

# 令和4年度（2022年度） 事業実績報告書

## 1. 申請者の概要

申請者	団体名	能勢町商工会		
	代表者職・氏名	会長 中西信介		
	所在地	〒563-0352 大阪府豊能郡能勢町大里142		
	担当者	職・氏名	事務局長 小倉順一	
		連絡先	TEL（直通）：	072-734-0460
			Fax：	072-734-2286
E-mail：			<a href="mailto:nosesci@ivy.ocn.ne.jp">nosesci@ivy.ocn.ne.jp</a>	
①設立年月日 ②職員数 （うち経営指導員数） ③所管地域 ④管内事業所数 ⑤管内小規模事業者数 ⑥会員数（組織率）		昭和 <b>41</b> 年 <b>12</b> 月 <b>10</b> 日 <b>4</b> 名（経営指導員 <b>4</b> 名）（令和5年3月31日現在） 能勢町 <b>365</b> （平成 <b>28</b> 年度経済センサス） <b>232</b> （平成 <b>28</b> 年度経済センサス） <b>276</b> （令和5年3月31日現在） ※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載すること		
□主な事業概要（定款記載事項等）				
①商工業に関し、相談に応じ、又は指導を行なうこと。 ②商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。 ③商工業に関する調査研究を行なうこと。 ④商工業に関する講習会又は講演会を開催すること。 ⑤展示会、共進会等を開催し、維持し、又は運用すること。 ⑥商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。 ⑦大阪府商工会連合会の委託を受けて商工貯蓄共済事業の業務を行なうこと。 ⑧商工業者の福利厚生に資する事業を行なうこと。 ⑨輸出品の原産地証明を行なうこと。 ⑩商工会としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、又は建議すること。 ⑪行政庁等の諮問に応じて答申をすること。 ⑫社会一般の福祉の増進に資する事業を行なうこと。 ⑬商工業者の委託を受けて、当該商工業者が行なうべき事務（その従業員のための事務を含む。）を処理すること。 ⑭行政庁から委託を受けた事務を行なうこと。 ⑮前各号に掲げるもののほか、本商工会の目的を達成するために必要な事業を行うこと。				

<p><b>(1) 事業の目標</b></p> <p>新型コロナウイルスの感染拡大が長引くことにより、大半の事業所が従来の事業環境に戻れない状態となっており、特に小規模事業者にとっては事業継続がますます厳しくなっている。このような中であって、商工会が業績回復への手助けができるように、サポートをきめ細かく、しかもタイムリーに実施していくことが必要となっている。よってこれまで以上に巡回指導を積極的に実施し、事業所のニーズや抱えている経営課題を的確に把握し、事業所とともに考え、解決に導いていくことを基本スタイルとして活動してきました。そして経営相談支援事業や地域活性化事業を積極的に推進し、新規情報提供や新施策紹介、各種助成金等々いろいろな施策を活用しながら、きめ細かいサポート支援を行って経営問題の解決をはかり、事業所の持続的発展を目指しています。</p>
<p><b>(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点</b></p> <p>全般的に景気回復が思うようにならない状況の中であって、更に新型コロナウイルスの感染拡大が事業経営に長期にしかも広範囲にわたって悪影響を及ぼしており、尚且つエネルギー価格の上昇や原材料費の高騰など経営者にとってはかかってない試練をしいられた1年であり、今後の事業経営に大きな不安を抱かれています。そこでそんな不安を少しでも解消できるように、「事業復活支援金」や「営業時間短縮協力金」などの申請サポートや「いきいき商品券事業」や「ええとこ発信プロジェクト」等の事業を実施して管内商工業者の事業支援に積極的に取り組みました。</p>
<p><b>(3) 事業を実施した効果、所管地域の活性化の状況</b></p> <p>新型コロナウイルスの感染拡大が長く続き、事業者はその対策に追われる日々となり、事業経営に暗い影を落とした状態が現在もなお且つ続いております。そこへ追い打ちをかけるように「物価高」が急激に押し寄せ、事業経営の環境はかかってない厳しさとなる中、経営相談の内容も多種多様で幅広いものとなりました。</p> <p>年度後半に入って、少しコロナ禍が落ち着きを見せ始めると、物価高の影響は色濃く残るものの、これまでの補助金等のコロナ支援施策等の効果もあって、少しずつ経営環境的には上向き加減の様相が見受けられる状態となってきている。そしてそれにつけて事業者の考え方も総じて積極的に変わりつつあるので、この期に経営支援事業や地域活性化事業を積極的に展開し、事業経営の持続的発展に寄与したいと考えます。</p>
<p><b>(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題</b></p> <p>以前からではあるが、経営者の高齢化と後継者不足が大きな課題である。そしてここに来てコロナ禍による悪影響が事業廃業へと拍車をかけている。これに対して決定的な方策は見当たらないが、やはり事業経営の魅力が減少することにより、小規模事業者になればなるほど事業継続の意欲が弱まり、後継者が事業を継承せずに他の道に進んでいるケースが多くみられる。よって総括的ではあるが、やはり個人経営の規模が小さい事業ほど個別事業の発展により事業経営の魅力を増やすことが最終的には事業の承継へと繋がる可能性が高いと思われるので、持続的な経営が可能となるように支援する必要がある。</p>
<p><b>(5) 次年度の取り組み</b></p> <p>2025年に開催される関西万博を大きな地域特産品の販売拡大の機会と位置づけ、それに向けての商品開発、拡充、販売方法や宣伝方法の検討や見直しなどの取り組みを実施する。地域資源を活用した特産品の開発や販路開拓をこれまで以上に支援を拡大し、大阪を代表する特産品を作り上げて大幅な事業拡大を目指す。</p>

## I 経営相談支援事業

## 支援のポイント・成果

令和4年度も新型コロナウイルスによる感染が事業経営に大きな影響を及ぼし、またしてもその対応に苦慮した1年となりました。新型コロナウイルス禍における支援措置の内容普及および申請支援に務めました。またその相談を受ける中で販路拡大支援や金融支援、労務支援、記帳支援等の課題を把握し、複合的な支援となったケースが多くみられた。しかしそんな中でも、それぞれの業種や事業規模、事業形態また事業者の性格によっても必要な指導内容は異なり工夫が必要で、一律的な相談指導では対処できない環境となってきました。また今後の事業見通しにも事業所によって大きな差があることより、業態の正確な分析と慎重な判断が求められています。

## (代表事例)

コロナ禍での受注高減少から少し回復して来た製造業者が、その元請けから支払いを手形化され運転資金が苦しい状況となり、先行きに不安を感じる状態で相談を受け、さっそく金融支援、財務分析支援を実施して当面の不安を回避し、今後を見通しての事業計画についても作成支援をした。

支援メニュー	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
事業所カルテ・サービス提案	事業所	84	88	104.8%	5
支援機関等へのつなぎ	支援数	10	1	10.0%	1
金融支援（紹介型）	支援数	2	0	0.0%	1
金融支援（経営指導型）	支援数	10	12	120.0%	5
マル経融資等の返済条件緩和支援	事業所	2	2	100.0%	5
資金繰り計画作成支援	事業所	20	17	85.0%	5
記帳支援	事業所	20	48	240.0%	5
労務支援	支援数	30	30	100.0%	5
人材育成計画作成支援	事業所	15	10	66.7%	4
マーケティング力向上支援	事業所	15	8	53.3%	3
販路開拓支援	支援数	20	44	220.0%	5
事業計画作成支援	支援数	15	8	53.3%	3
創業支援	事業所	5	0	0.0%	1
事業継続計画（BCP）作成支援	事業所	10	15	150.0%	5
コスト削減計画作成支援	事業所	25	15	60.0%	3
財務分析支援	事業所	25	21	84.0%	5
5S支援	事業所	15	14	93.3%	5
IT化支援	事業所	10	6	60.0%	3
債権保全計画作成支援	事業所	1	0	0.0%	1
事業承継支援	事業所	5	3	60.0%	3
災害時対応支援	事業所	0	0		-
フォローアップ支援	事業所	20	0	0.0%	1
結果報告	事業所	84	88	104.8%	5

## II 専門相談支援事業

## 支援のポイント・成果

本年度も様々な内容の経営相談が数多く発生し、その中でも内容から専門相談での対応が最も適当である案件が相当数存在しました。また事業者も専門家の意見には納得しやすく、方向性の決定や課題に対する対処方法の指導に大変役立っています。近年特に相談内容も多様化、専門化、複雑化しているがそれぞれが個々で専門家に依頼するには敷居が高く感じられるようで、この事業が非常に役立っている。

事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
税務相談	継続	相談回数	10	10	100.0%	5
法律相談	継続	相談回数	3	3	100.0%	5
労務相談	継続	相談回数	2	2	100.0%	5
経営相談	継続	相談回数	15	15	100.0%	5
融資相談	継続	相談回数	3	3	100.0%	5

Ⅲ 地域活性化事業										
支援のポイント・成果										
<p>令和4年度の地域活性化事業については、改めて地域の事業所の「ええとこ」「ええもん」を見直し、これを地域の資源や宝物として発展させることを目的に活動しました。「地域マップ」の作成等により地域の特性・特徴をつかんで改めて現状の問題点を把握し、今後に活かすヒントを得ることができました。そして現状のイベントや催しなどで、将来を見据えて大きく成長できる部分を探しあるいは見極めて、これからも地域活性化事業を更に有効に活用して、それらの発展拡大を目指していきます。また隣接する市町とも広域で連携し切磋琢磨することにより、アイデアや支援方策を学ぶことができたので、今後の地域活性化事業にこの経験を活かし、これからの地域社会の活性化に寄与したいと考えます。</p>										
(1) 単独事業										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
○	創業支援事業	14	11	78.6%	100.0%	創業につながった事業所	4	3	75.0%	4
○	働きやすい職場環境を目指した雇用・労働啓発セミナー事業	18	16.5	91.7%	100.0%	労務管理見直し事業者数	7	6	85.7%	4
○	ええとこ発信プロジェクト	50	55	110.0%	74.5%	新規顧客の開拓に役立ったと回答した事業所の満足度割合	80	74.5	93.1%	4
○	従業員採用セミナー	17	13	76.5%	81.8%	人材募集方法や環境整備について改善意欲が出た企業割合	70	90.9	129.9%	4
○	事業承継、M&A支援事業	12	9	75.0%	88.8%	アンケートで「今後に役立った」の回答数や事業承継支援となった事業所の割合	70	100	142.9%	4
(2) 広域事業（幹事事業のみ）										
府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	

※府施策連携事業は、「府施策連携」欄に○をつけてください。各欄の記載は、個別調書の記載と合わせてください。

令和4年度（2022年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

能勢町商工会

事業名		創業支援事業																																		
想定する実施期間		H29 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること																																		
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	能勢町内では少子高齢化や人口の減少が進む中、消費者のニーズは多様化し大型店へ流出することなどで廃業が増加して商工業者数は減少する一方である。また、長引く新型コロナの影響もあり事業者にとっては大変厳しい経営環境であった。そのような中ではあるが開業を支援して事業者を増やしていく事が必要である。創業を考えている者・創業を目指す者・創業間もない者を掘り起こし、創業に際しての心構えや必要とされる知識の習得を目指しセミナーを開催し、より具体的な問題解決のため個別相談を実施し、創業実現へむけて円滑に事業をすすめていけるよう支援をしてきた。																																		
	支援する対象 (業種・事業所数等)	創業を考えている者、創業を目指す者、創業後間もない者、新たな事業を立ち上げようとする小規模事業者等																																		
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>「経営」・「販路開拓」・「財務」・「人材育成」というテーマに沿って10月、11月に4回実践創業塾を開催した。創業する際に必要な知識や心構えなど初歩的な内容から創業に関して目標設定や事業計画書の作り方などを勉強し、テーマにより資金調達の方法やマーケティングによる市場のとらまえ方、税務申告に対して記帳の仕方や人を雇う時の注意点等の講座を開催した。</p> <p>・セミナー：10/31「経営」参加者(5人)、11/4「財務」参加者(4人)、11/10参加者「販路開拓(5人)、11/18「人材育成」参加者(3人)</p> <p>・個別相談：6/24、7/26、8/22、3/20(4回)を実施。</p> <p>&lt;事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載&gt;</p> <table border="1"> <tr> <td>①府施策連携</td> <td colspan="6">セミナー実施の実施支援や広報等の協力も得た。</td> </tr> <tr> <td>②広域連携</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>③市町村連携</td> <td colspan="6">能勢町担当者としてセミナー実施やチラシ配架等の協力も得た。</td> </tr> <tr> <td>④相談相乗</td> <td colspan="6">創業塾参加者についてカルテ化で支援した。</td> </tr> </table>							①府施策連携	セミナー実施の実施支援や広報等の協力も得た。						②広域連携							③市町村連携	能勢町担当者としてセミナー実施やチラシ配架等の協力も得た。						④相談相乗	創業塾参加者についてカルテ化で支援した。					
	①府施策連携	セミナー実施の実施支援や広報等の協力も得た。																																		
	②広域連携																																			
③市町村連携	能勢町担当者としてセミナー実施やチラシ配架等の協力も得た。																																			
④相談相乗	創業塾参加者についてカルテ化で支援した。																																			
計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	14.0	総支援企業数(実績)	11.0	支援実績率	78.6%	満足率	100.0%																												
事業全体の実績/目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>「経営」「財務」「販路開拓」「人材育成」というテーマで4回実践創業塾を開催し、自分の思いや夢を形にしていくセミナーを開催した。事業の強みや弱みを把握しながら今後の事業計画についても検討を加えた。今後の事業運営に、より具体的に目標を設定していく事で事業意欲が増した。また、それぞれが抱えている課題にも方向性をもって事業運営できるようにした。特定創業支援事業の認定(1件)や融資実績(予定)(1件)へと支援を結び付けた。</p> <table border="1"> <tr> <td>代表指標</td> <td colspan="6">創業につながった事業所</td> </tr> <tr> <td>数値目標</td> <td>4</td> <td>実績数値</td> <td>3</td> <td>目標達成度</td> <td colspan="2">75.0%</td> </tr> </table>							代表指標	創業につながった事業所						数値目標	4	実績数値	3	目標達成度	75.0%															
代表指標	創業につながった事業所																																			
数値目標	4	実績数値	3	目標達成度	75.0%																															
成果の代表事例	創業の計画をしていくにあたり目標の設定および事業計画の立て方を支援し、補助金の申請や資金調達に役立った。事業所のピーアールの方法の検討等おこない創業を円滑にすすめることができた。																																			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度																															
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	能勢町と協力し特定創業支援事業として行ってきたが、反響等が減ってきている、開催時期、開催内容やSNSを活用した告知方法等を検討していきたい。そして開業後5年未満への方への参加も積極的に促していく。																																		

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	10.0	支援企業数(実績)	8.0	支援実績率	80.0%	満足率	100.0%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	創業の計画をしていくにあたり目標の設定および事業計画の立て方を支援し、資金調達を行った。事業所のピーアールの方法の検討等おこない創業が円滑に行うことができた。							
		指標	自社の課題や強みを認識できたと回答						
		数値目標	70%	実績数値	75%	目標達成度	107.1%		
その他目標値の実績	目標値（計画）			目標値（実績）			目標達成度		
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	4.0	支援企業数(実績)	3.0	支援実績率	75.0%	満足率	100.0%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	創業支援セミナーを受講された方、創業5年未満の方の相談よりそれぞれ持っている課題を探り出し支援していく							
		指標	具体的に創業に向けた取り組みができた割合						
		数値目標	80%	実績数値	67%	目標達成度	83.8%		
その他目標値の実績	目標値（計画）			目標値（実績）			目標達成度		

能勢町商工会

事業名		働きやすい職場環境を目指した雇用・労働啓発セミナー事業						
想定する実施期間		H30 年度～ R4 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること						
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	町内業者においては他の地域からの通勤が課題になることが多いため、新規雇用への課題も多い。又、中小企業の従業員については年々高齢化してきており、退職などによる人手不足の解消の為に、より柔軟で幅広い求人を行い、退職予定者に対しての雇用継続を行うことが必要不可欠となっている。 離職の防止、人材不足の解消を図るため、定年退職後の高齢者、育休後の女性労働者等をターゲットとした短時間でも働ける仕組み、多様な人材が活躍できる職場づくりやそれに対応した労務管理についての知識やノウハウも必要となる。そのため、事業所に、「働き方改革」「ワークライフバランス」をベースとした働きやすい労働環境整備を行える情報などを学ぶ機会を作る。又、コロナ感染症拡大中の雇用の維持を図るための雇用保険の助成金等、基本的なことから最新の情報を知る機会を提供するセミナーを開催し、事業間での交流を図ることにより、他社での労務問題・人材不足の解消方法を学び、人材確保と職場定着へつなげる。						
	支援する対象 (業種・事業所数等)	能勢町内外の事業所を対象						
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>&lt;人材育成型&gt;  <b>10月初旬</b> 講師選定。                      中旬 講師依頼のため連絡。                      日程調整を行ったところ<b>11月～12月初旬</b>は難しいとの回答。<b>1月</b>開催へ向けての打ち合わせを行った。  <b>11月中旬</b> セミナーの内容が固まったとの連絡を受けて、講師よりいただいた内容で、日程・表題を決定し、チラシを作成した。  <b>2023年1月17日（火）</b>「withコロナ時代の!!もっと人間関係がうまくいく!?社内コミュニケーション術と労務管理について」 講師 特定社会保険労務士                      現地開催・当日オンライン配信・期間限定 <b>Youtube</b>配信でのハイブリット開催となった。                      申込者 <b>17名</b>（参加者 <b>14名</b>（同一事業所での参加<b>2名</b>））</p> <p>&lt;ハンズオン型&gt;                      窓口相談やセミナー参加者から就業規則についてのチェックなどを個別相談で対応。就業規則の策定支援及び、改善支援等を行った。 <b>3社</b></p>						
	<p>&lt;事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載&gt;</p>							
	①府施策連携	大阪府商工労働部雇用推進室労働環境課の協力のもと、セミナー中の大阪府労働相談センターの業務内容等についても説明をしていただいた。						
②広域連携								
③市町村連携	役場及び役場の出先機関等へ依頼し、チラシなどを配架した。							
④相談相乗	セミナー参加者からカルテ化、個別相談へつなげ、カルテ化事業者へセミナー案内等を行い参加へ結びつけた。							
計画に対する実績（数値）	総支援企業数(計画)	<b>18.0</b>	総支援企業数(実績)	<b>16.5</b>	支援実績率	<b>91.7%</b>	満足率	<b>100.0%</b>

事業全体の実績／目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>開催曜日が事業所の定休日にあたることもありリアル参加については難しかったが、ハイブリット開催を行ったことにより、後日、配信期間内で受講してもらうことができ、思っていたより受講数を伸ばすことができた。</p> <p>セミナーの満足度については「満足」「おおむね満足」との回答が全事業所であったので、わかりやすい内容であったと考える。</p> <p>今後の事業活動についての回答は「わからない」との回答が1名あったが、その他の事業所については改善「改善できそう」との回答であった。</p> <p>参加した成果については参加者が特に聴きたかった内容について理解してもらった傾向がみられた。</p> <p>人材確保のポイント・話を「聴く」ことについて特に理解していただけたと考える。</p> <p>大阪府労働相談センターの業務内容についても説明を受けたので、今後はセンターの利用も、事業所運営に活用していただけたと考える。</p>					
	代表指標	労務管理について見直しを実際に行った事業者数					
	数値目標	7社	実績数値	6社	目標達成度	<b>85.7%</b>	
	成果の代表事例	4月から対応が必要となる月60時間超の時間外労働の割増賃金率の引き上げへの対応及び、危険有害な作業を行う事業者への一定の保護措置について、それぞれ対応を行うことにした。又、従業員の福利厚生充実のため、社会保険への加入を検討することとなった。					
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	働き方改革の概要及び、労働法の改定、企業の問題点などについて理解を深めることができた。引き続き事業者に対して日々の経営指導を行い、労働法の遵守、労使トラブル等の防止へ向けた指導支援を行っていきにあたり、今後も、セミナー等を開催し、周知をすることが必要であると考え。					
	その他目標値の実績	目標値(計画)	目標値(実績)			目標達成度	

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	15.0	支援企業数(実績)	13.5	支援実績率	90.0%	満足率	100.0%
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>講義の内容を理解し、離職者を減らし、人員を確保するためには社員間のコミュニケーションをとることが重要であると理解してもらい、又、前向きに労務管理に取り組んでいただくことができた。</p>							
	指標	アンケートの回答で講義の満足度、内容の理解度がともにおおむね満足以上だった事業者の割合							
	数値目標	70%	実績数値	100%	目標達成度	<b>142.9%</b>			
実績／達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	3.0	支援企業数(実績)	3.0	支援実績率	100.0%	満足率	100.0%
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>従業員の労働条件を改善するため、就業規則の確認及び、作成、社会保険の加入へ向けた準備を行った。</p>							
指標	労務管理において改善計画を立て実行した事業者数								
数値目標	3社	実績数値	3社	目標達成度	<b>100.0%</b>				
その他目標値の実績	目標値(計画)	目標値(実績)			目標達成度				

令和4年度（2022年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

能勢町商工会

事業名		ええとこ発信プロジェクト							
想定する実施期間		R4 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	小規模事業者の高齢化や若者の町外への流出など町内人口は減少している。一方で新名神高速道路のICが整備されるなど交通アクセスはよくなって利便性は向上している。また、近年では環境意識の高まりから能勢を訪れる人も増えている。そのような中で能勢へ移住される方そして地元の食材を活かして飲食店を開業される方が増えている状況もある。能勢へ訪れる方や能勢町在住の方に町内の事業所を知ってもらい地域内の店舗の利用を促進し地域内の人々の交流を高めることで地域活性化をはかっていった。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	能勢町内で事業所を営んでいる事業者の方、地域密着で事業経営に取り組んでいる商店や町外から能勢町へ転入してきて創業、開業された事業者（50事業所）を対象に支援した。							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>自然を活かして食材を利用したこだわりの飲食店など新規事業所も含め、町内に点在している事業所を能勢町全体の地図に落とし込み各事業所を紹介した。</p> <p>事業所の紹介は、写真、メッセージなどで商店のこだわりや魅力をアピールしてもらった。</p> <p>マップは町内の観光名所も活用し、ハイキングやサイクリング等で訪れる観光客へ訴求を図るとともに、地元住民にも地域商店の魅力を再発見してもらい、バイローカルが促進されるようなマップを制作した。掲載した事業者55件。</p> <p>大阪府のモデル創出普及事業で発信しているバイローカルの取組みを参考に、セミナーをWEB配信した。</p> <p>また、商店や商業施設などは地域コミュニティの担い手として重要な存在であるという事を地域の人々に理解してもらうよう事業活動し普及をはかった。</p> <p>8月～11月：事業所マップの記載情報、構成を検討する。</p> <p>12月～1月：事業所マップ記載事業者の募集及びメッセージ等の収集</p> <p>1月～3月：事業所マップの作成印刷</p> <p>3月より事業所マップ設置場所を依頼（名所、事業所、公的施設等）、ホームページに掲載する</p> <p>&lt;事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載&gt;</p>							
	①府施策連携	商店や商業施設などは地域コミュニティの担い手として重要な存在であるということを知ってもらうことにより大阪府のモデル創出普及事業で発信しているバイローカルの取組みによるセミナーをWEB配信し普及に努めた							
	②広域連携								
③市町村連携	町の施設等へのマップの配布の協力依頼をする								
④相談相乗	指導員が各事業所を訪れ販路の開拓をアピールに事業所マップへの掲載を勧奨する。また、商店の紹介メッセージや事業所等の写真を収集しマップに落とし商店の販路開拓をはかっていく。								
事業全体の実績／目標達成度	計画に対する実績（数値）	総支援企業数(計画)	50.0	総支援企業数(実績)	55.0	支援実績率	110.0%	満足率	74.5%
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	商店等の紹介や事業所の所在を知ってもらうことによって販路の開拓拡大、売上拡大にもつながる。またお店を知ってもらい新規顧客を獲得し売上向上を図ろうとする事業者の意識の向上が期待できる。							
	代表指標	新規顧客の開拓に役立ったと回答した事業所の満足度割合							
	数値目標	80%	実績数値	74.5%	目標達成度	93.1%			
	成果の代表事例	新しくええとこ情報発信プロジェクトに参加することで、自社のセールスポイントを確認できた。そして最近営業されている事業所がわかるようになりまた古くからの事業所の再確認もできた。							
その他目標値の実績	目標値(計画)	目標値(実績)			目標達成度				
実施結果	課題及び次期以降への取組み（実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか）	事業所のマップを作るにあたり、どのようなマップにしようというコンセプトが決まらないまま作成してしまい、商店紹介だけのマップになってしまいました。これからはこのマップを活用してスタンプラリー等のイベントなどを計画できたらと考えます。							

能勢町商工会

事業名		従業員採用セミナー							
想定する実施期間		R3 年度～ 年度まで ※複数年度段階の実施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	採用試験を経て、せっかく人を雇ってもすぐに辞めてしまうことが多く、経験及びスキルを持った従業員の確保に頭を抱える企業が多く見受けられる。これは雇い入れる側と雇われる側が採用時に互いに認識違いをし、それぞれの期待していたものと違ってしまったためであることが大きな要因と考えられる。人材採用については講義受講等の知識取得の機会がなく、企業独自の手法で行っているところが大半であるため、採用ノウハウを習得・ミスマッチを防ぎ雇用の安定につなげることを目的とし、町内事業者向けに本セミナーを開催した。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	事業主や人材採用・育成に携わる担当者							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<人材交流型> 7月頃講師を選定及び依頼。講師と打ち合わせし、日程調整及び内容等の打合せを行い、下記のとおり開催となった。 10月14日 「人材確保セミナー～欲しい人材を見逃さない 求人募集と採用面接の進め方～」 ※ハイブリッド型・後日YouTube配信 申込人数 11名 参加人数 11名							
		<ハズオン型> 現時点でハローワークに求人票を出しているが、反応があまりよくないと感じられている事業所についてはその求人票の内容について支援を行った。また、セミナーを通じ、ハローワークの求人票に興味を持たれた事業所に対し、求人票の作成支援を行った。 <事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>							
		①府施策連携	大阪府商工労働部雇用推進室 就業促進課企業支援グループの協力の下セミナーを実施した。						
③市町村連携		役場及び役場の出先機関へ依頼し、チラシ等を配架した。							
④相談相乗	当セミナー参加事業所のカルテ化につなげた。								
計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	17.0	総支援企業数(実績)	13.0	支援実績率	76.5%	満足率	81.8%	
事業全体の実績／目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	前半は人材確保について。後半はミスマッチを防ぎ人材定着に繋がる採用面接について受講者に理解してもらった。 前半：人材確保の為に有効な求人媒体等の紹介があった。その媒体の中で採用側、求職者側のどちらからも多く活用されている、無料で利用できるハローワークの求人票を使用した人材確保についての説明があった。 近年、ハローワークの求人票はリニューアルされ、特にWEB上で活用がしやすくなっている。例えば自社のホームページとのリンクが可能になった、求人票マイページが開設できるようになった、そして他の民間求人サイト同様、求職者へスカウトを送ることが出来るようになったなどである。その他にもハローワークの求人票について詳しい説明があった。 後半：採用面接の重要性について説明があった。面接官の印象はそのまま会社の印象となり、せっかく興味を持ってもらい面接まで来てくれたのに、面接官に悪い印象をもたれてしまうと辞退に繋がり、人材を確保できなくなる。また、面接を通し、仕事に合う人か、職場の従業員として働いていける人柄か、などを見極めることもでき、人材の定着にも繋がるという説明があった。受講者は前半後半どちらの内容にも関心を持っておられ、今後ハローワークの求人票を利用すること、採用面接に力を入れる事に意欲を持っておられる印象だった。							
	代表指標	自社の人材募集方法や環境整備について改善する意欲が出た企業							
	数値目標	70%	実績数値	90.9%	目標達成度	129.9%			
成果の代表事例	・現在掲載しているハローワークの求人票について見直し、改善する良い機会となった。 ・採用面接において、今までの対応を見直し、求職者に好印象を持ってもらえるように接しようと思った。								
その他目標値の実績	目標値(計画)				目標値(実績)				目標達成度

実施結果	課題及び次期以降への取組み（実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか）	内容は興味深かったが、会社内で人事や営業等、職種が分かれているような大手企業・中小企業対象のセミナーであり、零細企業の事業主にとっては少し的外れてしまっているという意見があった。今後のセミナーについては講師とこちらの事業者のニーズを摺り合わせ、更に満足度が高く、より参考になるものとした。
------	--	--

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	15.0	支援企業数(実績)	11.0	支援実績率	73.3%	満足率	81.8%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	人材確保から人材定着まで実践的なノウハウを得ることが出来、できることから改善して行こうという意欲が見られた。							
		指標	自社の人材募集方法や環境整備について改善する意欲が出た企業						
		数値目標	70%	実績数値	90.9%	目標達成度	129.9%		
その他目標値の実績	目標値（計画）			目標値（実績）		目標達成度			
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	2.0	支援企業数(実績)	2.0	支援実績率	100.0%	満足率	50.0%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	ハンズオン支援で求人票の掲載内容についての支援等を行った。							
		指標	広告を作成し掲載するための行動や環境整備を行った事業場数						
		数値目標	2	実績数値	2	目標達成度	100.0%		
その他目標値の実績	目標値（計画）			目標値（実績）		目標達成度			

令和4年度（2022年度）小規模事業経営支援事業 地域活性化事業実績報告書

能勢町商工会

事業名		事業承継、M&A支援事業							
想定する実施期間		R4 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	事業主の高齢化により、将来、後継者問題に直面すると思われる事業所は全国的に問題となっており、能勢町も同様である。また、新型コロナウイルスの影響による経営難のため、廃業が危惧される事業所も見受けられる。そのような事業所はもちろん、あらゆる事業所へM&Aについてセミナーにて解説する。また、M&Aを活用し、事業承継を進めていくことを希望される事業者については、専門機関と共に事業承継を支援していく。その前段階として、民間事業者が運営するM&A支援プラットフォームへの登録を促す。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	能勢町内の全事業所							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>&lt;事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載&gt;</p> <p>①府施策連携 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターに講師依頼。また、事業承継の専門的支援が必要となった場合は、同センターに対し支援を求める予定。</p> <p>②広域連携</p> <p>③市町村連携 能勢町役場にチラシ配架について協力を要請し、地域振興課との情報交換により、事業承継について支援が必要な事業所の掘り起こしを行った。</p> <p>④相談相乗 事業承継の支援を実施することとなった事業所に対しては、事業主と事業承継者の思いに寄り添った支援を行い、事業承継が無事に完了するよう進めている。</p>							
	計画に対する実績（数値）	総支援企業数(計画)	12社	総支援企業数(実績)	9社	支援実績率	75.0%	満足率	88.8%
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>受講された事業主で、今のところ自分が健在であるため後継者探しについてほとんど考えたことがなかったが、今回のセミナーをきっかけに今後真剣に考えていきたい、という方が数名おられた。また、廃業を考えていた事業主も、単に廃業するだけではなく、技術や顧客を誰かに引き継いでもらってから安心して廃業したいという気持ちに変わったとのこと。中には、既に親族内承継の話を独自に進めており、何か参考になる話があれば、という理由で参加された方もおられた。そして今後の承継手続きについて支援を実施予定。また、親族内承継しか考えていなかったが、セミナーを受講し、第三者承継に対する抵抗がなくなった、という方もおられた。いずれの参加者も、今すぐではないが、将来直面するこの問題に対して危機意識を持っていただけたことは大きかった。そして将来の支援に向けて適宜声をかけていく。</p>							
代表指標	アンケートで「今後に役立った」の回答数や事業承継支援となった事業所の割合								
数値目標	70%	実績数値	100.0%	目標達成度	142.9%				
成果の代表事例	事業承継、M&Aに抵抗があった事業主に対し、事業承継を検討する動機付けを与えることが出来た。また、M&Aを知らなかった事業主にその内容を周知できたことにより、将来、承継の支援が可能になる。承継を進めている事業所については手続を支援していく。								
その他目標値の実績			目標値(実績)		目標達成度				

実施結果	課題及び次期以降への取組み（実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか）	親族内承継を進めようとしている事業所に対し、承継の計画作成、不明点などの解決サポートなどをメインに支援していく。必要であれば事業承継・引継ぎ支援センターの支援を受ける。また、事業承継を前向きに考えていく意思のある事業所に対しては、定期的に状況を把握し、支援に結びつける。
------	--	---

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	<b>10.0</b>	支援企業数(実績)	<b>8.0</b>	支援実績率	<b>80.0%</b>	満足率	<b>100.0%</b>
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	事業承継を実際に検討していく動機付けにつながった。							
		指標	アンケートで「今後に役立った」との回答数割合						
		数値目標	<b>70</b>	実績数値	<b>100</b>	目標達成度	<b>142.9%</b>		
その他目標値の実績	目標値（計画）		目標値（実績）		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	<b>2.0</b>	支援企業数(実績)	<b>1.0</b>	支援実績率	<b>50.0%</b>	満足率	<b>70.0%</b>
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	提案の結果、事業承継の支援を始めた							
		指標	事業承継の支援となった事業所の数						
		数値目標	<b>2</b>	実績数値	<b>1</b>	目標達成度	<b>50.0%</b>		
その他目標値の実績	目標値（計画）		目標値（実績）		目標達成度				