**副首都機能面ＴＦ（情報・メディア）**

**たたき台（５/23時点）**

**【検討内容（案）】**

|  |  |
| --- | --- |
| 副首都・大阪に求められる機能 | 検討テーマ |
| 情報(コンテンツ)の創造機能 | ・国内外に大阪の存在感をアピールするための情報(コンテンツ)の質や量の充実  （万博の開催、都市魅力の創造など）  ・情報流通の中心となる仕組みづくり  など |
| 戦略的なプロモーション機能 | ・多様なメディアの戦略的な活用(ＴＶ・出版・ＳＮＳなど)  ・在阪機関・人材等との連携強化  など |
| 最先端ＩＣＴ都市機能 | ・情報インフラの活用（観光Wi-Fi環境の整備促進など）  ・ビッグデータ・オープンデータ活用のノウハウの蓄積と発展  など |

**【整理事項】**

　・大阪の情報発信力の評価、分析

　・情報発信メディアの分析（利用者やコンテンツなど）

　・都市魅力創造戦略の今後の動き（情報収集）