

平成21年度
事業実績報告書

申請者の概要

申請者	団体名	大阪府商工会連合会		
	代表者職・氏名	会長 辻野 常彦		
	所在地	〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-5 マイドームおおさか6階		
	担当者	職・氏名	事務局長 近重 勝祥	
		連絡先	電話番号(直通) : 06-6947-4340	
F a x : 06-6947-4343				
		E - m a i l : shokoren@osaka-sci.or.jp		
設立年月日 職員数 (うち経営指導員数) 所管地域 管内事業所数 管内小規模事業者数 会員数(組織率)		昭和36年10月 27名 (27名) 大阪府内全域 428,247 303,223 17商工会		
については直近の数字を記載のこと				
主な事業概要(定款記載事項等)				
本商工会連合会は、地域(大阪府)内における商工会の健全な発達を図り、もって商工業の振興に寄与することを目的とする。この目的を達成するため、次に掲げる事業を行う。 (1) 商工会の組織又は事業について指導又は連絡を行うこと。 (2) 商工業に関する専門的事項について相談に応じ、又は指導を行うこと。 (3) 商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。 (4) 商工業に関する調査研究を行うこと。 (5) 展示会、共進会等を開催し、又はこれらの開催のあっせんを行うこと。 (6) 商工業に関する技術又は技能の普及又は検定を行うこと。 (7) 商工貯蓄共済事業を行うこと。 (8) 関係団体との提携又は連絡を行うこと。 (9) 商工会の意見を総合してこれを発表し、又は国会・行政庁等に具申し、若しくは建議すること。 (10) 行政庁等の諮問に応じて答申すること。 (11) 前各号に掲げるもののほか、本連合会の目的を達成するために必要な事業を行うこと。				

各種データ

大阪府商工会連合会

経営指導員の相談

業種別	巡回相談											相談対象企業数	
	経営革新	経営一般	IT	金融	税務	労務	取引	環境対策	法律	その他	計		うち 会員数
製造業	30	9			16	11	1			7	74	41	社
建設業		1		2	29	16					48	36	社
小売業	3	10	1	2	28	7	1			1	53	31	社
卸売業	1	4			7	0					12	9	社
サービス業	1	6		1	51	32	2			4	97	55	社
その他		8		3	85	18				1	115	80	社
小計	35	38	1	8	216	84	4	0	0	13	399	252	社
創業		1								1	2	2	社
合計	35	39	1	8	216	84	4	0	0	14	401	254	社

その他の内訳

工場視察についての情報提供、事業承継、地域活性、商業活性化、特許、ファンド事業、倒産

業種別	窓口相談（通信、電話等によるものを含む）											相談対象企業数	
	経営革新	経営一般	IT	金融	税務	労務	取引	環境対策	法律	その他	計		うち 会員数
製造業	144	27		31	231	96	5		0	3	537	250	社
建設業		14		30	506	124			0	3	677	398	社
小売業	4	55	3	8	229	63	1		1	6	370	186	社
卸売業	3	17		1	172	30	2		0		225	136	社
サービス業	2	125	9	42	510	170	2	1	8	18	887	413	社
その他		107	2	46	1,345	174	2		3	17	1,696	1,023	社
小計	153	345	14	158	2,993	657	12	1	12	47	4,392	2,406	社
創業		8		2	1					2	13	9	社
合計	153	353	14	160	2,994	657	12	1	12	49	4,405	2,415	社

その他の内訳

共済、NPO法人イベント開催時の保険、NPO法人設立に向けた定款作成、NPO法人定款変更、NPO法人運営、社団法人定款作成、事業承継、診断書、事業用資産購入、老人医療・福祉、国民健康保険料、経済コンセンサス調査、生命保険契約、PL保険、団体概況、公共道路申請、特許、原産地証明、ファンド事業、倒産、信用保険等

注) その他・・・デザイン、技術、事業継承、後継者問題、M&A、BCP（事業継承計画）、CSR（企業の社会的責任）など

注) 会員であるか非会員であるかは、相談した時点で区別すること

大阪府商工会連合会

(1) 事業の目標

府内商工会の健全化を目指し、商工会の運営、体制整備等の指導、支援を行うとともに、商工会との連携のなかで、地域小規模事業者等へのより高度、広域的な事業活動や指導、支援活動を行うこと等により、地域企業及び地域産業の健全な育成、発展を促し、もって地域活性化を図ることを目標とする。

(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点

各商工会の特性を研究、把握し、その特性に沿った事業及び組織運営のあり方を各商工会に指導するよう努めた。又、府内各商工会(17会)との連携のもとに本会事業を広域的、効果的に実施するとともに、商工会議所(20所)にも連携ネットワークの構築を要請して、本会サポートセンター事業を含め広域連携体制、連携活動の強化を促し、本会事業への理解を深めるとともに、地域企業に対し、広域的周知、対応が必要な、求人、求職マッチング事業やC B支援事業等の拡充強化を図った。

(3) 事業を実施した効果

各商工会に対しては、会運営及び事業活動の支援、適正化を図り、地域企業に対しては、各商工会との連携の中で、各事業を通じ、経営革新や新事業展開、経営安定化等に寄与した。また、府内商工会(17会)、商工会議所(20所)に対しては、本サポートセンター事業(府内零細企業の育成支援やC B支援活動等)等への認識と連携体制の必要性等の認識が高まり、連携ネットワークの素地構築ができ、これら事業の広域的周知と推進が可能となった。

(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題

各商工会に財政、組織等に相当の格差があり、これによって、地域企業への支援体制や支援機能等に強弱が出てきている。これを均一、平準化していくことが大きな課題である。また、加えて、本会の広域的活動やC B支援活動等をより広く周知し、一層充実化してゆくために、府内商工会(17会)はもとより、商工会議所(20所)との連携の必要性の更なる理解と連携活動、連携体制の強化を進めていくことも大きな課題である。

(5) 来年度への取り組み

府内商工会職員を対象とした人事権一元化や府内商工会(17会)、商工会議所(20所)との一層の連携強化による広域連携体制連携活動の具体的検討を進め、これにより、商工会の支援体制を始め財政、組織の平準化を促すとともに事業の拡充、強化、合理性、効率性を目指す。

大阪府商工会連合会

一般経営相談・情報提供事業

支援のポイント・成果

各商工会と連携して、商工会では対応し難いより専門的、広域的な相談等に対し積極的に巡回・窓口相談を行うと共に、府内事業所に対しても同様に巡回、窓口相談により支援活動を行っている。これによって、各商工会と一体的に企業からの相談等に円滑、迅速に対応できるとともに、府内事業所の抱える課題やニーズ等が把握でき、他事業にも反映できる。なお、巡回・窓口相談の目標数値については、平成20年度の実績を元に設定した数値である。

事業名	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
巡回相談	相談日数	510	167.5	32.8%	90.0	4
窓口相談	相談日数	2,240	1,109	49.5%	90.0	4

課題別経営相談支援事業

支援のポイント・成果

府内の中小企業者を対象として、倒産の恐れのある事業者等に対し、本連合会においてあらゆる角度から最善策を講じ、経営的に見込みのある者については、関係機関の協力を得て再建の方策を講じ、見込みのない者は円滑な整理を図り、中小企業の倒産に伴う社会的混乱等の未然防止に寄与し、記帳・法務・税務・労務・経営の課題別に支援を行っていくことにより、事業所のスムーズな経営を支援する。

事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
経営安定特別相談事業	継続	相談件数	30	7	23.3%	100.0	5
記帳支援	継続	相談事業所数	325	325	100.0%	100.0	5
法務支援	継続	相談件数	48	22	45.8%	100.0	5
税務支援	継続	相談件数	12	8	66.7%	100.0	5
労務支援	継続	相談件数	120	90	75.0%	100.0	5
経営支援	継続	相談件数	180	87	48.3%	100.0	5

専門人材等連携促進事業

支援のポイント・成果

府内小規模事業者等を対象に経営力の向上とそれに伴う地域振興を目的として、巡回・窓口相談を通じ発見した課題や問題点、ニーズ等を、その解決に向けた支援研究や相談に応ずるとともに、セミナー開催や課題別経営相談支援事業等の各事業に活かす。各拠点出張相談事業では、府内商工会・会議所に出張し、重点支援地域の確認、共同支援対象事業所(NPO等)の選定等、企業の人権研修・人権相談等の連携のあり方について協議していく。創業塾では、引き続き地域への貢献・地域課題の解決という視点をもった創業者の育成に努め、創業後の諸問題の解決に向けた事業計画の見直しと事業実施に向けて支援をしていく。

重点事業	事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
	NPO支援事業	継続	活動日数	576	332	57.6%	100.0	5
	各拠点出張相談事業	継続	活動日数	150	132	88.0%	100.0	5
	創業塾	継続	開催回数	14	10	71.4%	90.0	4
	税務セミナー	継続	参加者数	30	未実施			
	金融セミナー	継続	参加者数	30	未実施			
	労務セミナー	継続	参加者数	30	未実施			
	パソコン会計講座	継続	参加者数	30	26	86.7%	90.0	4
	CB第二創業塾	新規	参加団体数	7	12	171.4%	85.7	4
	法律セミナー	新規	参加者数	24	未実施			

地域活性化事業								
支援のポイント・成果								
府内小規模事業者等の育成、支援を図り、もって地域活性化に繋げることを目的として、各商工会等との連携の中で、専門家等により企業の経営力強化活動や販路開拓、求人支援、若手経営者や後継者、女性経営者の育成、支援など企業育成等に関する様々な活動を展開し、商工会活動と一体化した広域的活動により、商工会事業のバックアップと企業支援の強化を図っている。とりわけ、CB等地域貢献型、地域課題解決型企業支援には重点を置き、各商工会はもとより、商工会議所にも連携ネットワーク化を要請して、より広域的な対応を行っている。								
事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価	
女性経営者等育成支援事業	継続	延参加者数	400	342	85.5%	90.0	4	
地域資源発掘支援事業	継続	採択企業数	10	12	120.0%	100.0	5	
経営力向上支援事業	継続	相談件数	800	653	81.6%	100.0	5	
大阪勧業展	継続	参加企業数	20	14	70.0%	100.0	5	
若手経営者等育成支援事業	継続	延参加者数	350	272	77.7%	90.0	4	
地域ものづくり企業発掘支援事業	継続	応募企業数	50	50	100.0%	100.0	5	
販路開拓支援事業	継続	掲載アイテム数	100	105	105.0%	80.0	4	
求人・求職マッチング事業	継続	求人件数	1,500	1,531	102.1%	80.0	4	
産地イベント創出事業	継続	活動日数	120	31	25.8%	90.0	4	
技能研修開発支援事業	継続	活動日数	16	17	106.3%	90.0	4	
販路開拓支援事業(人造真珠)	継続	活動日数	25	20	80.0%	90.0	4	
販路開拓支援事業(園芸)	継続	活動日数	100	51	51.0%	90.0	4	
CB創出支援事業	継続	活動日数	100	45	45.0%	90.0	4	
地域団塊世代雇用支援事業	継続	高齢者就職者数	40	17	42.5%	80.0	4	
商工会等支援事業								
支援のポイント・成果								
府内中小・小規模企業の育成・支援活動や地域活性化活動等を円滑・効果的に推進していくため、府内商工会の運営面の強化や全経営指導員の資質・知識の向上に向けた研修活動等を始め、商工会が行う支援活動をより強化するため、より高度・専門的な相談等の支援や情報提供活動・調査研究活動の支援等を広域的に実施し、府内商工会の適正運営と商工会の行う支援活動の補完・支援のための諸事業を実施している。								
事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価	
経営指導員研修会	継続	開催回数	31	14	45.2%	90.0	4	
商工会等実態調査	継続	作成・配布	1	未実施				
商工会施策普及活動支援事業	継続	掲載・作成・配布	20	12	60.0%			
商工会地域景況情報作成事業	継続	啓発回数	4	2	50.0%	80.0	4	
人権意識啓発推進連携事業	継続	啓発回数	2	1	50.0%	90.0	4	
商工会巡回・窓口指導	継続	指導件数	470	169	36.0%	100.0	5	
資質向上対策事業	継続	開催回数	7	3	42.9%	80.0	4	
商工会課題解決研究事業	継続	開催回数	6	2	33.3%			
人事管理等支援体制整備検討事業	継続	開催回数	3	未実施				
金融支援事業	継続	マル経幹旋件数	700	363	51.9%	80.0	4	
各種施策情報普及支援事業	新規	普及回数	5	3	60.0%			
CSR研修連携事業	新規	普及回数	17	17	100.0%	100.0	5	

大阪府商工会連合会

事業名	経営力向上支援事業				
新規/継続	継続				
想定している実施期間	2008年(開始) ~ 未定年(終了)		今年度 2 年目		
実施期間全体を通じて予定している事業計画	中央(連合会事務所)南河内地域(富田林商工会)及び北摂地域(摂津市商工会)を支援拠点として、常設相談窓口活動や創業支援(窓口創業相談支援、講座開催)、経営革新支援(窓口支援、講座開催)、地域資源活用事業支援(現地支援、講座開催)、再チャレンジ支援(窓口支援)、おおさか地域創造ファンド支援、事業承継支援を行う。				
継続事業の場合	これまでの実施状況と効果・成果	支援拠点を通じ、コーディネーターや専門家による窓口、巡回により、創業、経営革新、地域資源活用事業、再チャレンジ事業、事業承継などの支援活動を実施(約750件)するとともに、創業講座や経営革新講座、地域資源セミナー等を開催(約350人参加)、地域企業の活力強化、経営力向上に貢献した。			
本事業の対象となる地域の現状や課題	原則として、府内商工会(17会)地域を対象として実施する。府内商工会地域は、バブル崩壊後の不況による体力低下が十分回復しない中で、デフレスパイラルによる低価格競争や今期の世界的な大不況の波にさらされ、全体的に活力が大きく低下した状況下にある。				
目標に対する実績	指標	相談件数			
	目標数値	800	実績数値	653	達成率 81.6%
目標	地域企業のニーズ等に対応する様々な支援活動を生々しく展開し、企業の活力強化と経営力等の向上を促し、地域の活性化に繋げて行く。				
事業を実施した具体的な内容・方法・時期	窓口・巡回相談にて、創業・経営革新・再チャレンジ支援・事業承継・地域資源活用・地域創造ファンド・農商工連携等での相談指導体制を事務局プロジェクトチームの職員が応援コーディネーター並びに専門家と共に実施し、着実に起業家の育成支援並びに経営革新承認の成果をあげる。事業承継支援については、窓口相談対応に加え、後継者不在等の課題を抱える企業の把握と、セミナーの開催並びに事業承継対策の重要性の周知を行い、必要に応じて外部との連携を図り支援を実施する。地域資源活用・地域創造ファンド等については、経営力の向上支援に加え、豊富な地域資源を活用した地域資源活用事業の認定支援に注力し、農商工等の連携にも積極的に取り組んでいる。				
マスコミ等に 取り上げられた回数	新聞折込み、新聞広告、ホームページ等によりPR。				
PR方法と その影響	経営革新承認企業:日本一明るい経済新聞掲載2社,朝日新聞3社,毎日新聞1社,業界新聞掲載1社 地域創造ファンド採択企業:日本一明るい経済新聞掲載2社,朝日新聞地域欄掲載2社 地域創造ファンド採択企業:業界新聞掲載1社 経営革新承認企業 テレビ出演有り				
利用者満足度(点)	100				
事業評価	5				
実施した効果	各種個別巡回・窓口相談並びに講習会の開催等においてアンケート調査を実施し、受講者等の課題・満足度を把握しており、課題解決に向けたアドバイス等により、高い満足意識を得ている。また、企業の課題解決に向けての連携先とのバックアップ体制により一層の満足意識を得ている。				
実施した結果浮かび上がった課題および次期以降への取り組み	新聞折込みや新聞広告、ホームページ等により極力本事業のPR等周知を行っているが、未だ充分知られていない向きがある。このため、今後、商工会を通じた周知活動の強化を検討していきたいと考えている。又、現在の本事業の支援拠点として、南河内と北摂の2拠点を設置しているが、南部泉州地域に身近な拠点が無いため同地域の支援拠点を設置する必要がある。				
事業全体の収支状況	収入(予定)		支出(実績)		
	経済産業局委託金	32,805,738	応援コーディネーター設置	1,715,260	
	大阪府	12,840,000	相談事業	7,466,320	
			情報提供事業	0	
			その他の経費	2,488,777	
			一般管理費等	167,371	
		活動費	6,630,000		
	計	45,645,738	計	18,467,728	