

# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 1. 箕面公園 昆虫館

### ○昆虫館の全面リニューアルオープン・広報強化

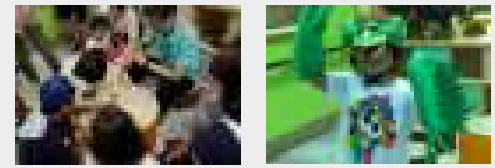
平成29年4月、指定管理期間開始に合わせ、指定管理者（メイプルハーツ企業共同体）が館内を全面リニューアル。

#### ①生体展示の充実



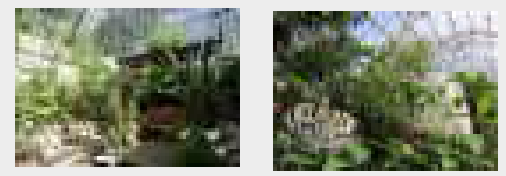
世界じゅうから取り寄せた珍しい生きた昆虫を飼育、展示ができるよう改修。

#### ②体験型のイベント展開



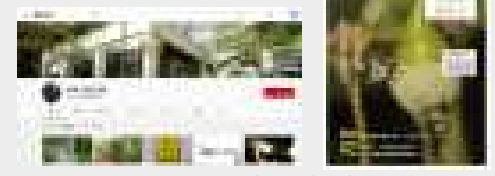
昆虫とのふれあいを中心に据えた体験型イベントを継続的に展開。

#### ③放蝶園の改修



記憶に残る感動の空間へ全面リニューアル。

#### ④情報発信の強化



YouTubeチャンネルの開設(R2～)、広報誌の発行、HP・SNS等によるタイムリーな情報発信

### ○多種多様な企画展・生体展を実施

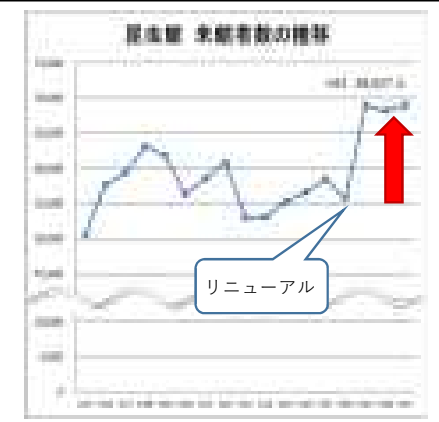
指定管理期間を通じて絶え間なく多種多様な企画展・生体展を実施し、来園者を飽きさせない運営を実施。

### ○事業のポイント

- ・ 来館者数が約1.5万人/年増加。
- ・ 館内にミュージアムショップ（収益事業）を設置。



- ・ 公園施設の有効活用に寄与。
- ・ 指定管理者の収入増加に貢献。



### ○実施した企画展・生体展



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 2. 深北緑地 スポーツ教室

### ○イベント概要

#### ・テニススクール

開催日：毎週火曜日（12月29日～1月3日は除く）

主催者：深北緑地パートナーズ

内 容：中級クラス（ゲームの進め方を学ぶ） 9:00～10:00  
中上級クラス（ゲームを楽しむ） 10:30～11:30  
ジュニアクラス（小学生高学年対象） 16:00～17:00

#### ・ヨガ教室

開催日：毎週火曜日（12月29日～1月3日は除く）

受講時間 10:00～11:00

主催者：深北緑地パートナーズ

共 催：イベント企画運営会社

内 容：事務所会議室を活用したヨガ教室です。  
天気が良い日は開放的な芝生広場でも実施します。  
青空のもと、心も体もリフレッシュできる  
プログラムです。

### ○事業のポイント

・テニスの経験やレベルに応じて最適なクラスを選び、クラス毎で担当するコーチが指導することで、色々なテニスの楽しさを体験します。また、クラス内の親睦に努め、充実したテニスライフを提供します。

・運動が苦手な方や、体力に自信がない方向けに、比較的運動強度の弱いヨガを通じ、幅広い方々に健康増進プログラムを提供します。



## 2. 深北緑地 テニススクール

### ○イベント概要

開催日：毎週火曜日（12月29日～1月3日は除く）

主催者：深北緑地パートナーズ

共 催：なし

内 容：中級 クラス 09:00～10:00

※ゲームの進め方を学ぶクラス

中上級クラス 10:30～11:30

※ゲームを楽しむクラス

ジュニアクラス 16:00～17:00

※小学生高学年を対象としたクラス

### ○事業のポイント

・テニスの経験やレベルに応じて最適なクラスを選び、クラス毎で担当するコーチが指導することで、色々なテニスの楽しさを体験します。  
また、クラス内の親睦に努め、充実したテニスライフを提供します。

### ○写真



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 2. 深北緑地 ヨガ教室

### ○イベント概要

開催日：毎週火曜日（12月29日～1月3日は除く）

主催者：深北緑地パートナーズ

共 催：イベント企画運営会社

内 容：事務所会議室を活用したヨガ教室です。

天気が良い日は開放的な芝生広場でも実施します。

青空の元、心も体もリフレッシュできるプログラムです。

受講時間 10:00～11:00

### ○事業のポイント

・運動が苦手な方や、体力に自信がない方向けに、比較的運動強度の弱いヨガを通じ、幅広い方々に健康増進プログラムを提供します。

### ○写真



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 3. 枚岡公園 ウォーキングマップの作成

### ○イベント概要

開催日：通年

主催者：枚岡公園指定管理グループ

内容：社会課題である「健康寿命の延伸」に焦点をあてた取組みとして、枚岡公園の地形（坂道）を活用して、運動強度の異なる周遊遊ルートを設定した「WALKING MAP」を作成した。一人ひとりに適した健康づくりの場として公園を利活用していただくことに加え、登山証を発行し、公園リピーターの増加につなげる。

### ○事業のポイント

- ・山の公園の特徴を活かし、府民の健康増進に寄与するとともに、公園リピーターの増加につなげることができる。



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 4. 錦織公園 プロジェクト・ワイルド

### グローイングアップ・ワイルド

#### ○イベント概要

開催日：各年1回

主催者：錦織公園指定管理グループ

内容：環境省及び国土交通省に「環境教育推進法における人材認定等事業」として登録されている環境教育プログラム。

「プロジェクト・ワイルド」

…米国で開発された環境教育プログラムをテキストとして、自然や環境のために責任ある行動を行える子どもたちを育成する指導者を養成する。

「グローイングアップ・ワイルド」

…プロジェクト・ワイルドを基に整備されたプログラム。幼児（3歳から7歳）向けの指導者を養成する。

#### ○事業のポイント

- ・ 錦織公園の豊かな自然を活用し、自然環境を維持していくための環境教育を実施。
- ・ 教職員、野外活動の指導者、施設職員等、近畿一円の自然に興味のある方を対象に、環境教育の機会を幅広く提供。



プロジェクト・ワイルド



グローイングアップ・ワイルド

# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 5. 長野公園 奥河内.meフェスティバル

### ○イベント概要

開催日：年2回（春・秋）

主催者：かわちながの未来創造実行委員会

共催：都市公園長野公園管理共同体、  
河内長野市商店連合会

内容：河内長野駅前エリア(奥河内さくら公園(長野地区)、駅前ロータリー、商店街)を  
一体とした1 Dayフェスティバル。

駅前ロータリー、商店街ではフード、  
クラフト、地域物産品など100ブースが並び、  
音楽ライブ、トークショーなども開催。  
長野公園ではツリーイング体験、アート  
体験など様々なワークショップを開催。

上記に加え、春は、夜桜ライトアップ  
「長野公園さくらと光の回廊」と  
プロジェクションマッピングを同日開催。

### ○事業のポイント

- ・「かわちながの未来創造実行委員会」の  
共同代表を務めるなど、地域と連携。
- ・公園のみならず地域全体の賑わい創出に  
大きく貢献。



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 6. 住吉公園 すみすみマルシェ

### ○イベント概要

開催時期：毎月第4日曜日

運営会社：すみすみマルシェ実行委員会

共催：都市公園住吉公園指定管理共同体

内容：大阪を中心に減農薬や有機野菜、無添加・こだわり食品による地産地消の促進や安全な食品を提供することを目的として開催。障がい者の福祉事業所の授産商品や、ハンドメイド作品などのブースも並び、地元住民の憩いの場となっている。

### ○事業のポイント

- ・地産地消の促進を目的としたオーガニックマーケットと、福祉施設の授産商品などが並ぶハンドメイドマーケットがある。
- ・指定管理者が積極的に地域住民と協働して事業を実施し、地域の生産者と消費者のコミュニティ形成の場として活用されている。





# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 7. 服部緑地 フィッシングパーク

### ○イベント概要

開催時期：毎年11月初旬から翌年4月頃まで

運営会社：釣り具メーカー

共 催：服部緑地指定管理グループ

- ・ 営業期間である夏場以外はオフシーズンとなるプールを有効活用した、関西初の取組み事業（収益事業）。
- ・ 施設閉鎖期間限定で、海・川・池等でのレクリエーションとしての“釣り”を体験できるフィッシングパークを開業。
- ・ 釣り道具もレンタル可能、釣った魚の持ち帰りも可能で、手軽に釣りを楽しめる。
- ・ それぞれのプールのサイズに応じて、ルアー専用エリアやお子様優先釣り場などの分けもあり、様々な利用者ニーズに対応。
- ・ プール再開時に支障を及ぼさないよう、徹底した管理運営体制・ルールづくりを実施。

### ○事業のポイント

- ・ 関西初の先進事例として、オープン時には複数の報道機関から取材を受け、市町村等の視察も多く、服部緑地の知名度向上に貢献。
- ・ 身近な公園の中で、子どもから大人まで、誰もが安全に気軽に“釣り”体験していただく機会を提供。

### ○園内の様子



## 8. 住之江公園 Lantern Night

### ○イベント概要

開催時期：12月中旬

運営会社：イベント企画運営会社

内容：「会場全体が家族のように一体感があり、暖かい気持ちになれるイベント」をコンセプトに、球技広場を貸し切ってLEDスカイランタンを参加者全員でリリースするイベント。

会場内には、キッチンカーやハンドメイドマーケット、ステージでのパフォーマンスなど、幅広い層の参加者が楽しめるプログラムが用意されている。

### ○事業のポイント

- ・過年度から淀川河川公園や天王寺公園での開催実績もある、目的外利用による大規模イベント。
- ・フェンスに囲われた運動施設という利点を活かし、参加費徴収型による新たな利用形態の創出につながった。また、事業で得られた収益は公園施設の修繕として還元された。



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 9. 二色の浜公園BBQ施設の活性化（Dayキャンプ、ドッグフリーDayキャンプ等）

### ○概要

開催時期：4月～10月頃迄

主催者：二色の浜公園管理連合会

共催：公益財団法人マリンスポーツ財団

内容：手軽にBBQやDAYキャンプ、マリンスポーツ体験が楽しめるコンテンツを提供。

① 沢地区 DAYキャンプ、レンタルBBQ

マリンスポーツ体験（カヌー、SUP、BIGSUP）

② 海浜緑地 DAYキャンプ ドッグフリーDAYキャンプ

野外炉オプションお手軽プラン

水上オートバイ体験乗船

③ 利用活性化イベントの開催

- ・TOYOTAソーシャルフェス（マリンスポーツ体験、水上オートバイ、エンジン付ゴムボートの体験乗船会）
- ・ビーチフェス（ビーチヨガ）
- ・ドッグイベント（ペットと一緒に楽しめるイベント）
- ・餅つきイベント（野外炉閑散期活性化）
- ・ウォーキングイベント（健康増進プログラム）

### ○事業のポイント

- ・二色の浜公園の最大の魅力である、緑(BBQ)と海(マリンスポーツ体験)を合体させ、ご家族連れから友人グループまで、幅広い年齢層にご満足いただけるよう事業展開。
- ・また既存施設の野外炉を手ぶらで利用出来るようお手軽プランを実施。利便性の向上を図りました。
- ・更に事業の活性化・認知度向上の為 マリンスポーツ・BBQイベントを実施。



# 現行指定管理者におけるソフト事業の例

## 10. りんくう公園・せんなん里海公園

利用者が公園の立地・環境を活かして楽しむための工夫

### りんくう公園

#### ○概要

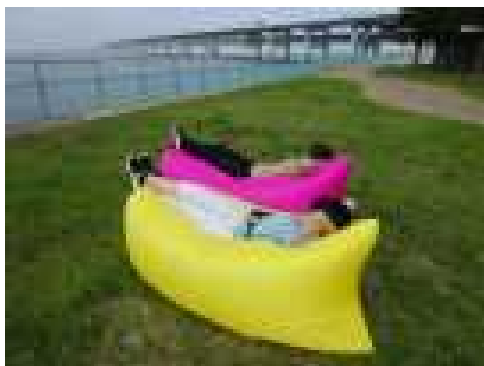
開催時期：通年（ただし、12月29日～1月3日は除く）

共催：ハートフルりんくう

内容：海を見ながらエアソファやハンモックを使用して好きな場所で自由にくつろいでもらいます。管理事務所で貸出を行っています。

#### ○事業のポイント

- ・りんくう公園の特性でもあるロケーションを活かした取組み。



### せんなん里海公園

#### ○概要

開催時期：4月1日～11月30日

共催：なし

内容：さとうみ磯浜で海底が見える透明なスケルトンカヤックの貸出を行っている。

#### ○事業のポイント

- ・自然とのふれあいをテーマに、海中生物の探索や子供の自然環境学習の一助としての機会を提供するものである。

