宿泊税充当事業

観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進

１旅行者への観光案内、情報提供の充実・強化

　（１）旅行者にとって必要な情報を簡単に入手できるようにするための環境整備

　（２）旅行者が容易に行きたい場所に行けるようにするための環境整備

　　（わかりやすい多言語表示や案内の実施、観光案内機能や情報入手のための環境整備の充実　等）

２大阪での滞在時間を快適に過ごすための取組み

　（１）旅行者と地域住民との相互理解の促進のための事業

　（２）宿泊施設の確保に向けた事業

　（３）宿泊施設や観光地における快適性や満足度を高めるための事業

　（４）府域の移動利便性向上のための事業

３旅行者の安全・安心の確保

　（１）旅行中の災害時対応等、旅行者の不安を解消し、安心感を高めるための事業

魅力づくり及び戦略的なプロモーションの推進

１魅力溢れる観光資源づくり

　（１）国内外から集客できる新たな魅力づくりやしかけの推進並びに府域における既存の魅力資源の更なる活用

２効果的な誘客促進

　（１）更なる誘客促進に向けた観光に関するマーケティングリサーチの強化

（２）積極的かつ効果的な大阪の魅力の情報発信