

## 【検討内容（案）】

副首都・大阪に求められる機能	検討テーマ
情報(コンテンツ)の創造機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外に大阪の存在感をアピールするための情報(コンテンツ)の質や量の充実（万博の開催、都市魅力の創造など）</li> <li>・情報流通の中心となる仕組みづくり</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>
戦略的なプロモーション機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多様なメディアの戦略的な活用(TV・出版・SNSなど)</li> <li>・在阪機関・人材等との連携強化</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>
最先端ICT都市機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報インフラの活用（観光Wi-Fi環境の整備促進など）</li> <li>・ビッグデータ・オープンデータ活用のノウハウの蓄積と発展</li> </ul> <p style="text-align: right;">など</p>

## 【整理事項】

- ・大阪の情報発信力の評価、分析
- ・情報発信メディアの分析（利用者やコンテンツなど）
- ・都市魅力創造戦略の今後の動き（情報収集）