

ミッション① 世界各国から注目される「水と光のシンボル空間」の創出 中之島公園を「ブライアントパーク」を超える公園に！ 周辺を世界一の水辺に！

平成28年度
(2016年度)
達成目標

国内外から注目されるシンボル拠点をつくり、海外の著名なガイドブックに掲載される

水と光の
首都大阪を
世界に発信

水都関連の旅行商品が定番化され、舟運利用者数53万人、うち外国人利用者10万人を達成

25年度：取組項目

- 中之島公園でのトライアル事業開始
 - ・中之島公園の1ヶ月程度の利用
 - ・公園管理者等との勉強会開始等
 - ・道路（みおつしプロムナード）の利用
- 中之島GATEでのトライアル事業開始
 - ・左岸の1ヶ月程度の利用
 - ・左岸管理者等との利活用方針の合意
 - ・福島区側の右岸の利活用促進
- 水都大阪フェスの開催等
 - ・民主体での水都大阪フェスの開催、運営
 - ・水の回廊、口の字の舟運運行
 - ・水都大阪2015基本計画の策定支援

25年度：取組結果

- 中之島公園でのトライアル事業開始
 - ・水都大阪フェスの開催(4日間)及び107千人の集客
 - ・中之島公園および周辺エリアのエリアマネジメント(水辺版BID)に向けた勉強会開催
 - ・みおつしプロムナード(歩行者専用路)を活用したグリーンマルシェの実施
- 中之島GATEでのトライアル事業開始
 - ・左岸の利用(17日間)及び51千人の集客
 - ・左岸管理者等と次年度以降の利活用合意
 - ・右岸の利活用促進に向けた船のある風景創出
- 水都大阪フェスの開催等
 - ・初めての民間開催
 - ・水の回廊を一周する水辺バルの初開催
 - ・水都大阪2015の基本計画において、水上林等へのプランを提案

25年度：達成目標

- 水都大阪フェスの前年を上回る集客
 - ・水都大阪フェスの前年を上回る集客
 - ・投資効果
- 水都フェスを契機とした拠点、舟運との連携・支援の開始
 - ・大阪シティクルーズ推進協議会との連携
 - ・フェス期間中の水の回廊の拠点への助成・公募する等、拠点のコンテンツの増強
- 水都フェスを契機とした水都大阪の国内外で取上総

25年度：取組結果

- 水都大阪フェスの前年を上回る集客
 - ・フェス総集客数 **158千人** (前年237千人)
 - 期間縮小のため減少
 - ※1日集客増 **37千人** (前年31千人)
 - ・店舗売上**51,000千円**
- 水都フェスを契機に拠点、舟運と連携・支援の開始
 - ・シティクルーズとの共同企画の実施
 - ・中之島シャトルクルーズ (利用者約**1,329名**)
 - ・大阪水辺バルクルーズ：利用者約**3,300名**
 - ・公募助成・・・**6件**
- 水都フェスを契機に水都大阪の国内外で取上総
 - ・海外：新聞掲載1件、国内：新聞・雑誌など掲載**37件**、TV放映**6件**、ラジオ**5件**。
 - ・視察の受け入れ (海外**2件**、国内**12件**)

水都フェス(中之島公園)



水都フェス(中之島GATE)



水辺バル(船着場の風景・バルMAP)



取組状況

ミッション② 国内外から観光客が訪れる「水と光のテーマパークの実現」 水の回廊を「サンアントニオ」を凌ぐ「水と光の観光拠点」に！

25年度：取組項目

- 水辺拠点の連携支援の開始
 - ・拠点エリアネットワーク会議の設立
 - ・拠点づくりの開始
- 観光局や舟運事業者等との次年度観光商品化
 - ・舟運事業者等との商品企画づくり
 - ・観光局等と連携した水都観光商品のプロモーション
- ウェブ、サポーターネットワークの立ち上げ
 - ・ウェブサイトの立ち上げ
 - ・FBの立ち上げ
 - ・サポーターネットワークの立ち上げ

25年度：取組結果

- 水辺拠点の連携支援の開始
 - ・水辺拠点エリアネットワーク会議に設立、メンバーを拡大(水辺**16**拠点)
 - ・各拠点で運営主体の拠点づくりを支援(本町橋、大正等**7**拠点)
- 観光局、舟運事業者等との観光商品企画・促進
 - ・舟運事業者の水都観光商品づくりの支援(春の桜クルーズ、満喫チケット)
 - ・観光局等と連携し、首都圏プロモーションを実施
- ウェブ、サポーターネットワークの立ち上げ
 - ・サイトの立ち上げ及びアクセス増加の取り組み
 - ・FBの立ち上げと購読者数獲得の取り組み
 - ・サポーターの募集及び育成

25年度：達成目標

- 水辺拠点化支援と観光商品化の取組み
 - 水都口の字の連携支援
 - ・公募など、水辺のビジネス活用件数**30件以上**(H24年度末**20**件)
 - 舟運利用者数**45万人**(含む外国人**6万人**)
 - 国内外へのプロモーションと一定評価等
 - ・サポーター数**135名**(H24年度末**80名**移行見込)
 - ・HP閲覧数

25年度：達成結果

- 水辺拠点化支援と観光商品化の取組み
 - 水辺のビジネス件数**41件**
 - ・水の回廊を活かした魅力スポット数：**25件**
 - ・パートナーズのトライアル事業：**16件**(内訳) 中之島GATE、本町橋地先利用、とんぼりパークテラス、公募助成(中之島公園、中之島BANKS、東横堀、クルーズ企画)
 - 舟運利用者数約**48万人**、うち外国人約**10万人**(25年4月～26年3月)
 - 国内外へのプロモーションと一定評価等
 - ・旅行会社7社の26年度パンフレットに掲載
 - ・サポーター数**103名**
 - ・水都大阪HP約**25万**セッション
 - 公式Facebookページ購読者：**2,604名**

ラバーダッククルーズ



プロモーション



首都圏プロモーション



水都大阪パートナーズのウェブサイト



取組状況