**資料５－２**

**「太陽の塔」内部公開にかかる寄附の募集について（手法の検討）**

**「ふるさと納税制度」の現状**

|  |
| --- |
| **【平成２５年度 府実績（個人寄附）】**  ○対象基金：「御堂筋ｲﾙﾐﾈｰｼｮﾝ基金」「大阪ﾐｭｰｼﾞｱﾑ基金」など計11基金  ○件　数：721件  ○金　額：11,825,085円  　　　○PR手法：府HPに掲載、ﾁﾗｼを作成しｲﾍﾞﾝﾄ（御堂筋Kappo、水都大阪ﾌｪｽ等）で配布  　　　　　　　　　　※府自らﾁﾗｼ作成するほか、企業作成ﾁﾗｼ内へのお知らせ掲載もあり  　　　　　　　　　　※個々の基金においても、ﾁﾗｼを作成し、ｲﾍﾞﾝﾄ等で配布  　　　　《参考》団体（企業等）からの寄附（231件、132,933,876円）を含めた  各基金への寄附金額は、952件、144,758,961円 |

**ｸﾗｳﾄﾞﾌｧﾝﾃﾞｨﾝｸﾞ（民間事業者を活用した寄附金募集）**

|  |
| --- |
| **【某クラウドファンディング事業者の自治体関係者向け資料より】**  ○自治体の初期費用は、０円  ○事業者の成功報酬は、寄附が集まった額金額の15％  ○事業者が運営する「ふるさと納税ポータルサイト」で、約1ヶ月間、トップページからの  誘導や、メディアアプローチを実施  ○動画などのスペシャルコンテンツを作成し、サイトで目立たせるオプションあり  ※スタッフ人件費、交通費等の実費費用が必要  **【他自治体の活用事例】**  **○神奈川県鎌倉市：観光ルート案内板の設置費用に**  　　・寄附者の名前を銘板に刻み、ルート板に取り付け  ・設置費用100万円を1口1万円に分割　　　・22日間で100万円を集めた  **○埼玉県宮代町：山崎山の環境保全、環境学習等の事業費用に**  ・1万円以上の寄附者に特産品（ｺｼﾋｶﾘ・ﾜｲﾝ・和菓子ｾｯﾄなど）を進呈  ・目標金額500万円を31日間で集めた  **○名古屋市：東山動物園のコアラのエサ「ユーカリ」の栽培費用の一部に**  ・3万円以上寄附⇒コアラ舎前看板に1年間氏名を表示（個人のみ）、  1万円以上寄附⇒コアラのウンチペーパーしおり等を進呈　　　など  ・「2ヶ月で100万円募金」という目標に対し、約476万円が集まった |

|  |
| --- |
| 経費（成功報酬）を支払って業者委託すべきか否かの判断が必要  　【具体化にあたっての検討項目】  ・業者選定方法　　・目標金額　　・募集期間　　・業者の業務範囲　等 |