『(仮称)ビュースポットおおさか発掘・発信プロジェクト』の概要(案)

事業の背景

・良好な景観形成を継続していくためには、行政の力だけではなく景観まちづくりに主体的に取り組む府民・事業者の協力が必要

・大阪府域には府外の人にあまり知られていない美しい景観が数多くある

事業の目的

　　世界に誇れる大阪の魅力ある景観、きらりと光る個性豊かで多彩な大阪の景観を美しく眺めることのできる場所（ビュースポット）を、一般からの募集により発掘したうえで、府の目線で選定し、府域内外に情報発信することで、府民・事業者の景観への興味・関心の向上を図り、府域全体の良好な景観形成を推進し、「きらめく世界都市・大阪の実現」を図る

大阪府がビュースポットを選定する意義

・府民や事業者が景観に対して興味や関心を持ち、気軽に景観づくりに参画できる場づくりにつながる

・まちに対する魅力の再認識や誇りと愛着（シビックプライド）の向上が図られ、良好な景観形成や定住促進につながる

・文化・観光部局との連携により、ビュースポットを活用した文化振興、観光振興につながる

・ビュースポットを活用した既存景観行政の評価等につながる

**◆府が選定すべきビュースポットとは何か。**

**◆ビュースポットをどの程度選定するか。**

**・１回あたりの選定件数　・継続実施後の最終的な選定件数**

**◆選定するビュースポットの府内でのバランスを考慮するか。**

**・地理的バランス　・景観特性上のバランス**

**◆ビュースポットの視対象について、どのような媒体でどのような視対象を応募してもらうか。**

**・近景、中景、遠景等を限定するか**

**・祭、イベント等、常時見ることができない期間限定の写真の扱い**

**・日の出など時間限定の写真の扱い　　・動画の扱い　など**

「都市景観ビジョン・大阪」における位置づけ

・人々が景観に対して関心を持ち、気軽に景観づくりに参画できる場づくり

・ホームページやSNSなどを活用した、効果的な景観資源の情報発信方策の検討

事業フロー

募集

**◆募集にあたって対象にテーマを設定するか**

**◆ビュースポットの要件**

**◆応募時に記載を求める内容**

**◆応募に使用するツール**

**・Eメール、府ホームページ、郵送　など**

選定

**◆部会における選定の手法**

**・現地確認　・市町村への照会　・部会での選定**

**◆「景観」以外の「観光」や「まちづくり」等の側面の考慮**

発信

**◆発信に使用するツール**

**・府ホームページ、SNSなど**

**◆発信するコンテンツ**

**・スポットから見たビューの写真**

**・ビュースポットの情報**

**・ビュースポットに関連する情報　など**

**◆現地に行きたいと思えるような発信**

**◆選定されたビュースポットをどのように活用するか。**

**・府民等の景観への興味･関心の向上**

**・既存景観行政の評価等**

**（ビュースポットの整備、視対象の保全、**

**公共事業における景観配慮の促進　など）**

**・定住促進、観光振興**

他組織等との連携

・建築関連団体等からの広報

・市町村を通じた周知

・大阪美しい景観づくり推進会議を通じた周知（まちづくり団体等への周知）

・景観サポーターへの周知

**◆文化・観光部局との連携**

**◆市町村との連携**

**◆民間企業等との連携**

**◆文化・観光部局との連携**

・建築関連団体等によるまちあるきの実施

・民間と連携したビュースポットカードの作成・配布により現地への来訪を誘導

**◆他組織等との連携**

【モニタリング】

・ビュースポットから見る景観の変化（新たに阻害要因が発生していないか等）を定期的に確認

資料２

**◆部会以外での選定機会を取り入れるか**

**（府民投票、景観とは別分野の方による選定など）**

**「◆太字」**部分は論点