

商店街サポーター創出・活動支援事業 課題解決プラン（チャレンジ型）成果発表

柏原駅前大正通商店会サポーターの 力を活かした恒常的な賑わい創出事業

令和2年3月23日

発表者：柏原駅前大正通商店会サポーター

実施内容

柏原駅前大正通商店会周辺の人口減少や高齢化などにより、**商店会を利用する人が減少**するとともに、商店会の店舗が減少、**空き店舗が増加**している。

その一方で、商店会周辺の若手経営者や商店主、近隣大学の学生などが集まって、そのエリアの魅力向上を目指し、**柏原駅前大正通商店会サポーター**を4月に**設立**、イベントを実施するなど、**賑わいの兆し**が見えつつある。

実施内容

柏原駅前
大正通商店会
サポーター



柏原駅前
大正通商店会

連携、それぞれの強みを活かし、
商店街を活性化

まずは、商店街の調査

【商店主】
お客さんは、
何を求めている
んだろう

【来街者】
こんなお店が
あったら良い
のに

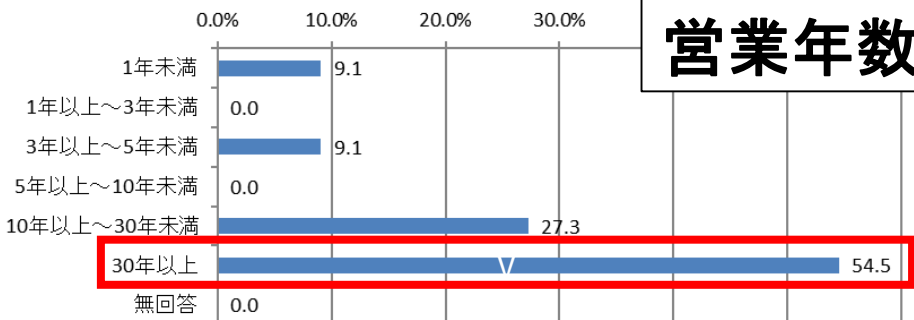
【空き店舗
所有者】
なんで店舗が
入らないんだ
ろう



統計データの整理とアンケート調査を実施

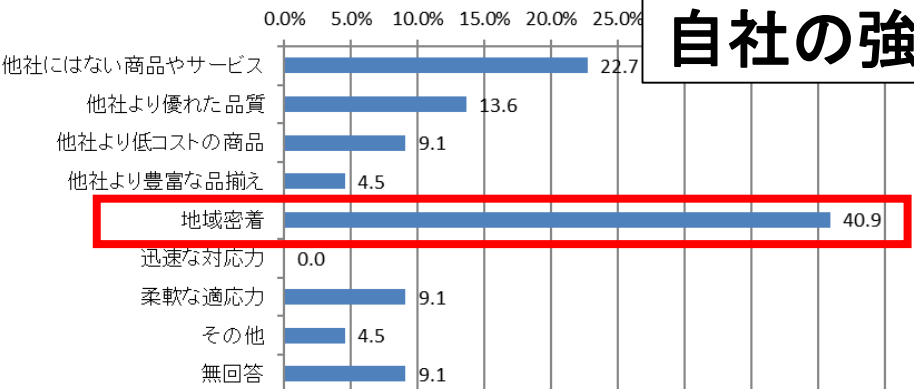
柏原駅前大正通商店会はこんなところ

営業年数



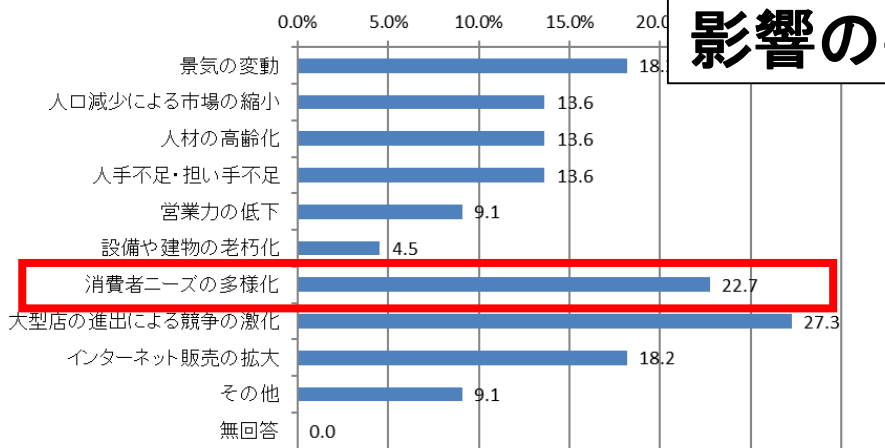
30年以上
営業しているお店が半数

自社の強み



何と云っても
地域密着！

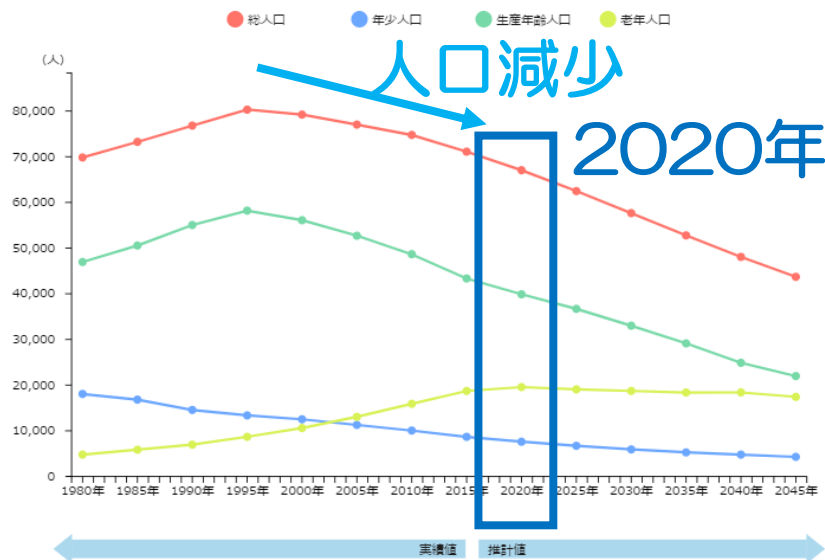
影響の要因



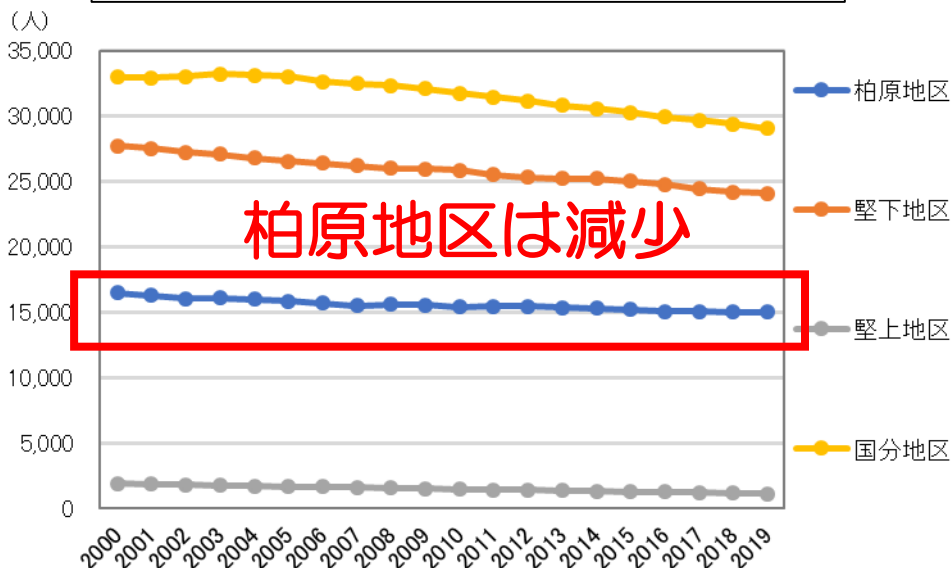
1位は、大型店の影響
2位は、消費者ニーズの多様化！

柏原駅前大正通商店会はこんなところ

柏原市の人口推移

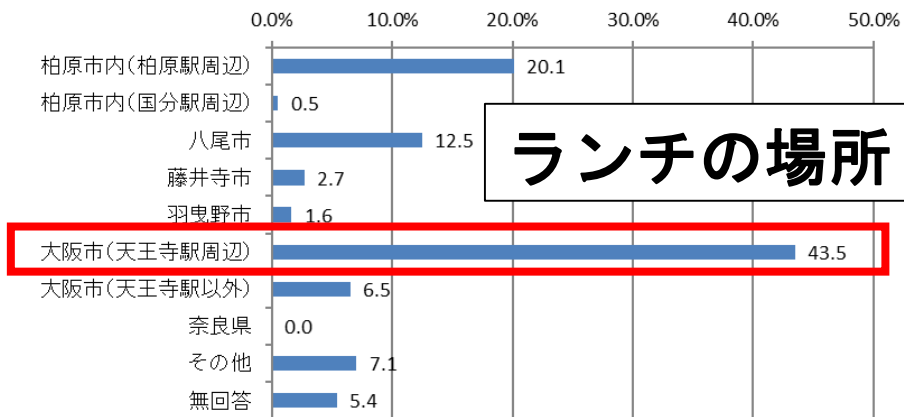
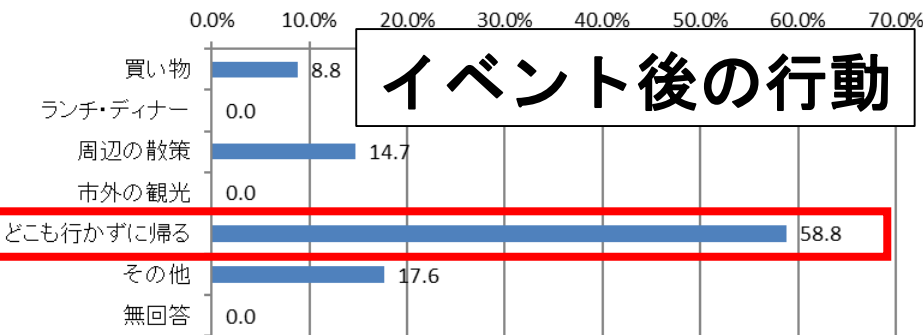
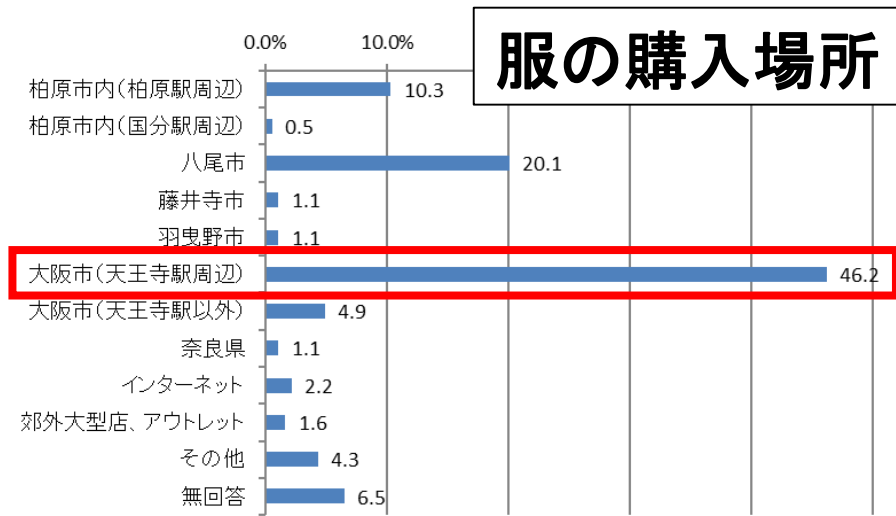
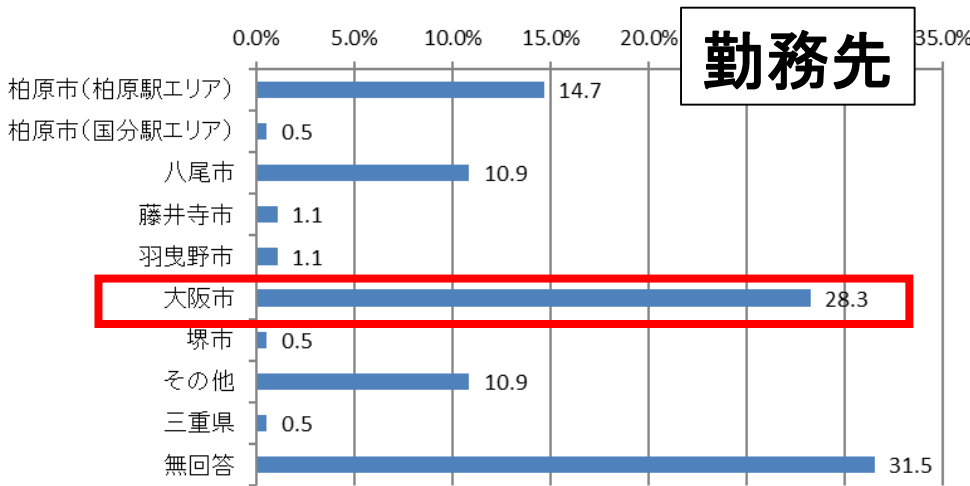


柏原市の地区別人口推移



30年以上営業しているが、
消費者ニーズを把握できていないので、
対策を講じることができていない
地域密着と言っても、周辺人口は減少

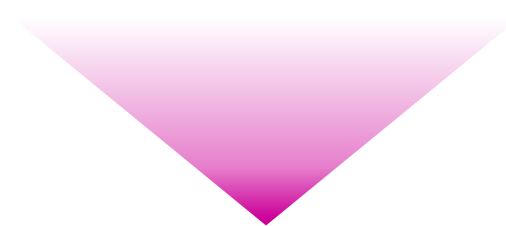
では、来街者の行動はどうか



来街者は、勤務先は大阪が多く（無職は高齢者）、大和川でイベントがあっても、商店街に寄らない、買い物・ランチは、天王寺が多い

空き店舗所有者は何をもとめているのか

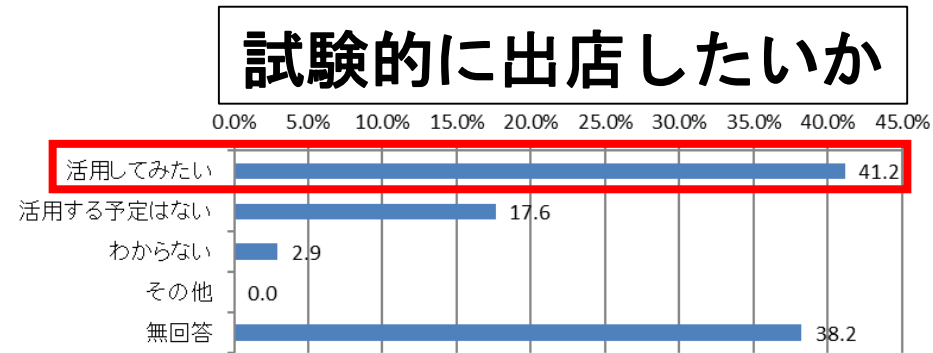
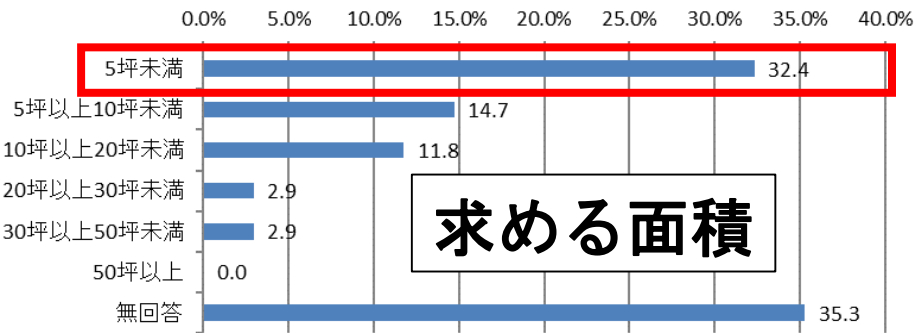
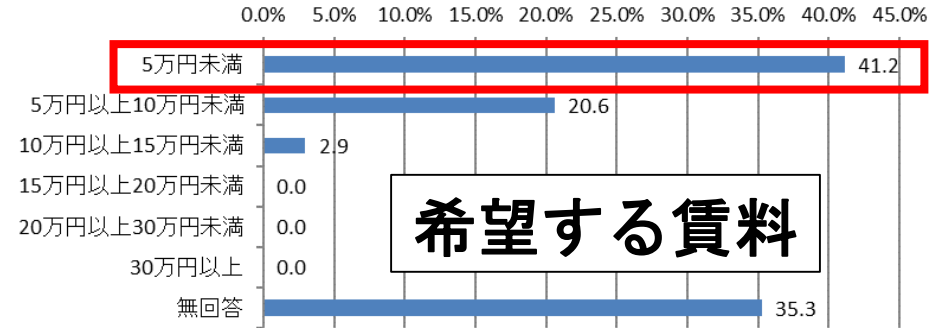
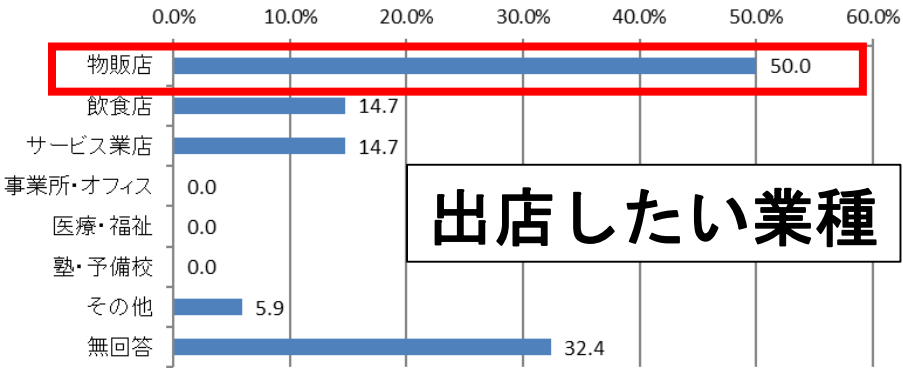
- ・ 店舗を貸すことに不安がある
- ・ でも、賃料収入がほしい
- ・ できれば費用負担はしたくない



いきなり店舗を入れるのは、不安そうなので、
試験的に、出店を検討している人に、
空き店舗を使ってもらおう

まずは、一日だけ！

出店を検討している人は何を求めているのか



空き店舗を、出店検討者が求める広さに区切り、
試験的な出店イベントを開催、
物販が多いので、空き店舗所有者も心配ない

試験的な出店イベントに向けて、会議を開催

	日時	参加者	議題
第1回	9月25日（水） 20：00～		• 調査の準備、内容の確認
第2回	10月18日（金） 20：00～		• 各種調査結果の報告 • イベント日時の決定
第3回	11月1日（金） 20：00～		• 活用する空き店舗の決定 • イベント企画の決定
第4回	12月2日（月） 20：00～		• イベントの備品準備 • 出店者と出店場所の決定

第1回 試験的な出店イベントの開催

第5回	12月13日（金） 20：00～		• 12月8日イベントの報告 • 次回のイベントについて
-----	---------------------	--	---------------------------------

第2回 試験的な出店イベントの開催

開催の告知



第1回を開催しました

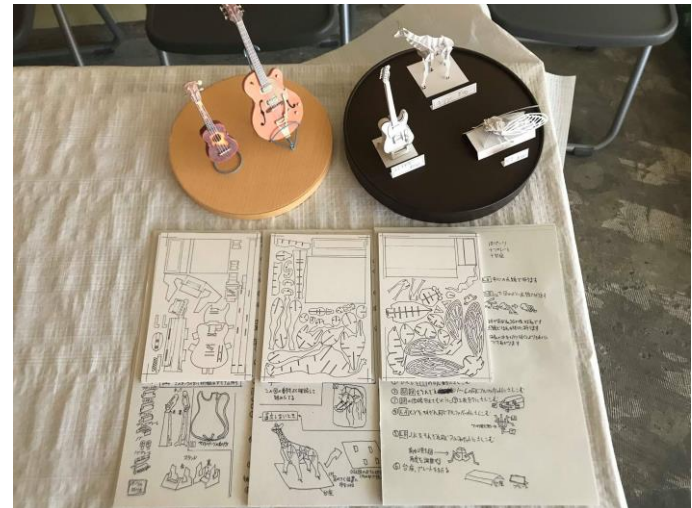
12月8日（日）10：00～15：00

会場：ポケットガーデン・アルク・中西物件

【出店者】

- ・ Sさん：アロマでリップクリームづくり
- ・ Yさん：漢方ティーとハンドマッサージ
- ・ Hさん：アロマオイルペンダントづくり
- ・ 学生ブース：イラスト体験

第1回を開催しました



第2回を開催しました

2月9日（日）10：00～15：00

【出店者】

- ・ 進学館：9店舗
 + 2店舗
- ・ モトクラシ（2階）：4店舗
- ・ パーキングの一部：食と植のまちにわ

第2回を開催しました



第2回開催後の出店者の声

○次回に向けて

- ・案内用紙を出店するほうも当日前に頂ければ宣伝出来るのでいいのでは？
- ・学習塾内の出店でしたが、土足禁止、飲食禁止とゆうことで、ブーツなど履いてる方やお子様連れの方、外で飲食物を購入された方は入るのを躊躇されてそうな印象を受けました。養生もされてますし土足は難しいとしても真ん中の空きテーブルも多数ありましたし飲食OKにしていただければもう少し集客出来たのかなと…。
- ・学習塾の自動ドア開けておいた方が良かったかなあ？それと靴を脱いで上がるのが面倒な、お年寄りがたくさんいらっしゃいました。
- ・柏原の友達や、知り合いがいるのですがイベント周知、認知度が低かったです。開催場所はレストラン2階でしたが、呼び込みや、チラシや看板などで上がって来ていただけました。ブース的に待っていただくスペースがなく時間、内容共に工夫が必要。
- ・建物の中での開催が分からずに通り過ぎてしまっって戻ってきたという方が何名かおられたので外に大きな告知の看板などがあればと思いました。次回も「をかしわらマルシェ」と同時開催にして頂けたら認知度も高まっていくかと思います。

今後の継続した取組に向けて

柏原駅前
大正通商店会

柏原駅前
大正通商店会
サポーター



連携、
それぞれの強みを活かし、
商店街を活性化

サポーターが
商店会を支援、
試験的な出店を
イベントとして
開催

2回の試験的な出店を開催

出店者からは、来店もあり、出店者も売上を確保できて、良かったとの声がほとんどでした。

しかし、あくまで、イベントとして実施したから、来街があり、売上があった可能性もあります。

今後は、試験的な出店者が空き店舗で常設店舗として営業することを目指して、
継続して、商店会サポーターと商店会が出店者を支援していくことが必要

サポーターの拡大に向けて

柏原駅前
大正通商店会

柏原駅前
大正通商店会
サポーター



連携、
それぞれの強みを活かし、
商店街を活性化

柏原駅前
大正通商店会
サポーター