

平成28年度小規模事業経営支援事業の経営相談事業における評価結果の概要

趣 旨

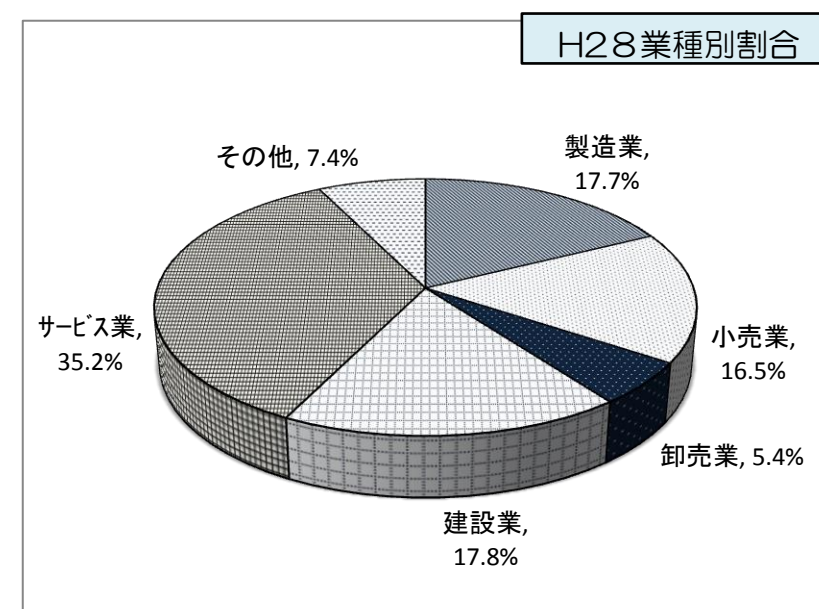
- ◆平成22年度より、商工会、商工会議所等（以下、商工会等）が実施する小規模事業経営支援事業の経営相談事業については、支援対象事業者毎に、①課題把握⇒②具体的支援メニューの実施⇒③支援結果の把握の支援過程をカルテとして記録し、支援実績や成果を「見える化」しました。
- ◆また、平成22年6月から25年3月までの3年間、中小企業診断士等の民間専門家を府が直接派遣する「経営力向上緊急支援事業」を実施しました。
- ◆これにより、良い意味での競争が起こり、サービスの受け手である事業者がよりよいサービスを選択できる環境を創出したことから、平成25年度からは、商工会等が民間専門家と連携強化を図ることにより、より効果的な支援の実施に努めています。
- ◆加えて、利用者満足度調査により、各商工会等がPDCAサイクルを回し、事業者へのサービス向上につなげます。

1. 支援実績の概要

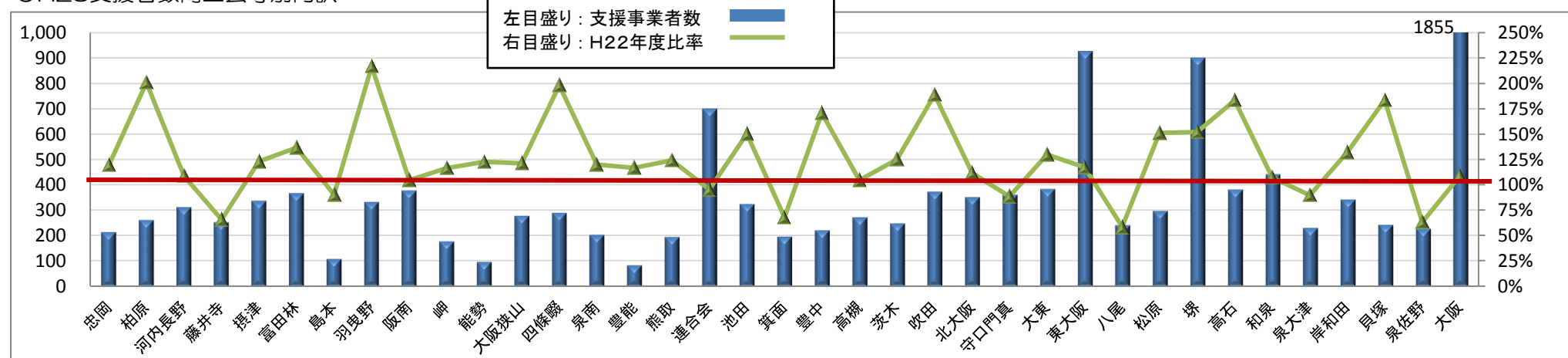
(1) 支援事業者数

○業種別内訳

| | 合計 | 製造業 | 小売業 | 卸売業 | 建設業 | サービス業 | その他 |
|-----|--------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| H28 | 13,458 | 2,386 | 2,220 | 732 | 2,390 | 4,732 | 998 |
| H27 | 13,351 | 2,448 | 2,305 | 720 | 2,209 | 4,554 | 1,115 |
| H26 | 13,122 | 2,630 | 2,115 | 747 | 2,145 | 4,358 | 1,127 |
| H25 | 13,594 | 2,766 | 2,308 | 728 | 2,274 | 4,481 | 1,037 |
| H24 | 13,237 | 2,691 | 2,307 | 759 | 2,270 | 4,167 | 1,043 |
| H23 | 12,351 | 2,559 | 2,188 | 707 | 2,109 | 3,760 | 1,028 |
| H22 | 11,585 | 2,321 | 2,333 | 707 | 1,991 | 3,331 | 902 |



○H28支援者数商工会等別内訳



(2) 支援内容

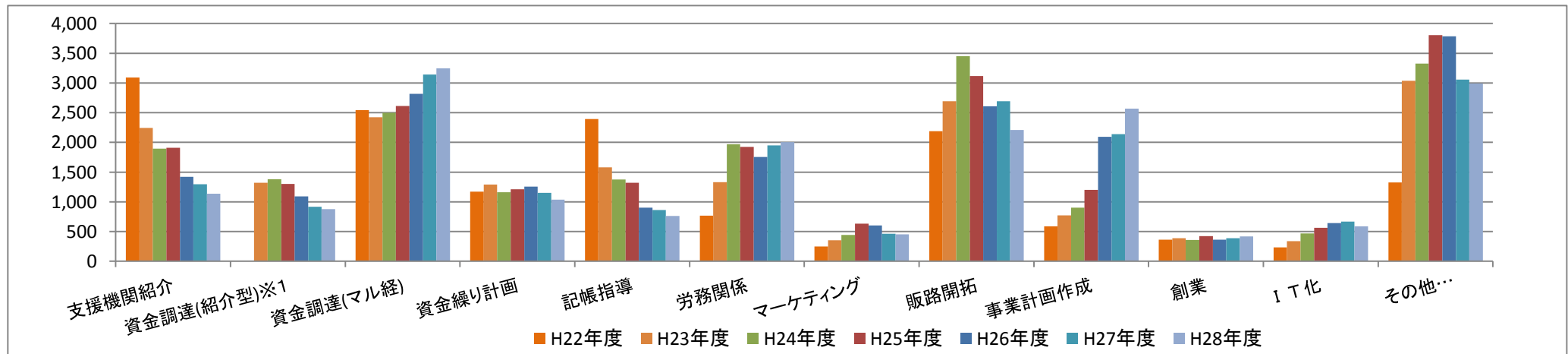
○支援メニュー別内訳

| | 支援機関紹介 | 資金調達(紹介型)※1 | 資金調達(マル経) | 資金繰り計画 | 記帳指導 | 労務関係 | マーケティング | 販路開拓 | 事業計画作成 | 創業 | IT化 | その他※2 | 合計 | 1事業者あたり支援数 |
|-------|--------|-------------|-----------|--------|-------|-------|---------|-------|--------|-----|-----|-------|--------|------------|
| H28年度 | 1,138 | 880 | 3,249 | 1,037 | 761 | 2,006 | 453 | 2,207 | 2,566 | 419 | 588 | 2,992 | 18,296 | 1.36 |
| H27年度 | 1,294 | 919 | 3,142 | 1,152 | 865 | 1,950 | 464 | 2,692 | 2,141 | 391 | 667 | 3,058 | 18,735 | 1.40 |
| H26年度 | 1,419 | 1,094 | 2,820 | 1,257 | 901 | 1,756 | 603 | 2,607 | 2,094 | 366 | 641 | 3,785 | 19,343 | 1.47 |
| H25年度 | 1,912 | 1,301 | 2,614 | 1,212 | 1,321 | 1,925 | 635 | 3,117 | 1,204 | 424 | 562 | 3,806 | 20,033 | 1.47 |
| H24年度 | 1,894 | 1,380 | 2,497 | 1,162 | 1,378 | 1,969 | 446 | 3,450 | 900 | 361 | 469 | 3,327 | 19,233 | 1.45 |
| H23年度 | 2,243 | 1,321 | 2,426 | 1,291 | 1,582 | 1,332 | 356 | 2,691 | 775 | 391 | 338 | 3,039 | 17,785 | 1.44 |
| H22年度 | 3,093 | | 2,541 | 1,170 | 2,393 | 766 | 247 | 2,190 | 589 | 365 | 234 | 1,324 | 14,912 | 1.29 |

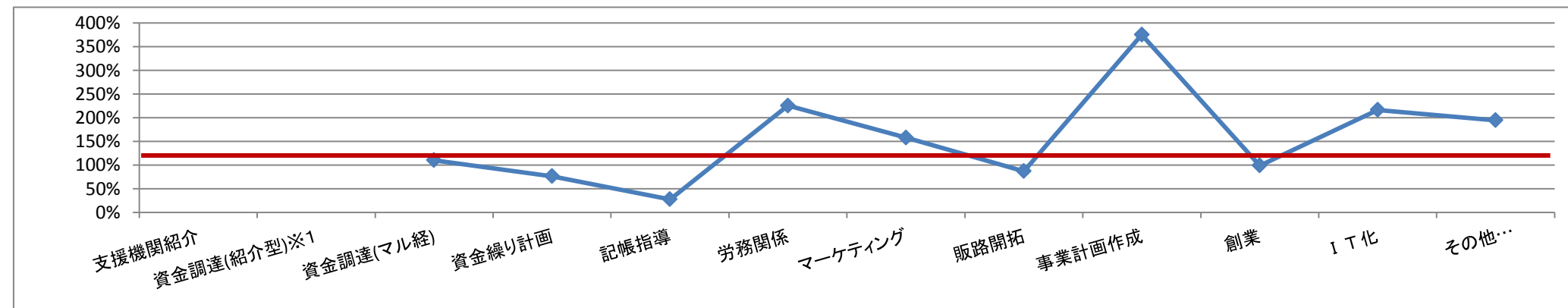
※1 H22年度の資金調達(紹介型)は支援機関紹介に含んでいます。

※2 コスト削減計画作成支援、財務分析支援、5S支援などを含んでいます。

○年度別支援メニューの利用数



○H28年度のH22年度に対する支援メニューの利用率(支援事業者数増加分の影響を除く)



2. 利用者満足度の評価の概要

- ◇平成28年度中に支援を完了した事業者（前年度からの継続支援事業者含む）に利用者満足度調査を実施しました。
- ◇利用者満足度調査は平成28年度支援完了事業者数に応じた右記傾斜割合にて抽出し、事業者（廃業が確認された事業者を除く）に府から直接アンケートを郵送しました。

○抽出率の傾斜割合

| 抽出方法 | |
|----------|-----|
| 支援完了事業者数 | 抽出率 |
| ～200者 | 50% |
| 201～500者 | 35% |
| 501者～ | 25% |

(1) 評価対象

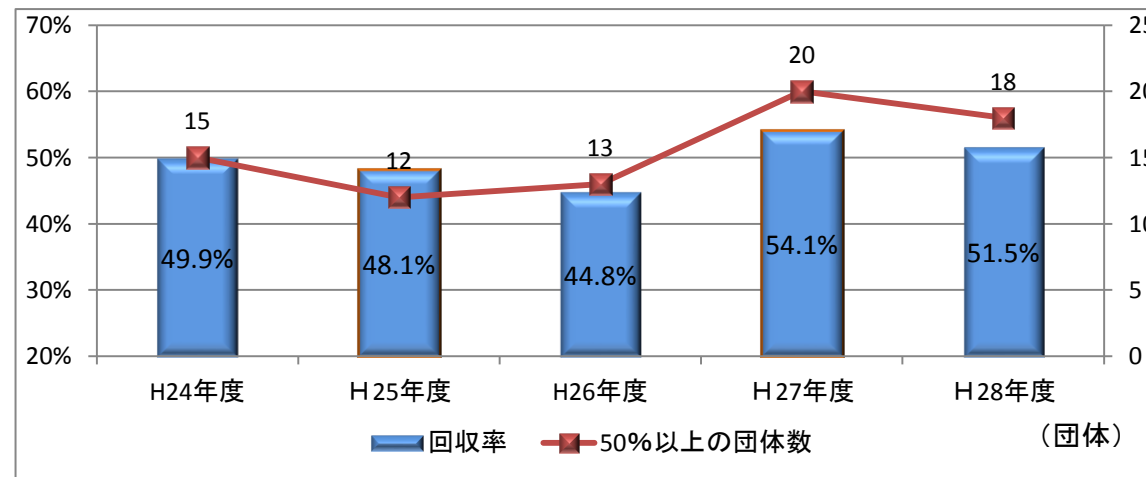
| 支援完了事業者数 | アンケート送付数 | アンケート回収数 | 回収率 | 有効回答数 |
|----------|----------|----------|-------|-------|
| 13,424 | 4,408 | 2,271 | 51.5% | 2,155 |

(2) 評価内容

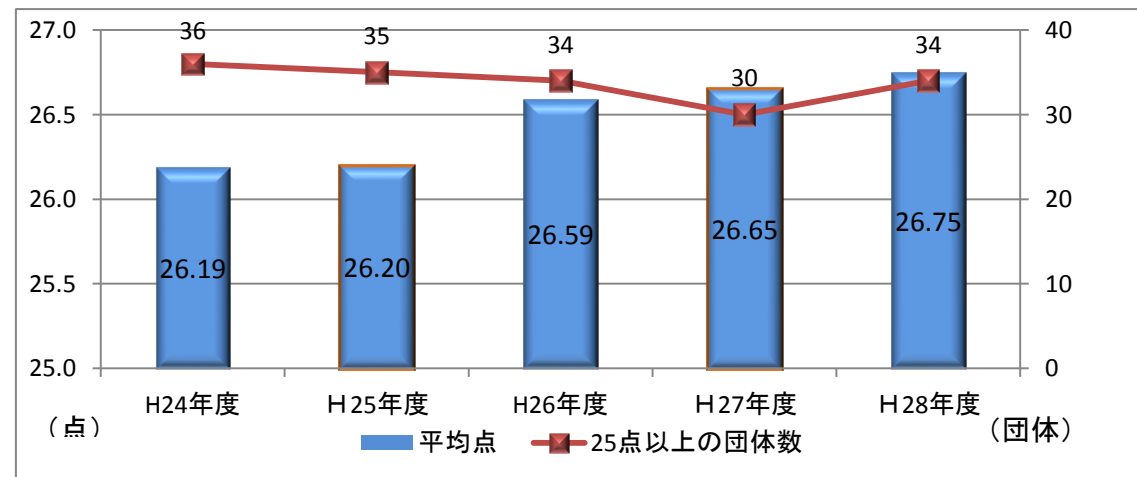
| | 利用者満足度（各6点満点、合計30点満点） | | | | | H28年度 | H27年度 | H26年度 | H25年度 | H24年度 |
|-------|-----------------------|----------------|--------------|----------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 課題を見つけるのに役立ったか | 課題解決の提案は適切だったか | 課題の解決につながったか | 対応は良かったか | 経営力の向上につながりそうか | | | | | |
| 平均点 | 5.33 | 5.35 | 5.27 | 5.59 | 5.22 | 26.75 | 26.65 | 26.59 | 26.20 | 26.19 |
| (最高点) | 5.87 | 5.88 | 5.88 | 5.95 | 5.82 | 29.39 | 28.88 | 28.50 | 28.47 | 28.55 |
| (最低点) | 4.65 | 4.50 | 4.31 | 4.93 | 4.13 | 22.60 | 24.42 | 23.38 | 23.64 | 24.64 |

※（最高点）（最低点）は、商工会等を構成する37団体の各項目及び合計の平均点を比較し、最高、最低であった点数を示しています。

回収率



利用者満足度



- ★ 利用者満足度の合計点が高かった商工会等は下記のとおり。※ただし、回収率が概ね50%を超えている商工会等を対象としています。
大阪府商工会連合会、阪南市商工会、柏原市商工会、熊取町商工会、四條畷市商工会、河内長野市商工会、泉南市商工会、豊中商工会議所、茨木商工会議所

平成28年度小規模事業経営支援事業の地域活性化事業における評価結果の概要

- ◆ 平成23年度より、商工会等が実施する小規模事業経営支援事業の地域活性化事業については、戦略性・実効性ある事業へ転換するため、大阪府施策との連携、複数の商工会等との広域連携、地域密着型の市町村との連携等を図る事業を促進しております。
- ◆ 平成27年度から、実績報告書に基づき支援率、利用者満足度、目標の達成度から全事業を評価することとしております。
- ◆ また、特徴のある企画や優れた事業実施に係るノウハウを共有するため、府が選定し事業力向上成果発表会を実施することとしております。

○ 評価内容 (点数)

| | 支援実績率 (3点) | 利用者満足度 (3点) | 目標の達成度 | | 合計 (14点) |
|--------|---------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| | | | 目標の妥当性 (5点) | 目標の達成率 (3点) | |
| 平成28年度 | 2.47 | 2.68 | 3.29 | 2.73 | 11.17 |
| 平成27年度 | 2.50 | 2.70 | 3.40 | 2.70 | 11.33 |
| 平成26年度 | 2.50 | 2.75 | 3.60 | 2.79 | 11.64 |
| 平成25年度 | 2.59 | 2.71 | 3.48 | 2.75 | 11.53 |

※平成25・26年度は、全事業ではなく抽出評価をしている。

○ 事業別・得点内訳 (件数)

| | 14点 | 13点 | 12点 | 11点 | 10点 | 9点 | 8点 | 7点 | 6点 | 計 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|
| 販路開拓 | | 10 | 37 | 14 | 15 | 3 | 2 | | | 81 |
| 求人 | | 1 | 4 | 8 | 3 | 3 | 3 | | | 22 |
| 創業・経営革新 | 1 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | | | | 28 |
| 地域ブランド・ファンド | 2 | 8 | 9 | 2 | 2 | | | | | 23 |
| 商業 | | 4 | 3 | 4 | 3 | | | | | 14 |
| セミナー | 1 | 5 | 33 | 24 | 25 | 11 | 9 | | 1 | 109 |
| 交流 | | 6 | 14 | 14 | 4 | 1 | | | | 39 |
| 相談 | 1 | 1 | 3 | 2 | | | 1 | | | 8 |
| 合計 | 5 | 40 | 109 | 75 | 60 | 19 | 15 | 0 | 1 | 324 |

展示商談会、産業フェア等
 求人・就職セミナー等
 創業塾、経営革新支援事業等
 地域ブランド、地域創造ファンド事業等
 まちゼミ、商店街活性化事業等
 BCP策定セミナー、知的財産権セミナー等
 マッチング事業、ネットワーク構築事業等
 金融機関との支援ネットワーク推進事業等

<事業力向上成果発表会選定事業>

| | | | |
|---------|--|-----------|-------------------------|
| 柏原市商工会 | 南河内特産品販路開拓事業 | 高槻商工会議所 | ”高槻名産品”普及・販売促進支援事業 |
| 羽曳野市商工会 | インターンシップコーディネイト事業 中小企業の社長と若年求職者との交流事業 | 東大阪市商工会議所 | 産産連携 大手メーカーとの商談会マッチング事業 |
| 熊取町商工会 | Web活用販路開拓事業 | 泉大津商工会議所 | 自慢の逸品 |
| 箕面商工会議所 | 女性のための創業塾 | 岸和田商工会議所 | 全国コットンサミット |