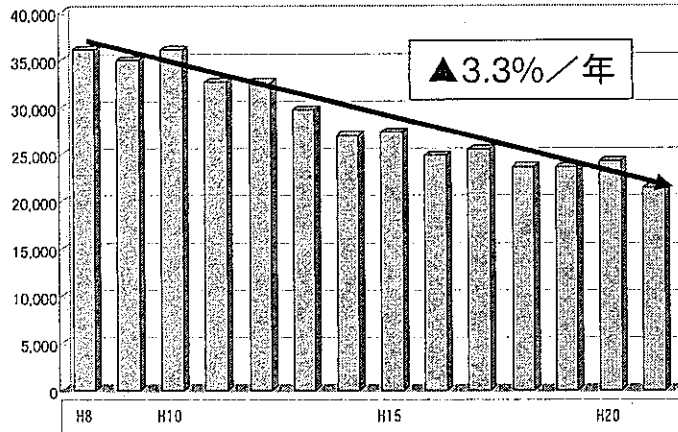


# 中期計画(素案)における数値目標(案)について

## 大阪の製造事業所数



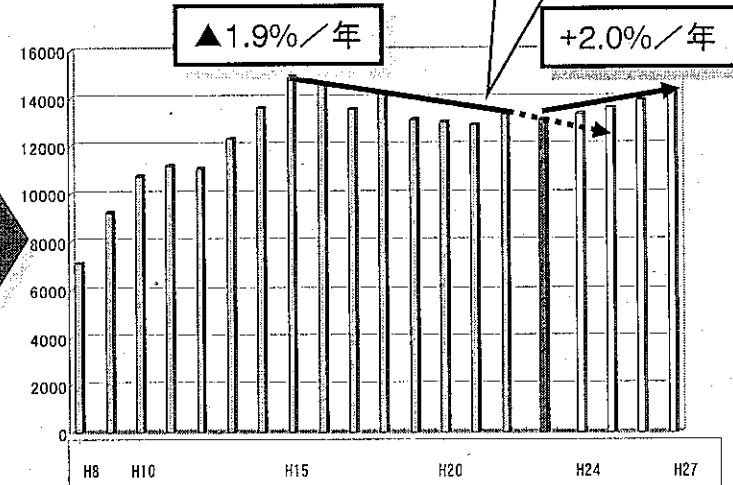
## 大阪成長戦略

産技研のミッション  
 ・ものづくり中小企業の「テクノ・パートナー」として中小企業への技術支援の強化

○顧客の拡大

## 依頼試験・機器利用件数の推移

自然減から拡大へのV字回復



## 中期目標と中期計画

### 中期目標

- 1 「提案型」の企業支援と「つなぐ」取組みの推進
- 2 技術支援機能の強化
- 3 研究開発の推進

### PDCAによる管理

H23年 P: 中期計画の策定

○施策抽出

・過去の実績(4年平均)

↓  
 ・計画目標値(期間中)

H24年 D: 施策の実施

C: 評価→修正

H25年 A: 修正施策の実行

### 中期計画

#### 数値目標の設定の意義

好循環の運営を図るにあたり、中期計画期間(平成24年～27年の4年間)において、PDCAサイクルでの評価検証を行う。その指標として、主要な業務に具体的な数値目標を定め、確実な目標達成を目指す。

#### 数値目標項目

項目	H19～H22年度実績件数
【現地相談件数】	1,103
【業界団体等への情報発信・協力件数】	1,255
【技術相談件数】	221,999
【受託研究件数】	160
【依頼試験及び設備開放件数】	52,241
【機器利用技術講習会開催件数】	355
【競争的研究資金応募件数】	86
【講習会等での情報発信件数】	101
【学会等での発表件数】	951
【論文投稿件数】	194

### 数値目標

#### 重点取組項目

H19～H22年度の4年間の実績に対し、5割増から倍増する数値目標を設定

#### 重点取組以外の項目

H19～H22年度の4年間の実績に対し、1%以上増の数値目標を設定

#### 年次計画数値\*

目標値	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度
2,000	400	470	530	600
1,900	400	450	500	550
231,000	57,000	57,500	58,000	58,500
230	47	54	61	68
56,000	13,700	13,900	14,100	14,300
720	180	180	180	180
110	27	27	28	28
120	30	30	30	30
970	239	241	244	246
200	49	50	50	51

\* 年次計画数値: 中期計画目標数値(4年間の合計値)を達成するための年次計画の予定数値