対して補助金を交付	—	24,000	24,000	34,999	10,096	—	—	—
受入環境整備	ムスリム旅行者をはじめとした対応の促進 文化・生活習慣の違いについての観光客・受入側の相互の理解促進	多言語メニュー作成支援事業費	外国人旅行者が安心かつ快適に飲食店を利用できるよう、府内の飲食店が利用できる多言語メニュー作成支援システム（14言語）や、旅行者が多言語メニュー設置店を検索できるサイト（TASTE OSAKA）を運営	—	9,890	9,905	19,240	9,913	4,391	4,391	5,216
受入環境整備	医療機関、災害・事故等に関する情報の発信	災害時多言語支援事業費	災害時に外国人旅行者が必要とする情報を「迅速」、「的確」かつ「分かりやすく」多言語で提供するウェブサイト及びアプリ「Osaka Safe Travels」の管理・運用を行う	—	—	—	70,761	12,993	12,993	12,993	12,993
受入環境整備	医療機関、災害・事故等に関する情報の発信	車両等維持管理費 (パトカー「POLICE」表記)	外国人旅行者が安全安心に滞在できるよう、警察車両（パトロールカー）の英語表記を実施	—	5,529	—	—	—	—	—	—
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	外国人旅行者安全確保事業費	宿泊施設・観光施設の事業者向けに、外国人旅行者の帰国支援方策の周知・啓発のためのガイドラインを作成・配布するとともに、宿泊施設客室内に配架する防災ガイド（リーフレット）を作成した。また、災害時に「Osaka Safe Travels」を活用してもらうため、広報カードを作成・配布し、周知を図った	731	3,956	851	5,175	0	44	1,264	2,322
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	災害・雑踏対策事業費 (多言語拡声装置の整備)	大規模イベントや災害時において警察官が警備時に使用する多言語翻訳対応メガホンを購入	—	—	—	3,510	—	—	—	—
受入環境整備	災害発生時の避難誘導対応等	市町村災害時多言語ボランティア確保支援事業費	市町村が行う災害時多言語ボランティアの確保に向けた取組みに対し、補助金を交付	—	—	332	—	—	—	—	—

○宿泊税活用事業について (H28年度～R5年度)

(千円)

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※1							
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 ※2 (2023)
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	上方演芸資料館管理運営費	国内外の観光客に上方演芸の歴史と魅力をこれまで以上に広く発信し伝えるため、収蔵資料を活用した常設展示や企画展示をはじめ、上方演芸を楽しみながら学んでいたワークショップを開催	—	—	—	21,551	9,040	5,471	6,627	10,591
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	アーススポット魅力創発信事業費	大阪の都市魅力を向上させ、観光集客につながるような新たなアーススポット（名所）の創出に向けた調査検討を実施	—	4,650	—	—	—	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	既存の魅力資源の整備・活用	百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業費	大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市が一体となり、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の価値や魅力を広く継続的に情報発信するための事業を実施	—	—	—	—	1,313	—	—	4,674
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進 民間による観光集客施設の新設・魅力拡大	ナイトカルチャー魅力創出事業費	御堂筋全長約4kmのイチョウ並木を装飾し、インパクトある光空間を創出する「御堂筋イルミネーション」を実施。また、大阪の夜を楽しむことができるナイトカルチャーの発掘・創出に対して補助を実施	—	194,380	198,001	190,431	166,226	141	2,554	142,662
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進 積極的な大阪の魅力を情報発信	大阪文化芸術創出事業費	大阪が誇る上方伝統芸能や上方演芸をはじめ、音楽、演劇、アート等、多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信する事業を実施	—	80,521	80,490	118,259	112,488	71,452	70,937	72,000
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	大阪ストーリープロジェクト事業費	複数市町村の観光資源を共通項や視点でグルーピングした「ストーリー」を構成する観光資源に対し、資源の磨き上げや受入環境整備、地域への誘客の仕掛けづくり並びに地域の魅力の発信にかかる事業に対する補助を実施	—	22,602	33,277	7,628	—	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	国内外からの誘客促進事業費	大阪のシンボリックなエリアにおいて、国内外の人々を惹きつけるキラコンテンツを実施するイベント（御堂筋オースタムパーティー）を開催し、大阪の魅力を国内外へ広く発信	30,000	59,935	60,000	95,500	—	—	—	92,000
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2019等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2019のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施するとともに、商談会にブースを出展する市町村等に対し補助金を交付	—	—	—	4,425	—	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2021等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2021のレセプションにおいて、大阪をPRするイベントを実施	—	—	—	—	—	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	ツーリズムEXPOジャパン2023等開催支援事業費	ツーリズムEXPOジャパン2023のレセプションにおいて、兵庫県と連携したトッププロモーションや出展を実施	—	—	—	—	—	—	—	15,000
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	スポーツツーリズム創出事業費	プロスポーツチームや施設等大阪にあるスポーツ資源をインバウンド向けにも分かりやすく情報発信するため、多言語対応のホームページを構築	—	—	—	—	5,394	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	観光マーケティング・リサーチの強化	持続可能な観光政策調査研究事業費	大阪の観光動向の分析、来阪旅行者等のニーズ把握のための調査研究及びMICE誘致に係る戦略策定に必要なデータ収集等を実施	—	—	—	24,445	—	7,504	—	—
魅力づくり及びプロモーション	観光マーケティング・リサーチの強化	大阪おもてなし環境向上のための水準調査事業	観光庁の「受入環境整備水準の評価ガイドライン」を基に、府内宿泊施設や観光施設など、旅行者を受け入れる諸施設に対して受入環境整備の水準調査を実施	1,480	—	—	—	—	—	—	—
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	AIMS世界総会開催支援事業費	大阪マラソンに合わせて開催され、多くの海外関係者が来阪するAIMSの世界総会の場を活用して、大阪マラソンの国際的な知名度の向上を図るとともに、大阪の都市魅力を世界に発信し、インバウンドの回復に寄与する	—	—	—	—	—	—	15,000	—
魅力づくり及びプロモーション	MICE誘致の推進	MICE誘致推進事業費	大阪・関西万博のインパクト等を活用し、MICE誘致を積極的にすすめるため、MICEの開催に要する経費を支援	—	—	—	—	—	—	2,004	15,222
魅力づくり及びプロモーション	国内外から集客できる魅力づくりの推進	周遊促進事業費（観光コンテンツ開発事業）	大阪・関西万博に向け、兵庫・大阪が連携し、新たな観光コンテンツの造成等により大阪・兵庫への滞在・広域周遊を促進	—	—	—	—	—	—	—	12,000

○宿泊税活用事業について (H28年度～R5年度)

(千円)

カテゴリー	目的	事業名称	事業概要	宿泊税活用額※ 1								
				H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 ※ 2 (2023)	
魅力づくり及びプロモーション	国内外から人を呼び込むためのプロモーションの推進	観光促進費	大阪・関西万博に向け、兵庫・大阪が連携し、海外における観光トッププロモーション及び訪日外国人を対象とした旅行商品・コンテンツの造成	—	—	—	—	—	—	—	—	9,880
魅力づくり及びプロモーション	積極的な大阪の魅力の情報発信	大阪府20世紀美術コレクション魅力発信事業費	大阪・関西万博に向け、府が所蔵する美術作品を活用した「バーチャル美術館」を開設し、国内外に現代美術や大阪の魅力を発信	—	—	—	—	—	—	—	—	16,000
その他	—	宿泊税導入推進	特別徴収義務者に対する徴収奨励金や徴税費用、宿泊税制度周知のための広報経費等に充当	3,884	8,403	41,164	76,723	58,153	29,207	28,774	—	51,935
その他	—	宿泊税導入推進 (2016年度導入経費への充当)	宿泊税徴収に係るシステム開発経費、宿泊税導入に係る初期投資経費の償還分に充当	—	42,874	64,769	42,874	42,874	42,874	—	—	—
その他	—	宿泊税導入推進 (税務情報システムの改修費用)	eLTAXを通じた電子申告等に係るeLTAXシステム運用管理・開発費等の経費	—	—	—	—	—	—	—	—	51,353

※ 1 : 宿泊税とともに国補助金等を活用して実施している事業については、事業費と宿泊税活用額は異なる

※ 2 : R5年度については当初予算額を記載