

## 大阪府の食に関する情報発信について（令和4年）

### 1 食の安全安心メールマガジンによる情報提供

メールマガジンでは、関係室・課等より広く収集した食の情報をカテゴリーに分類し、簡潔かつ分かりやすい表現で、迅速に提供するよう努めた。

また、イベント会場で直接事業者や消費者に PR することにより、メールマガジンの普及に努めた。

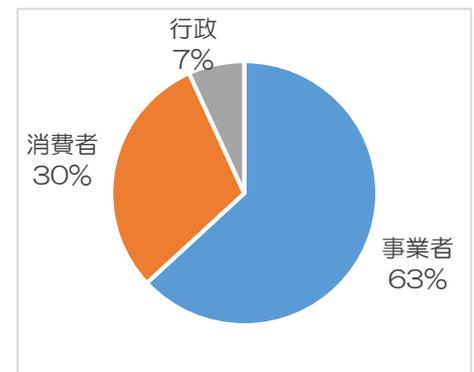
#### (1) 登録情報

##### ① 登録件数（単位：件）

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
件数 (前年比)	8,606 (+449)	8,697 (+91)	8,811 (+114)	8,946 (+135)

##### ② 登録区分（単位：％）

区分	事業者	消費者	行政
件数 (割合)	5,636 (63%)	2,689 (30%)	609 (7%)



#### (2) 情報発信回数及び内容（単位：回）

カテゴリー名	情報発信回数			情報発信の内容		
	R2	R3	R4	内容	R3内訳	R4内訳
食に関する緊急情報	13	9	11	食中毒の発生、注意喚起（貝毒情報含む）	4	10
				食品衛生法違反事例	1	1
				その他（食の安全安心に関する情報等）	4	0
食品の放射性物質関連情報	4	-	-	食品の出荷制限・解除	-	-
食品等の自主回収情報	83	151	190	条例に基づく自主回収情報等（大阪府 HP 等）	21	-
				法に基づく自主回収情報（国システム）	130	190
食に関するイベント情報	11	11	26	食の安全安心に関するシンポジウム・学習会	0	9
				大阪産（もん）等、農に関するイベント	4	2
				食育に関するイベント、セミナー等	1	5
				その他の学習会、イベント等	6	10
法改正や通知等の事業者向け情報	94	79	69	事業者向けイベント、セミナー	21	24
				国からの通知	33	25
				その他（大阪府からのお知らせ、通知等）	25	20
知ったク!! 食の情報	47	45	50	大阪版食の安全安心認証制度認証施設の紹介	10	12
				食に関する豆知識情報等	16	22
				その他（監視指導計画策定等）	19	16
食品衛生いろはの「い」	9	8	7	食品衛生の基礎知識	8	7
合計	261	303	353			

## 2 ホームページや大阪府公式 twitter による情報提供

### (1) ホームページによる情報提供（アクセス実績）

欲しい情報がすぐに収集できるように、様々な情報を集約し府民に分かりやすいページ作りに努めた。

○各課の主な事業関連ページ

	令和2年		令和3年		令和4年	
	セッション数	ページビュー数	セッション数	ページビュー数	セッション数	ページビュー数
<b>食の安全推進課</b>						
<a href="#">食の安全安心に関する啓発活動</a>	31,950	46,758	32,069	38,105	34,261	37,132
<a href="#">大阪版食の安全安心認証制度</a>	178,720	212,139	187,553	219,887	211,259	242,335
<a href="#">食の安全安心メールマガジン</a>	27,416	46,300	16,892	36,187	15,934	23,429
<a href="#">行政処分、違反等の情報</a>	22,500	32,729	14,755	23,716	11,137	14,925
<a href="#">食中毒関連情報</a>	71,512	95,663	62,863	78,895	126,805	156,023
<b>健康づくり課</b>						
<a href="#">食育の推進</a>	29,621	38,643	23,858	30,939	24,687	30,621
<a href="#">V.O.S.メニュー*の普及</a>	14,030	24,379	14,733	24,215	15,265	20,180
<a href="#">V.O.S.メニュー*の実践</a>	0	0	2,812	4,814	10,929	16,183
<b>薬務課</b>						
<a href="#">健康食品について</a>	7,132	10,333	4,930	6,365	6,927	7,933
<b>消費生活センター</b>						
<a href="#">大阪府の処理事業者一覧</a>	31,935	44,640	34,489	46,560	31,999	37,202
<a href="#">消費生活相談窓口の紹介</a>	8,415	21,021	6,820	10,511	7,927	9,863
<a href="#">大阪府消費生活センターのご案内</a>	4,022	6,617	2,532	3,431	3,502	4,334
<a href="#">緊急情報・ニュース&amp;トピックス一覧</a>	4,164	5,900	3,108	4,099	3,831	4,567
<b>農政室</b>						
<a href="#">食の安全・安心に関する情報</a>	27,932	44,037	22,528	31,324	25,430	31,854
<a href="#">大阪エコ農産物認証制度</a>	7,251	14,059	6,199	9,366	7,085	9,505
<a href="#">農に親しむ施設紹介</a>	30,133	41,642	28,881	36,815	36,152	42,922
<a href="#">なにわの農産物・農産加工品</a>	69,012	100,983	83,369	124,300	79,451	118,959
<a href="#">朝市・直売所の紹介</a>	29,506	41,338	16,363	20,461	14,659	16,966
<b>流通対策室</b>						
<a href="#">大阪産（もん）</a>	152,312	214,262	107,554	141,817	123,368	156,320
<a href="#">大阪の特産品（大阪産（もん）名品）</a>	106,170	124,880	95,953	113,603	123,597	141,613
<a href="#">食品ロス削減の取組</a>	32,896	44,801	30,073	40,562	53,590	67,334
<b>教育庁</b>						
<a href="#">学校給食</a>	15,800	20,990	11,103	14,241	13,232	16,379

\* V.O.S.メニュー・・・V：野菜たっぷり（Vegetable）O：適油（Oil）S：適塩（Salt）のヘルシーなメニュー

※関連事業毎の閲覧状況は以下の2つの指標で評価できる。

- ・セッション数：ページが表示された回数で、Webブラウザ（Internet Explorer など）を連続して起動している間は同じページを何度閲覧しても、1カウントしか計上されない。
- ・ページビュー数：ページが表示された回数で、同じページでも、閲覧した回数分カウントされる。

## (2) 大阪府公式 twitter による情報提供

大阪府広報担当副知事もずやん公式 twitter(アカウント名:@osakaprefPR)を活用し、情報提供を実施した。

内訳	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
食中毒予防	27	34	15	24
イベント情報	12	1	1	1
食品表示関係	5	0	1	6
法改正周知	0	0	2	0
HACCP 関係	1	4	2	1
その他	10	5	2	3
配信回数 計	55	44	23	35

## 3 リスクコミュニケーション等による情報提供

### (1) 食の安全安心シンポジウム・リスクコミュニケーション

令和元年度：「生で食べる文化を深く考える」を開催。

令和2年度：コロナ禍により開催を見送り

令和3年度：コロナ禍により開催を見送り

令和4年度：「食品中の放射性物質のこれからを考える」

消費者庁、内閣府食品安全委員会、厚生労働省、農林水産省主催。大阪府共催。

「食物アレルギーについて考えよう」を開催予定。

### (2) 府内の学校及び教育関係者向けの出前授業等

食品衛生監視員が行う食中毒予防の出前授業「食と命、暮らしの話」の実施

正しい手洗いや食中毒予防啓発を目的とした食の安全教室の実施

令和元年度：5回（計 206 名）

令和2年度：5回（計 199 名）

令和3年度：4回（計 87 名）

令和4年度（12月末時点）：3回（計 164 名）

### (3) 消費者や食品等事業者に対する講習会等

令和元年度：258回（計 10,583 名）

令和2年度：84回（計 1,813 名）

令和3年度：75回（計 5,352 名）

令和4年度（12月末時点）：118回（計 2,737 名）

## 4 その他

### (1) 業界団体と連携

消費生活の向上と消費者意識の啓発を図るため、(公財)関西消費者協会が配信している消費者情報(WEB マガジン)への寄稿し、大阪府の食の安全に関する取組を紹介。また併せて、メールマガジン登録の案内を行った。また(公社)大阪食品衛生協会が実施する事業者向け講習会にてメールマガジンの周知を行った。

- (2) 消費者を対象とした食品表示に関する教育事業「食品表示まなびぴらす」の実施  
消費者へ生鮮食品の表示の基本ルールの学習会を実施。また普段の買い物でチェックした内容を府への報告を通して、食品表示に関する知識普及を行った。
  
- (3) 消費者を対象とした食品衛生に関する啓発媒体の作成およびWEBでの発信  
消費者へ食品衛生に関する知識の普及啓発動画を作成し、大阪府関西消費者フェア 2022で配信。