

対 策 計 画 書

届出者	住所	神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 ラストマーケット12階	氏名	株式会社レインズ インターナショナル 代表取締役 根本 寿一
特定事業者の主たる業種		76飲食店		
該当する特定事業者の要件			大阪府温暖化の防止等に関する条例施行規則第3条第1号に該当する者	
		レ	大阪府温暖化の防止等に関する条例施行規則第3条第2号に該当する者	
			大阪府温暖化の防止等に関する条例施行規則第3条第3号イ又はロに該当する者	
事業の概要		1. 飲食店の経営 2. フランチャイズチェーン加盟店の募集および加盟店の経営指導 3. 店舗の内外装工事に関する企画、設計および請負		

◎ 温室効果ガスの排出の抑制に関する目標

(1) 計画期間			
2019 年	4 月	1 日	～ 2022 年 3 月 31 日 (3年間)
(2) 基準年度における温室効果ガス総排出量			2,684 t-CO ₂
基準年度における温室効果ガス総排出量 (平準化補正後)			3,114 t-CO ₂
(3) 温室効果ガスの削減目標 (目標年度の対策後排出量)			2,603 t-CO ₂
温室効果ガスの削減目標 (目標年度の対策後排出量(平準化補正後))			3,020 t-CO ₂
選択		目標削減率 (排出量ベース)	%
	レ	目標削減率 (原単位ベース)	3.1 %
		目標削減率 (平準化補正ベース)	3.1 %

目標削減率に関する考え方

本計画書では、店舗売上をベースに排出原単位を設定し、目標年度である2021年度において、大阪府内における温室効果ガスを原単位ベースで3%削減する目標をかかげるとともに、総排出量についても削減に努めていきます。
 2020年2月時点、大阪府内42店舗（前年度ご報告では46店舗）のうち、8店舗において当社直営店舗となりましたので、当該店舗におけるLED化、高効率空調機器の導入、営業時間帯等の見直し等によりエネルギーの削減を推進してゆきます。

植林、緑化、森の保全による二酸化炭素の吸収量

目標年度における吸収量	t-CO ₂	吸収量による削減率	%
-------------	-------------------	-----------	---

温室効果ガスの排出に係る原単位の設定内容 (目標削減率(原単位ベース)を選択した場合のみ記入)

温室効果ガス排出量と密接な関係を持つ値	(店舗売上)
(温室効果ガス排出量と密接な関係を持つ値を複数設定した場合の設定方法)	

◎ 温室効果ガスの排出及び人工排熱の抑制並びに電気の需要の平準化のための対策

(1) 推進体制

省エネルギー推進委員会委員長(計画管理責任者) 省エネルギー推進委員会副委員長(計画推進責任者) 省エネルギー推進委員会(技術管理者) 店舗エネルギー管理責任者(推進責任者)
--