

大阪オンリーワン商店街創出事業の取組状況について

□目的：商店街等が活性化を目指して行う創造的な事業活動を支援することにより、府内のみならず全国に発信できる、また、活性化を目指す他の商店街等のモデルとなり大阪商業のけん引役となる商店街等を創出し、商都大阪の発展を目指す。
 □概要：商店街等からの事業提案を受け、学識経験者や商業の専門家などで構成する審査会で実現可能かつ活性化モデルとなり得る事業を選定し、商店街等が活性化に向けて行う「コンセプトの策定」や「事業計画の策定」、それらを「事業計画の具体化」、さらに「成果の府内外への情報発信」に至るまで3年間もわたって一貫した支援を行う。

□取組状況

採択年度	商店街名	取組内容	成果	事業共通の課題・成果等
20年度 (支援終了)	粉浜商店街振興組合(大阪府住之江区) 【地域資源活用型】	○コンセプト 「住吉さん門前町の逸品づくり運動」 <ul style="list-style-type: none"> 逸品の開発・掘りおこし…商店街店主及びその周辺地域の店主で構成される「あきんど塾」での新たな逸品の開発、既存商品・サービスの掘り起こし 	<ul style="list-style-type: none"> 商品化 5品 既存商品・サービスの磨き上げ 49品 TV取材(2回) 通行量2.8%増加 商店街、行政等からの視察 	【課題】 <ul style="list-style-type: none"> 事業の実施体制が整っていない(一部役員のみによる事業実施) 取組意欲が低い(他力本願) 個店活性化に向けた意欲不足
21年度 (支援終了)	高槻センター街商店街振興組合(高槻市) 【魅力創造型】	○コンセプト 「ナイス街 センター街 ART&Green」 <ul style="list-style-type: none"> 大型店との共同販促事業、共同チラシの発行…松坂屋のクーポンとセットになったプレミアム付商品券・共同チラシを発行 商店街アートフラッグの製作…吊り下げ看板に店主自らが登場し、季節等に応じたメッセージを消費者に発信 フリーペーパー「ナイス」の発行…こだわり・魅力ある店舗を紹介するフリーペーパーを発行 「高槻センター街のうた」の制作…地元在住アーティストによる商店街ソングの制作 クリーンスタッフ配置…関西大学との連携による自転車問題対策プロジェクトの実施 	<ul style="list-style-type: none"> チラシクーポン使用率アップ 多数の店主の事業参加 新聞掲載(5回) 業界誌掲載(1回) TV取材(1回) 	【成果】 <ul style="list-style-type: none"> 新たな役員の事業参加による実施体制の強化 外部サポーター等との連携体制強化 取組意識の向上(他力から自力へ) 画一的取組から多様な事業手法の経験による視野の広がり メディアへの露出の高まりなど、モデル事業として一定、浸透 【反省点】 <ul style="list-style-type: none"> 多様なモデルの創出に至っていない(複数の類似タイプの商店街を選定) サポーター(特に商工会議所)の協力があまり得られなかった 数値目標を含めた明確な目標設定がなされなかった 【今後の取組】 <ul style="list-style-type: none"> 22年度採択については、24年度まで、23年度採択については、25年度まで支援を行い、事業終了(事業終了後2年程度は、定期的に商店街を訪問し、フォローアップに努める)
	堺市市場連合会(堺市北区) 【農工商連携型】	○コンセプト 「めざせ! 地産地売地消」 <ul style="list-style-type: none"> 市内農家との農産物仕入れルートの開拓…美原朝市参加農家との仕入れ交渉、残余品引取りなどの実証実験を実施 惣菜や漬物等への加工による販売促進策の実践…販売できない商品の有効活用として、傘下市場で漬物、惣菜に加工し、販売 直売会の開催…地元農産物産直市『さかいさんのイチ押し市場』として、傘下市場で開催 	<ul style="list-style-type: none"> 大阪産品の仕入れルートの体制構築(専業農家、美原朝市参加農家、農芸高校) 店舗売上アップ(直売会開催時) 	
	蛸地蔵商店街(岸和田市) 【地域資源活用型】	○コンセプト 「行っちゃれ! 買うちゃれ! 蛸地蔵」 <ul style="list-style-type: none"> 蛸地蔵マップの作成…商店街店舗及び地域の観光情報を掲載したマップを作成 商店街名物の開発…地元の泉だこを活用した商店街名物の開発として、4品の試作品を開発 大試食会の開催…商店街名物の決定として、地域住民を対象とした試食会を開催、アンケート投票で1位となった「たこ天」を商店街名物として、商品化 キャラクターの作成・活用…既存キャラクターに家族キャラを追加し、マップ、ブログ等、様々な用途に活用 	<ul style="list-style-type: none"> 商店街名物「たこ天」の商品化(2店舗で販売中)→大阪産(もん)認定 新聞掲載(2回) TV取材(3回) フリーペーパー(Web版含む)掲載(2回) イベント等の来街者数増 	
22年度	岸和田駅前通商店街振興組合(岸和田市) 【魅力創造型】	○コンセプト 「であい、ふれあい、おもしろい。ええ! きまえ商店街で、楽しい予感」 <ul style="list-style-type: none"> 「泉州岸和田 冬の天の川伝説」…男女の出会いをテーマに、イルミネーション(「はっぴいーろーど」、「願い星」、「縁結び天の川」の3部構成)の設置と絵馬・奉納マップを作成 産直市場(ええ! きまえ市)の開催…毎月、第1日曜日開催。地元泉州を中心とした農産品・加工品等を扱う店舗出店による朝市 大学とのコラボレーション…若者発想による取組に向け、和歌山大学と連携し、マーケティングリサーチを実施 	<ul style="list-style-type: none"> 出店希望者増加による事業の拡張 休日店舗の開店(産直市場開催時)など、賑わいの増加 新聞掲載(1回) ラジオ取材(2回) 来街者数増 	
	大和商店街振興組合(寝屋川市) 【地域連携型】	○コンセプト 「地域通貨を活用しての住み良い地域づくり」 <ul style="list-style-type: none"> 地域通貨「げんき券」の普及に向けた取組…店主への勉強会実施、割引特典の導入 ベルちゃん、トシちゃん”活用…グッズ製作、名札着用運動、ベルちゃん、としちゃん練り歩き、スタンプラリー等の実施 リーフレット「ハッピーロード」の発行…魅力ある店舗の紹介や地域通貨をPR 	<ul style="list-style-type: none"> 地域通貨利用額の増加 新規顧客来店のきっかけづくり 新聞掲載(1回) 	
	JR茨木東3商店会(茨木市) 【地域貢献型】	○コンセプト 「茨木商店街寺子屋 茨木童子」 <ul style="list-style-type: none"> 商店街寺子屋「茨木童子」の運営…講師と店主による、小学生を中心とした放課後の学習支援 わくわく講座の開催…小学生や保護者を対象とした、商店会店主による商売や生活に関連して知識を教える講座 商店会会報『茨木名店ととくかわら版』の発行…個店の集客力向上を目的とした、店舗紹介のチラシを発行(割引クーポン等を添付) 店作り講座事業…個店の魅力や集客力を向上させるための店舗レイアウト等の講座を開催 	<ul style="list-style-type: none"> 安定的生徒数の確保 利用料収入の目標達成 一部店舗での売上アップ 新聞掲載(5回) TV取材(3回) ラジオ取材(1回) フリーペーパー掲載(3回) 	

採択年度	商店街名	取組内容	成果	事業共通の課題・成果等
23年度	繁栄商店街振興組合（大阪市港区） 【地域資源活用型】	〇コンセプト 「韋駄天をアイデンティティとして中心に据えたオンリーワン商店街づくり」 <ul style="list-style-type: none"> ・ 韋駄天商店街の開催…商店街での100メートル競争のイベント開催 ・ 門前町ビジュアル化…韋駄天尊をコンセプトとした吊り下げ幕やのぼりを制作し、韋駄天門前町化をPR ・ 商品化（販売促進）…門前町化の一環として、韋駄天エコバックを制作、バック進呈として、顧客メールアドレスを収集し、販売促進に向けた情報発信を強化 ・ Web ページの開設…ツイッターや Facebook から投稿した情報を一体的に集約して発信する Web ページを開設 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 韋駄天商店街の定着化 ・ TV取材（1回） ・ ラジオ取材（1回） 	
	八尾市商業協同組合（八尾市） 【魅力創造型】	〇コンセプト 地域につながる商店街：興味新深「遠くの親戚より、近くの商店街」 <ul style="list-style-type: none"> ・ 空き店舗ゼロ・来街者倍増への取組…ランドオーナー（家主）会議の開催や店舗誘致等の取組を展開中 ・ まけへんもん事業（一店逸品）の実施…個店の自慢の逸品・サービス等の魅力を発信していく事業を展開。価格を訴求したセール、価格に訴求しないフェアの2つの切り口で実施 ・ 商店街のイメージ統一化…ファサード装飾等、イメージ統一化に向けたルール作り（商店街協定） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空き店舗の子育て支援施設、高齢者施設等への活用 	
	喜志駅前通り商店会（富田林市） 【産学連携型】	〇コンセプト 「富田林アートキッシュ芸術フェスティバル」 <ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街名物の開発…喜志に関連した商品のアイデアを募集。「ハートキッシュ」として開発し、イベントでお披露目 ・ 音楽イベント（野外ライブ）…大阪芸術大学と連携し、「ミュージックキッシュ」と題して、アートキッシュのイベントで開催 ・ キャラクターや漫画を活用した商店街のイメージ定着事業…漫画については、大阪芸術大学と調整中。プレート等の活用については、地元企業との連携のもと、作成中 ・ 情報発信…商店会のHPを刷新するとともに、facebook 等を活用した情報発信の取組を開始 	<ul style="list-style-type: none"> ・ HPページの刷新及び新たな情報発信手法の取組 ・ 商店街名物の完成 	