

# 令和5年度第1回大阪府・大阪市経済動向報告会

令和5（2023）年5月10日（水曜日）

## 最近の大阪経済の動向

---

### ◆ 内容

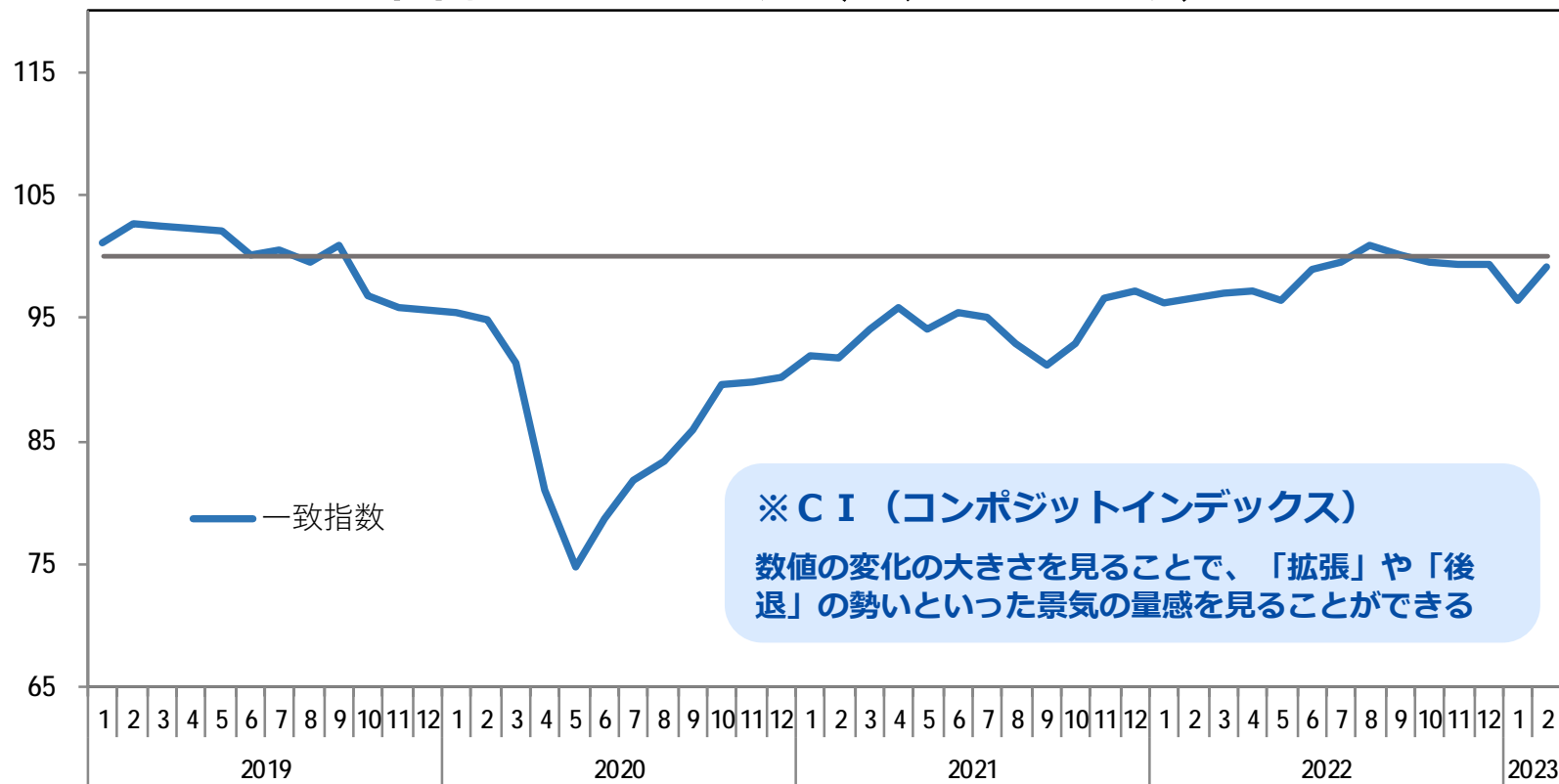
- 景気の勢い（全国・大阪府）
- 大阪経済の動向（全国比）
- 大阪府景気観測調査の結果
- 今後の見通し

大阪府 商工労働部  
商工労働総務課  
松島 旬紀

# 景気の勢い（全国）

景気は、一部に弱さがみられるものの、緩やかに持ち直している。

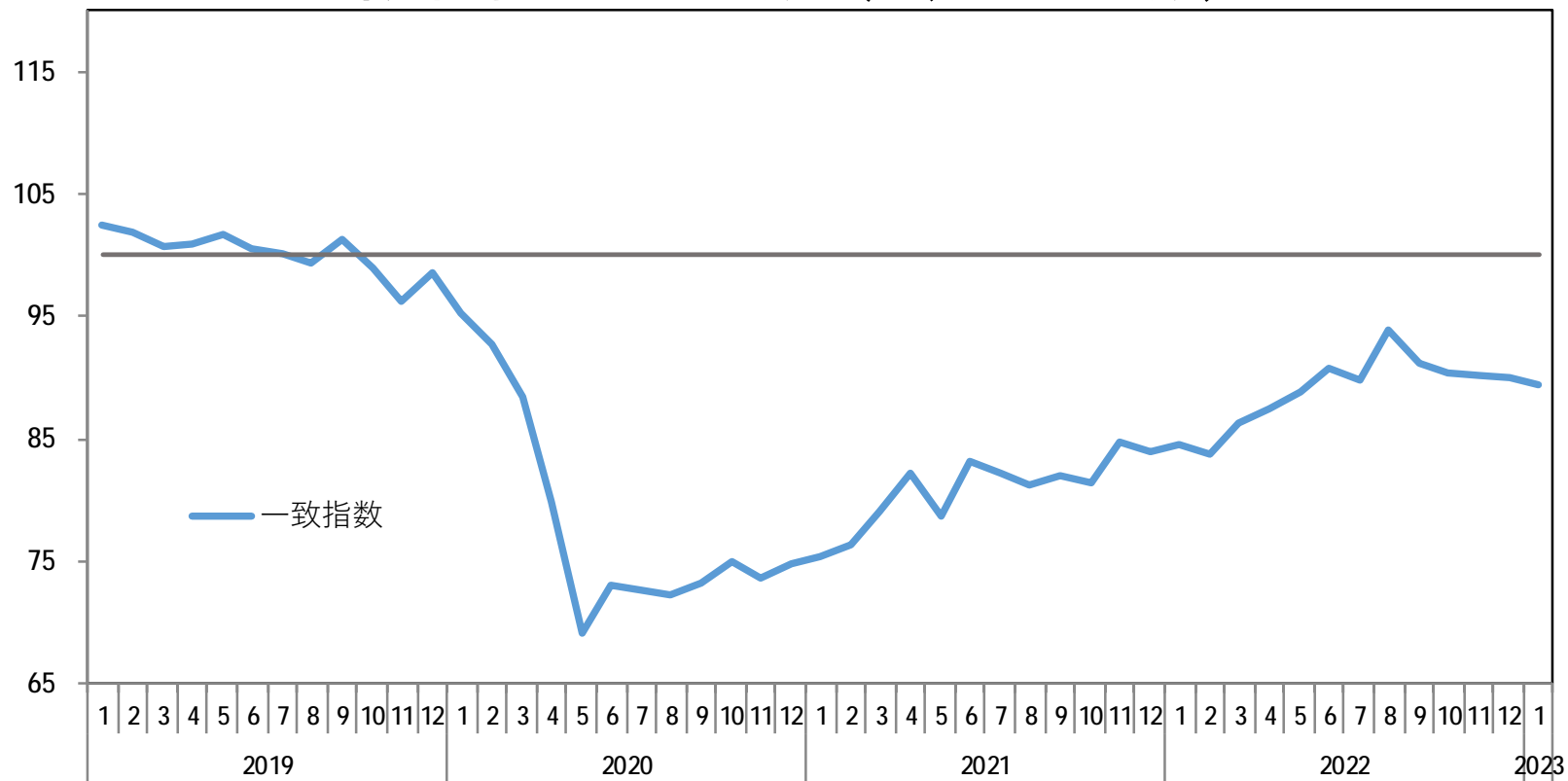
全国景気動向指数（CI、一致指数）（2015年=100）



# 景気の勢い（大阪府）

大阪経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している。

大阪府景気動向指数（CI、一致指数）（2015年=100）



# ■大阪経済の動向

大阪経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している。

## ●需要面

- ・ 個人消費は、持ち直している。
- ・ 投資は、持ち直しの動きがみられる。
- ・ 輸出は、持ち直している。

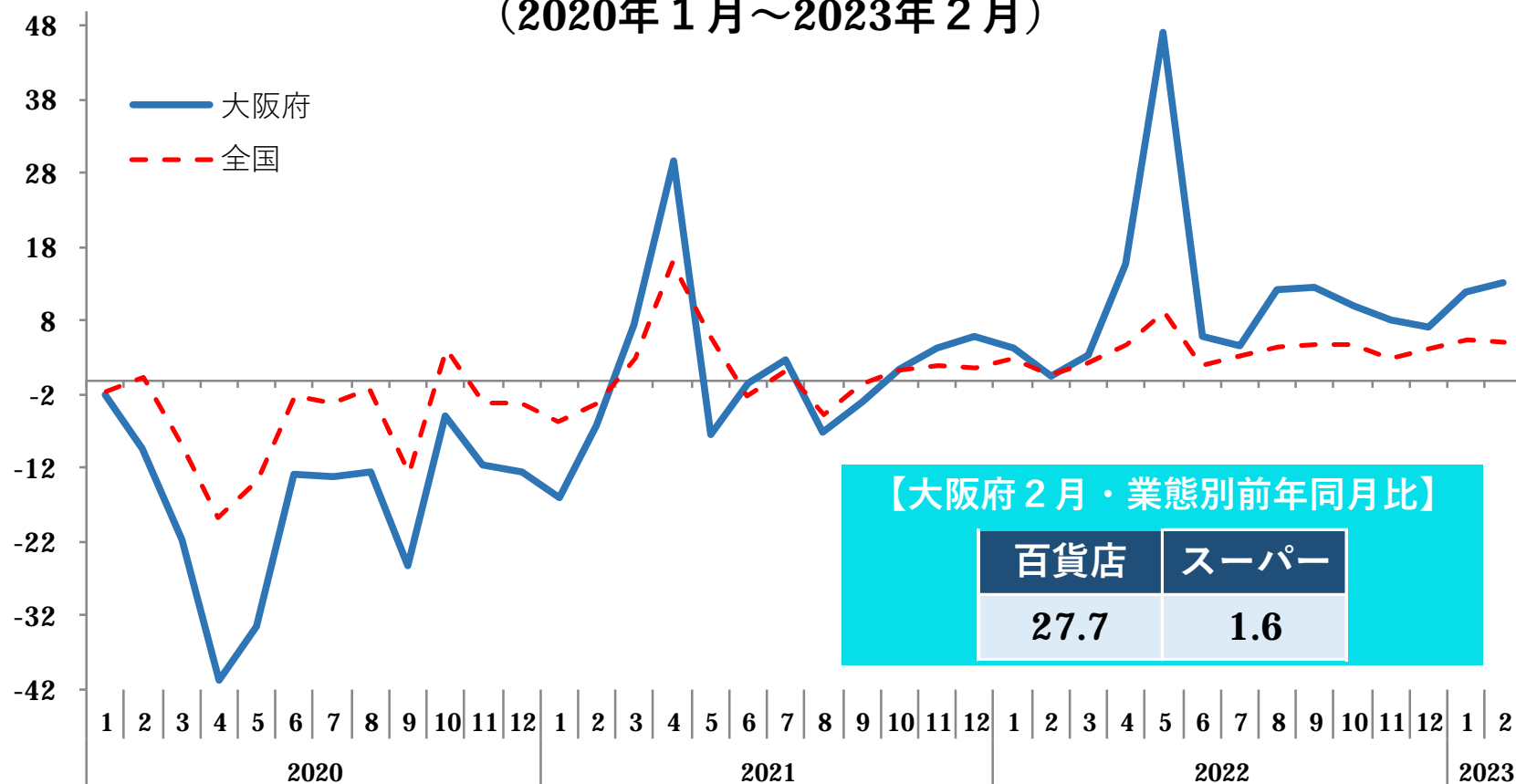
## ●供給面

- ・ 生産動向は、弱い動きとなっている。
- ・ 企業倒産では、件数は悪化、負債金額は改善。
- ・ 雇用は、持ち直しの動きが続いている。

# ●需要面：消費の動き（前年同月比）

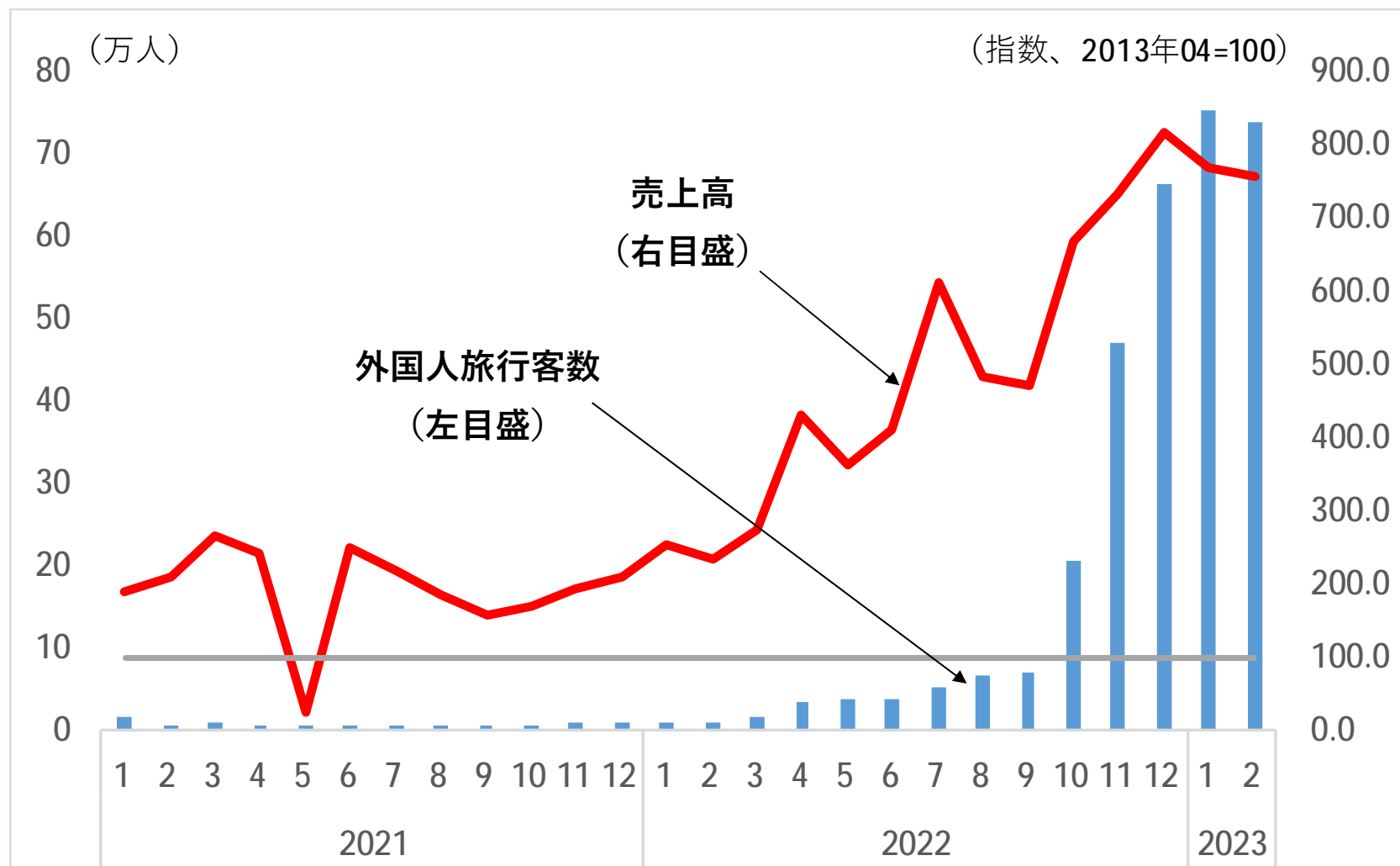
## 百貨店・スーパーの販売額は、17か月連続の増加

百貨店・スーパー販売額の推移（前年同月比）  
（2020年1月～2023年2月）



# ●需要面：消費の動き

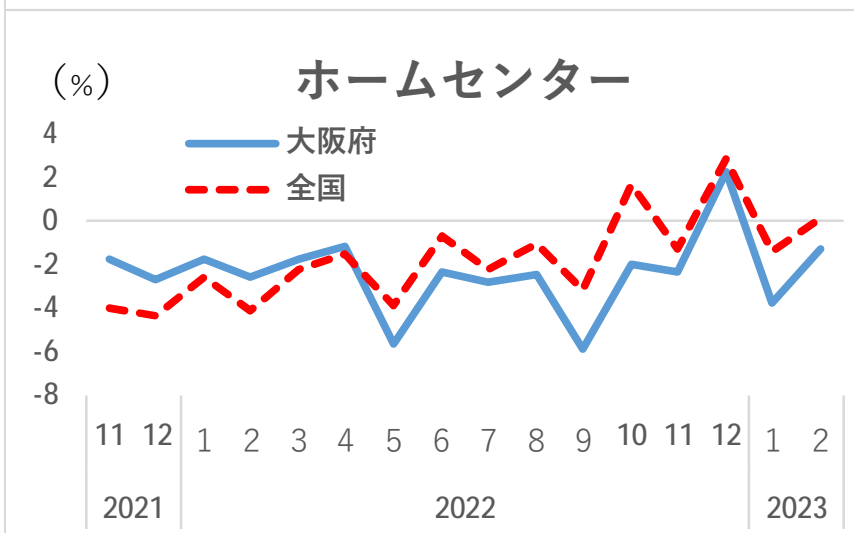
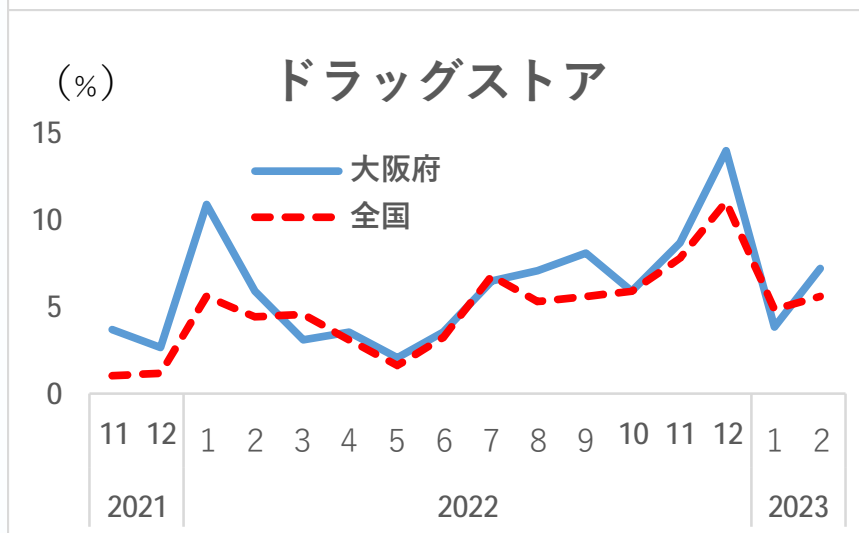
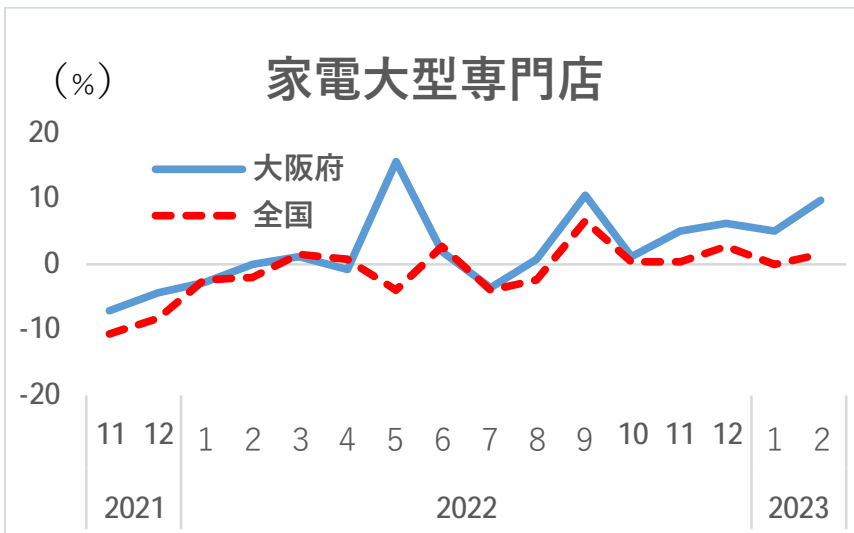
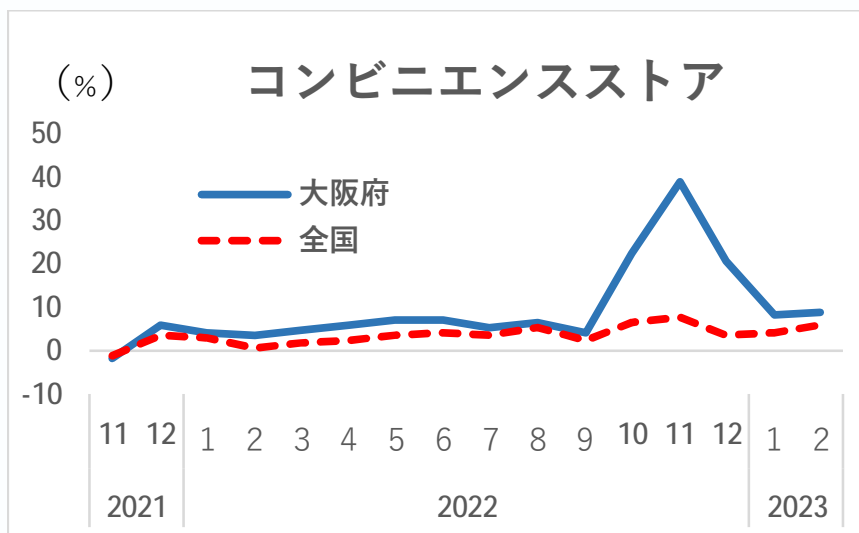
## 外国人旅客数と百貨店免税売上（2021年1月～2023年2月）



【データ出所】日本銀行大阪支店「百貨店免税売上（関西地域）」、関西エアポート株式会社

# ●需要面：消費の動き（前年同月比）

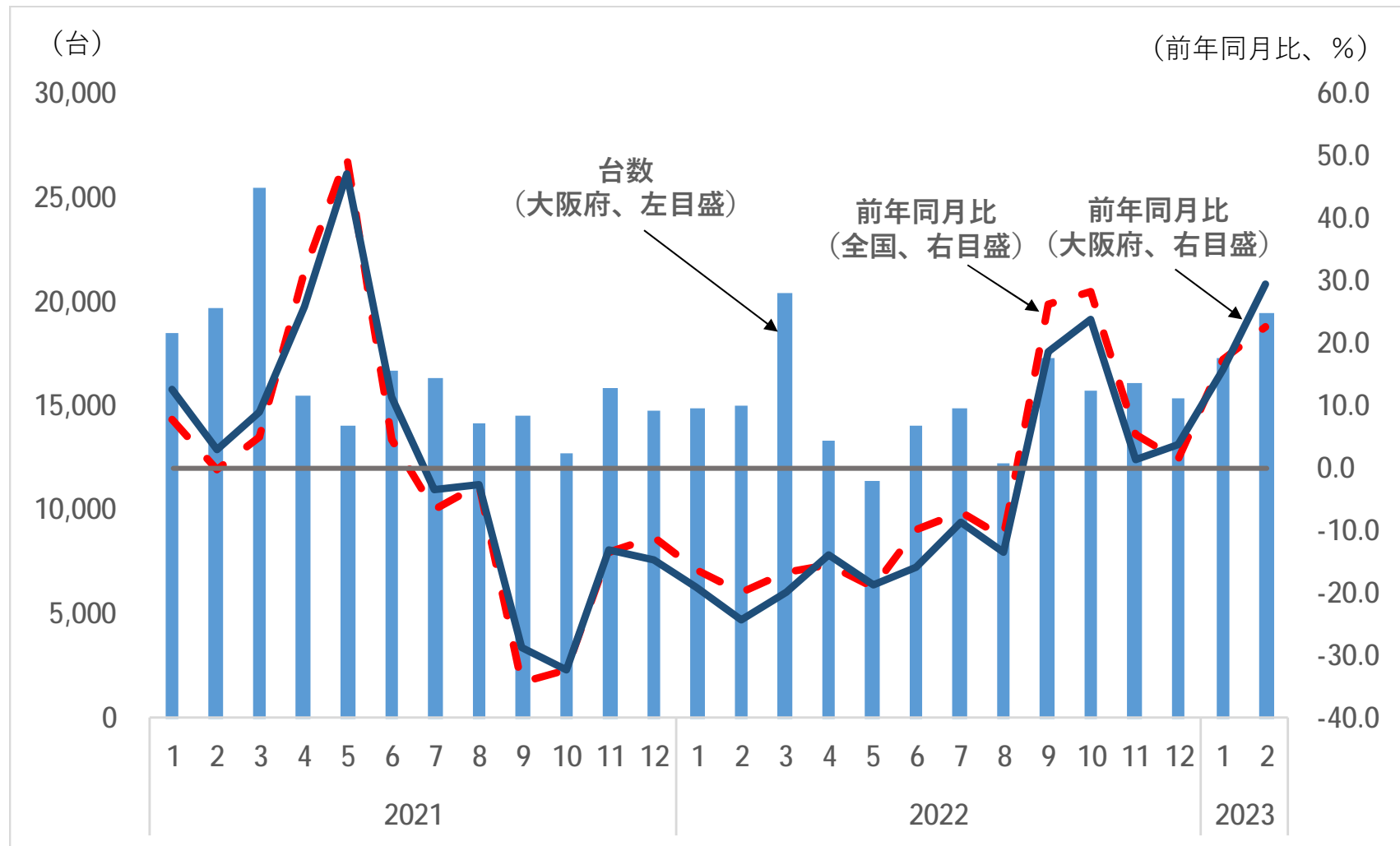
## 各種販売額の推移（2021年11月～2023年2月）



【データ出所】 経済産業省「商業動態統計」

# ●需要面：消費の動き（前年同月比）

## 新車販売台数（2021年1月～2023年2月）

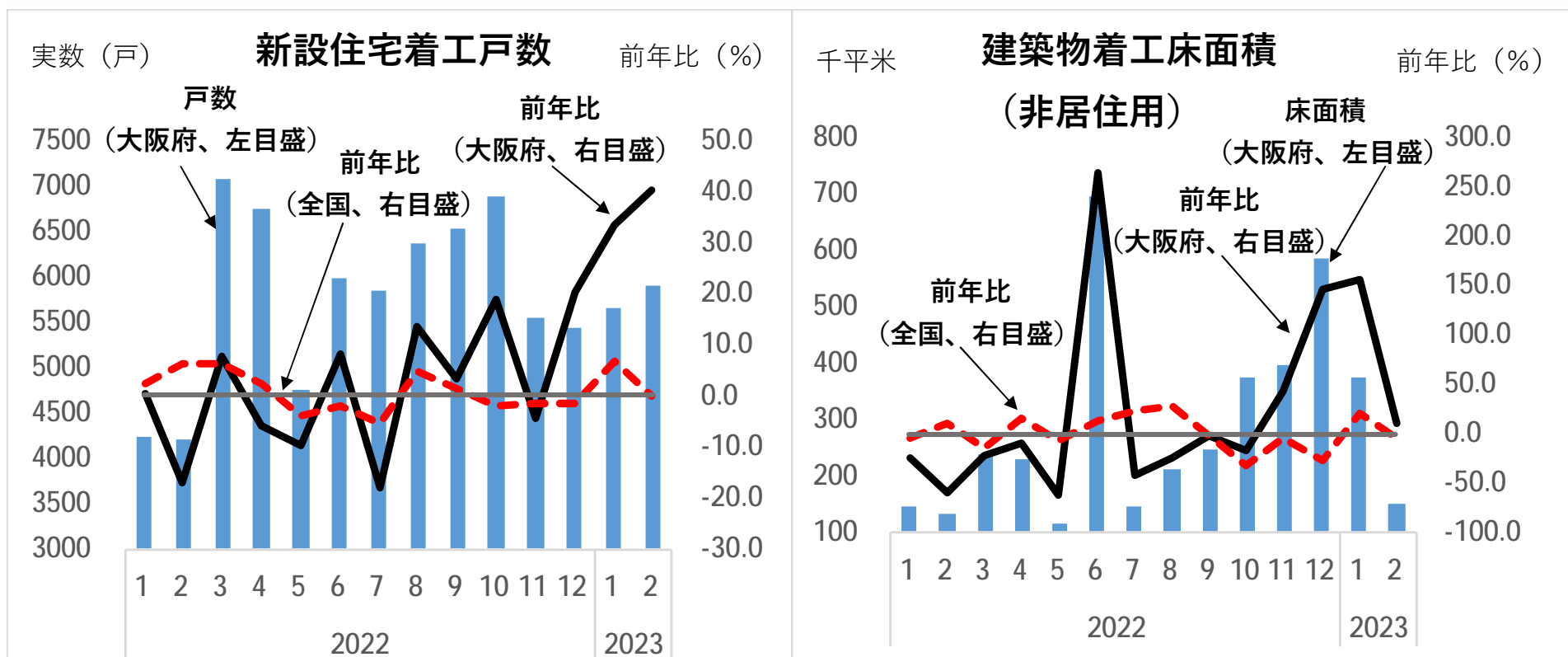


【データ出所】 一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人全国軽自動車協会連合会



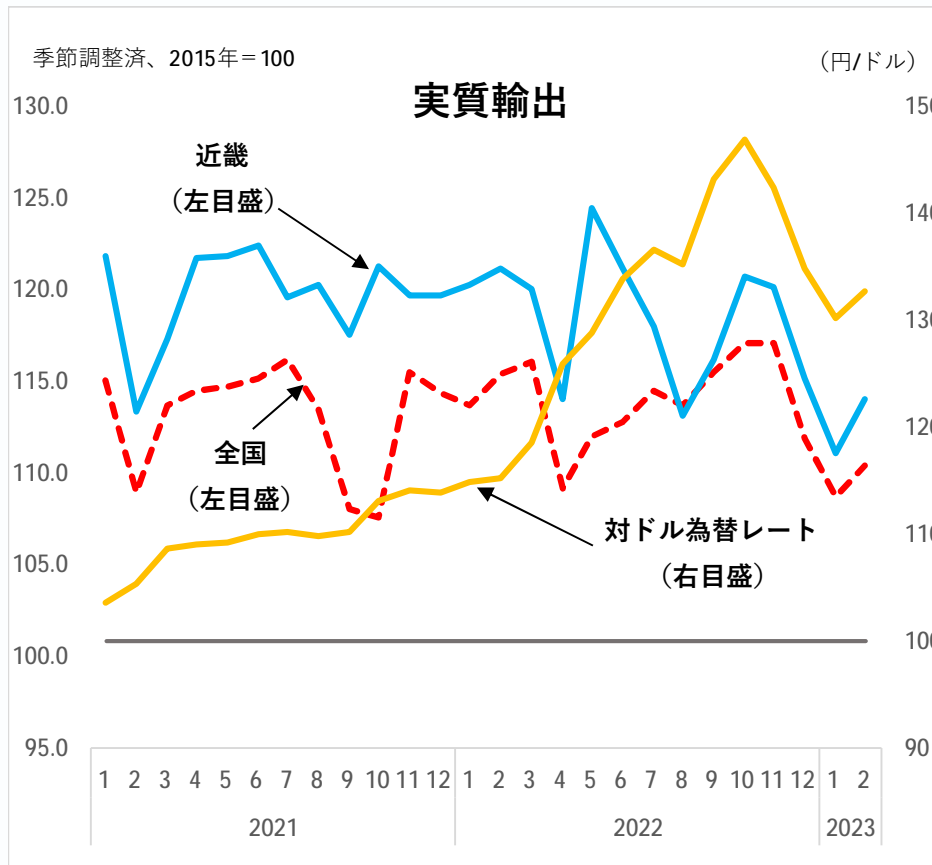
# ●需要面：投資の動き（前年同月比）

## 住宅投資、非居住用建設投資はともに増加

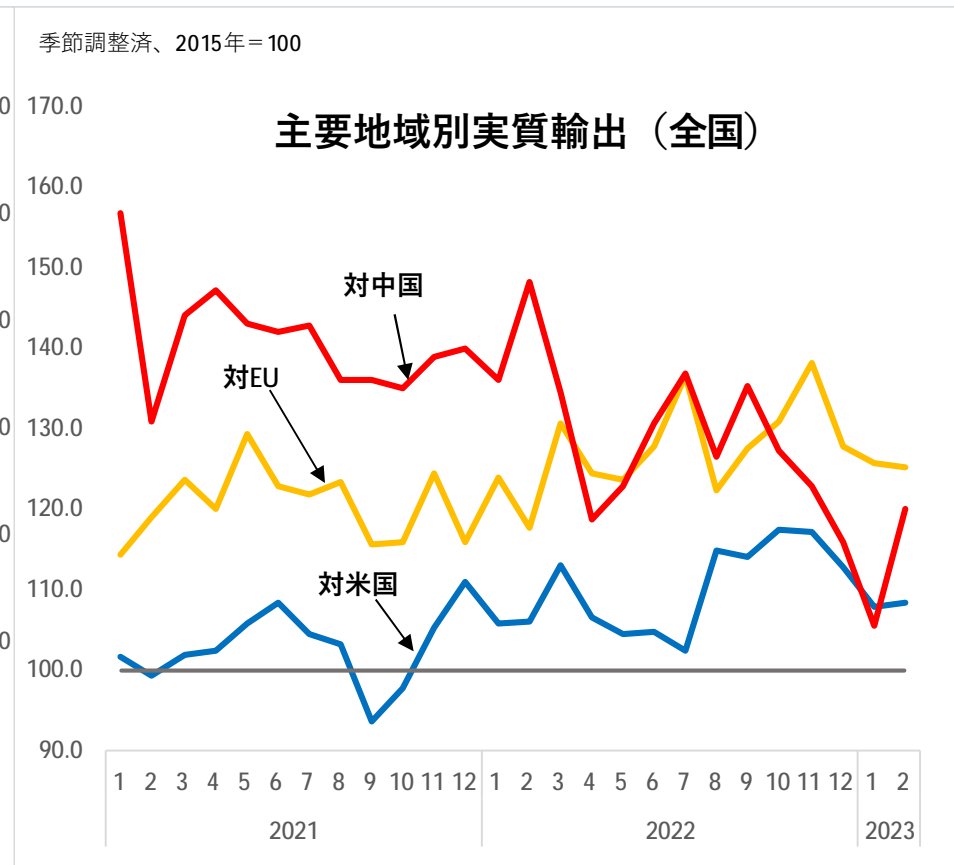


# ●需要面：輸出の動き（2021年1月～2023年2月）

## 実質輸出



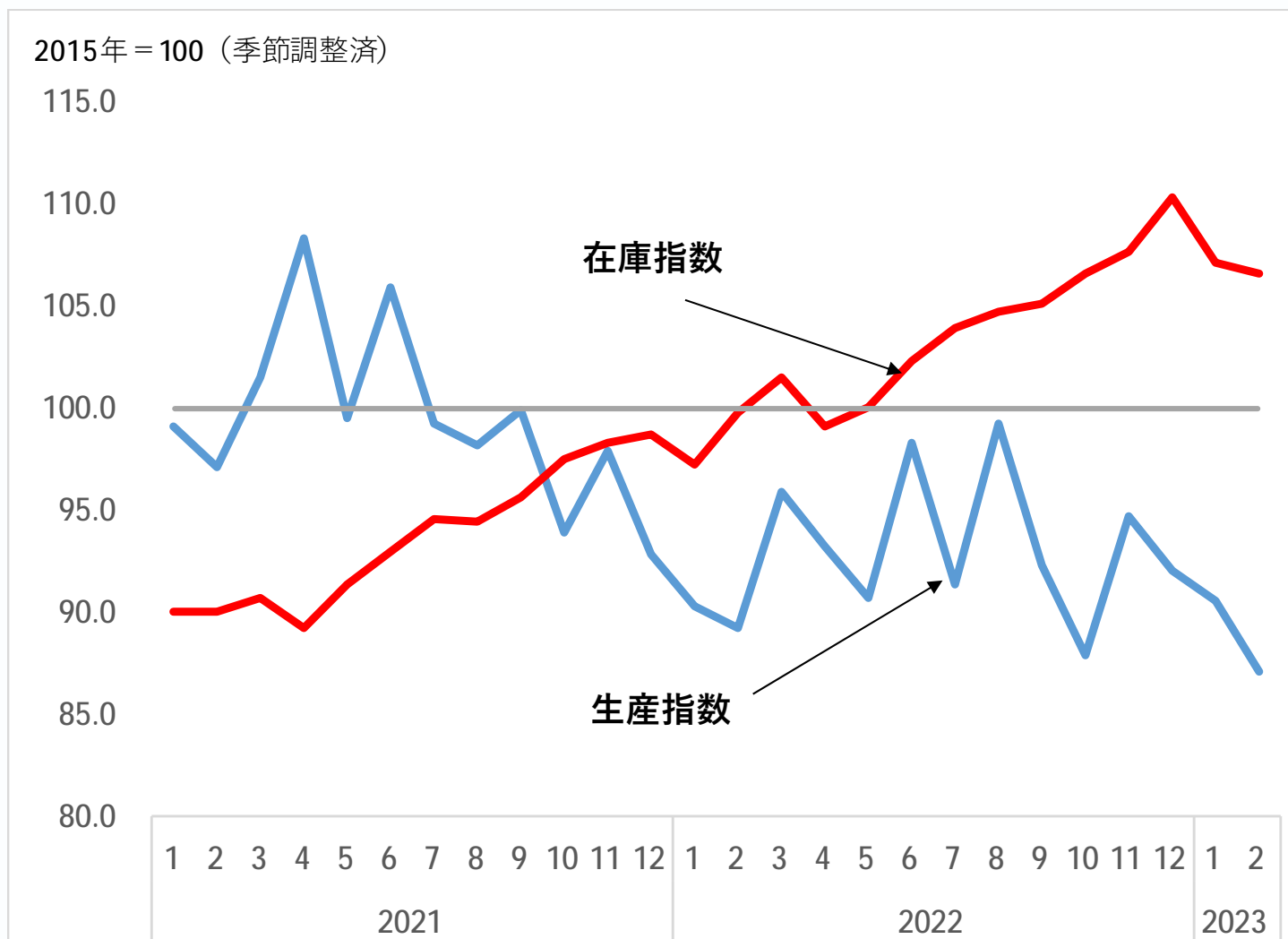
## 主要地域別実質輸出（全国）



【データ出所】日本銀行「実質輸出入の動向」、日本銀行大阪支店「実質輸出入（近畿地区・全国）」※季節調整値  
 ※対ドル為替レートは、東京市場 ドル・円 スポット 中心相場/月中平均。

# ●供給面：製造業の生産・在庫

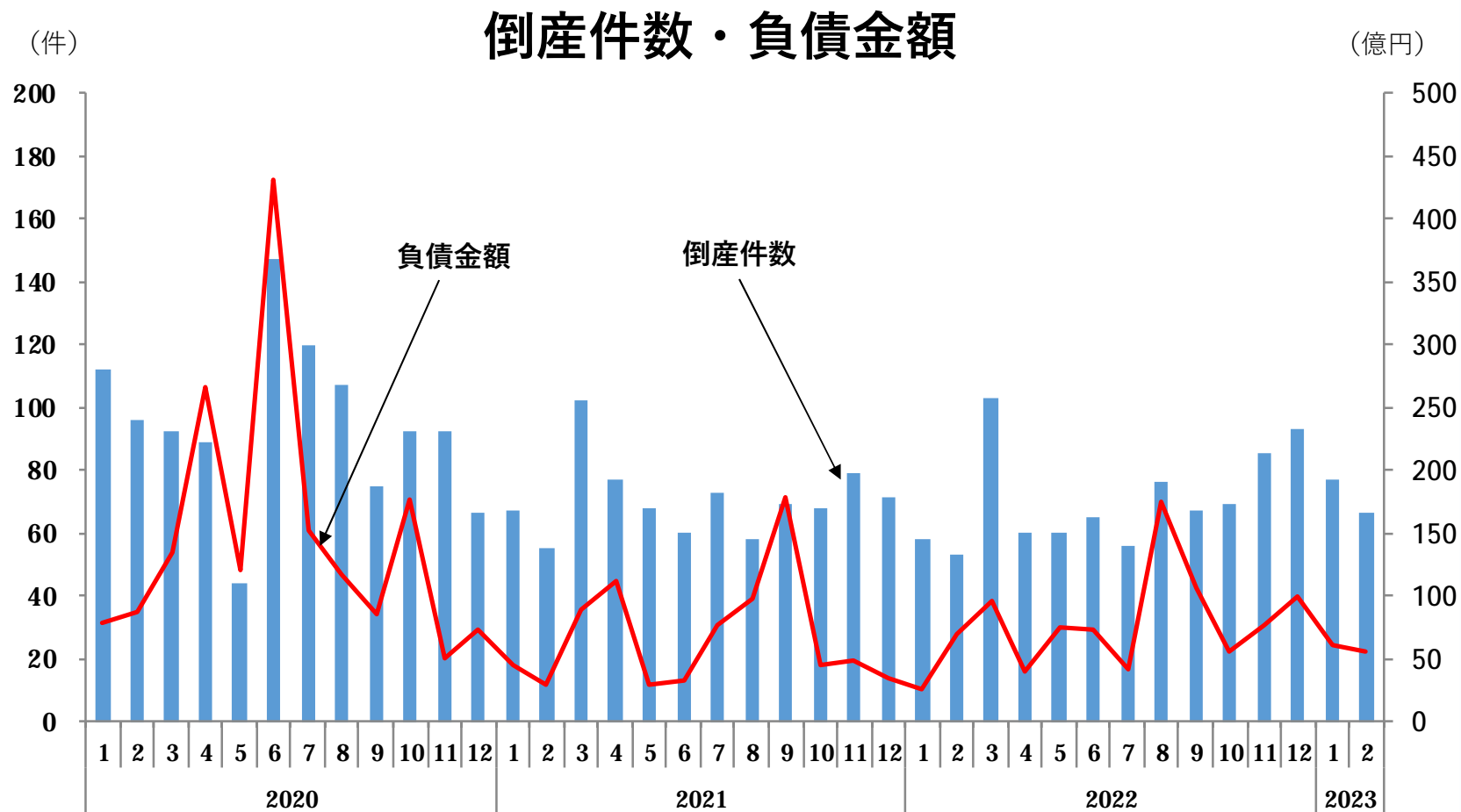
生産は減少基調で、在庫は増加（2021年1月～2023年2月）



【データ出所】大阪府統計課「工業指数」

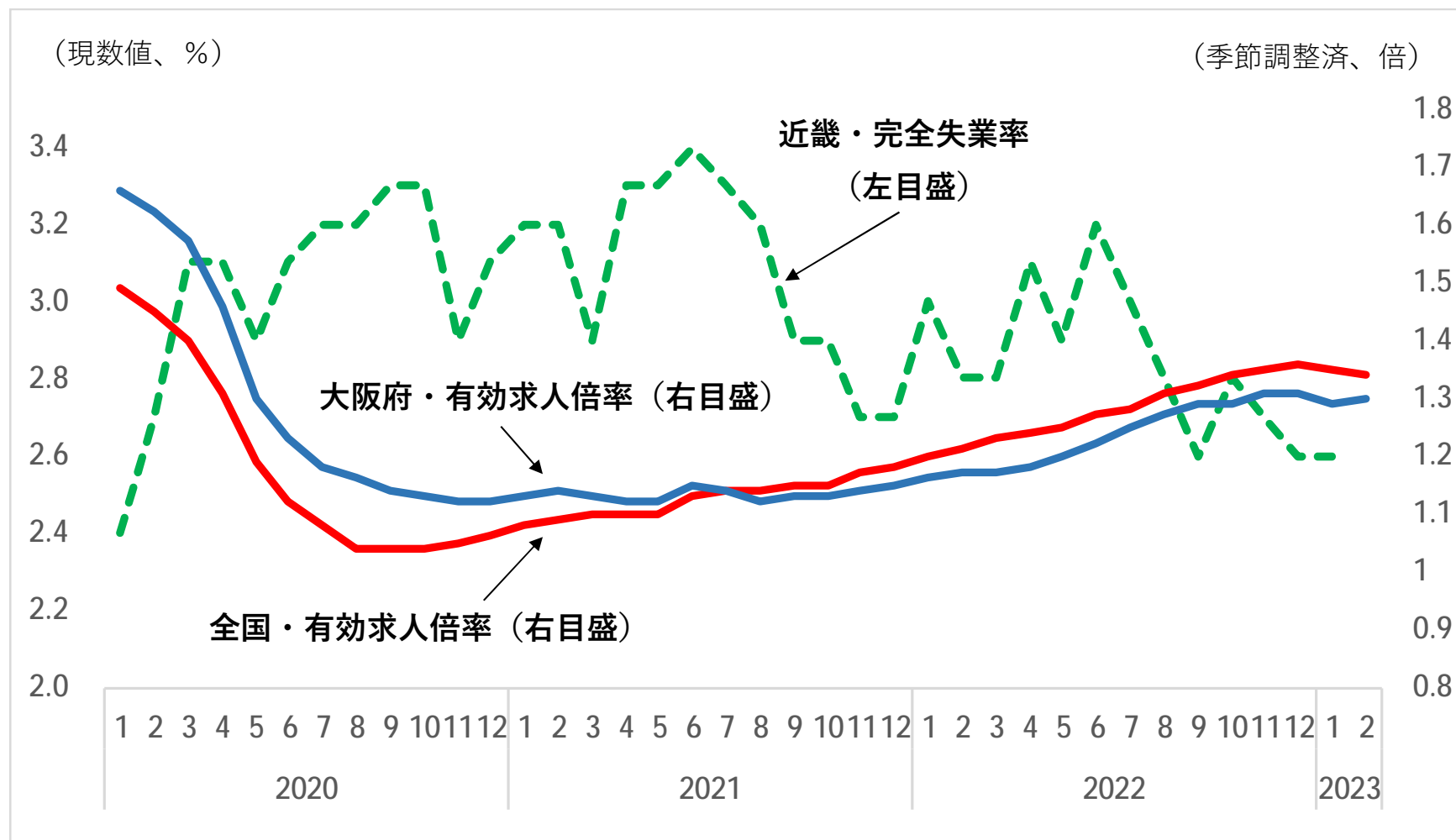
# ●供給面：企業倒産

## 企業倒産件数（2020年1月～2023年2月）



# ●供給面：雇用の動き

## 有効求人倍率・完全失業率（2020年1月～2023年2月）



# ■景気観測調査

## 「大阪府景気観測調査(2023年1～3月期)」

- 調査時期：2023年2月下旬～3月中旬
- 回答企業数：1,765社  
(大企業5.2%、中小企業94.8% / 製造業29.8%、非製造業70.1%)



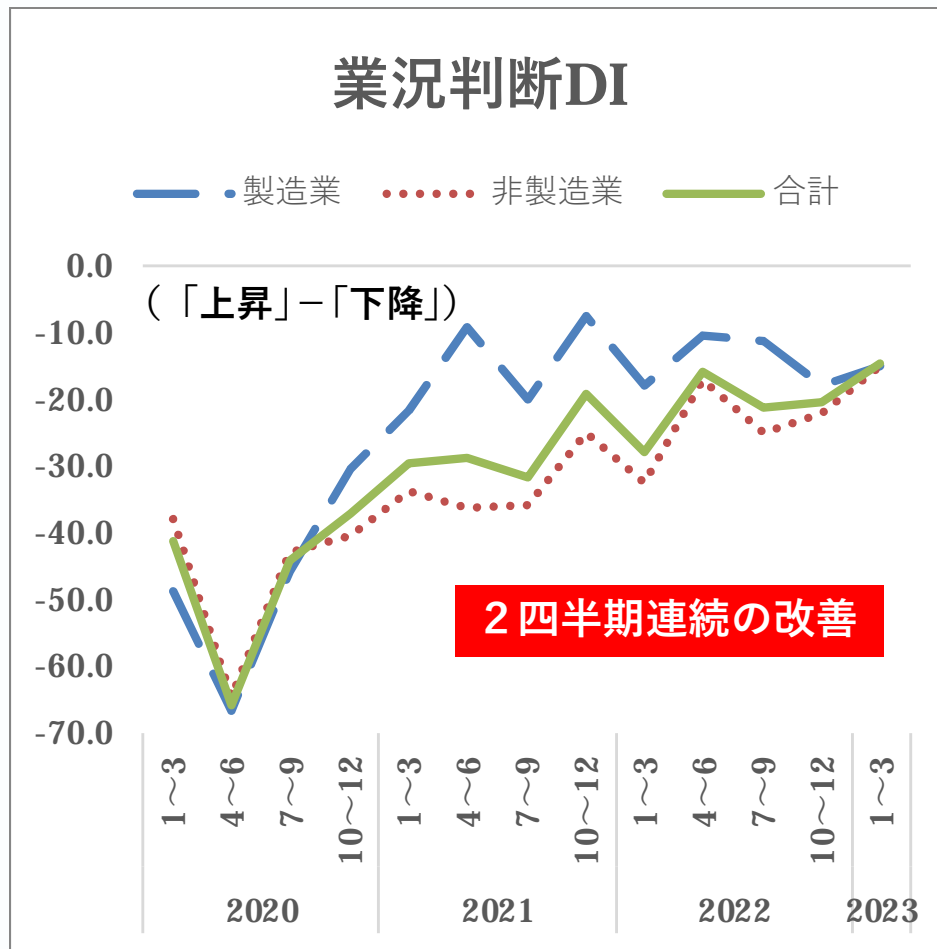
## 景気は、緩やかに持ち直している

- ・【企業業況判断】：DIは2四半期連続の改善
- ・【出荷・売上高】：DIは2四半期連続の改善
- ・【資金繰り】：DIは4四半期ぶりの低下
- ・【雇用面】：不足感DIは2四半期ぶりにプラス幅が拡大
- ・【来季の業況見通し】：改善の見通し

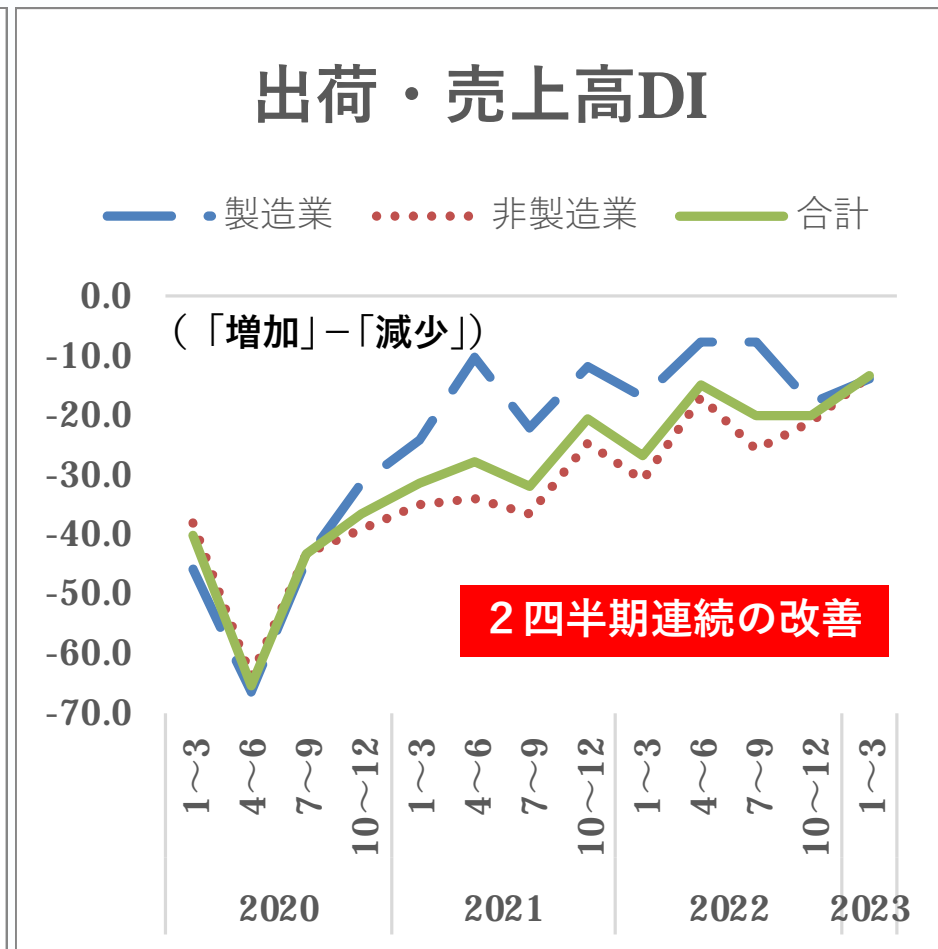
# 景気観測調査

## 業況判断DI

(前期比・業種別、季節調整済)



## 出荷・売上高DI (業種別)

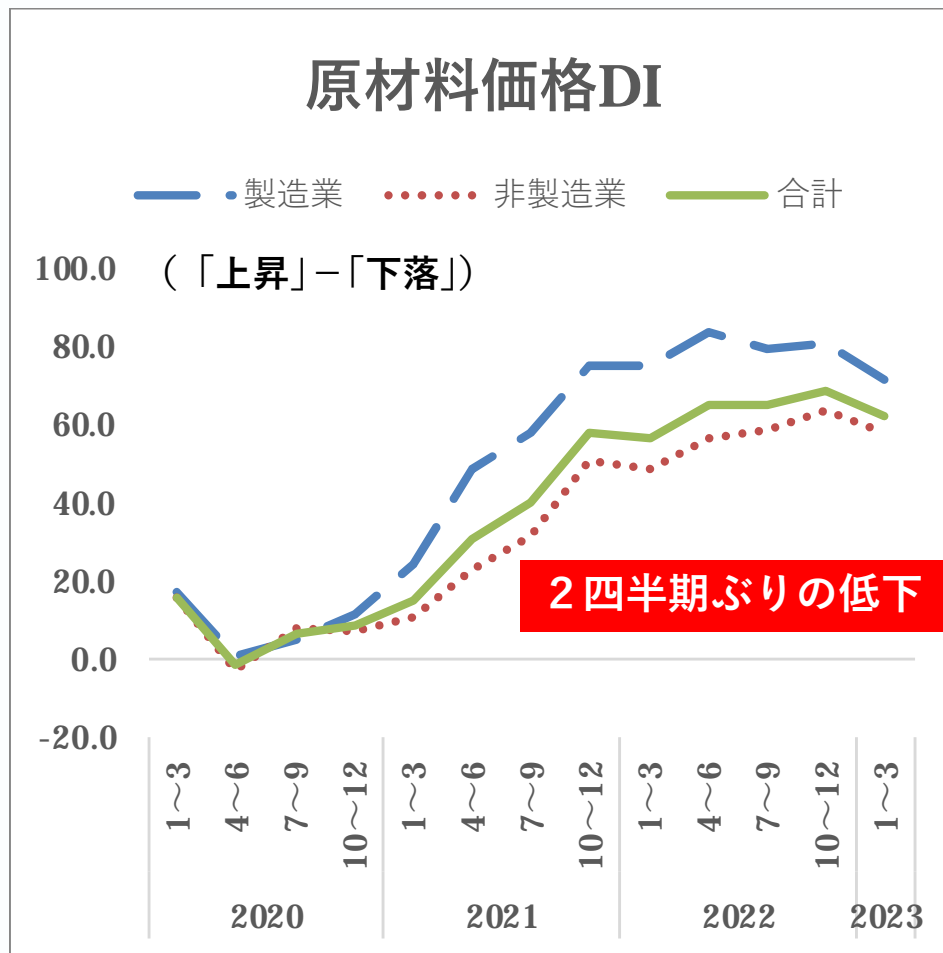
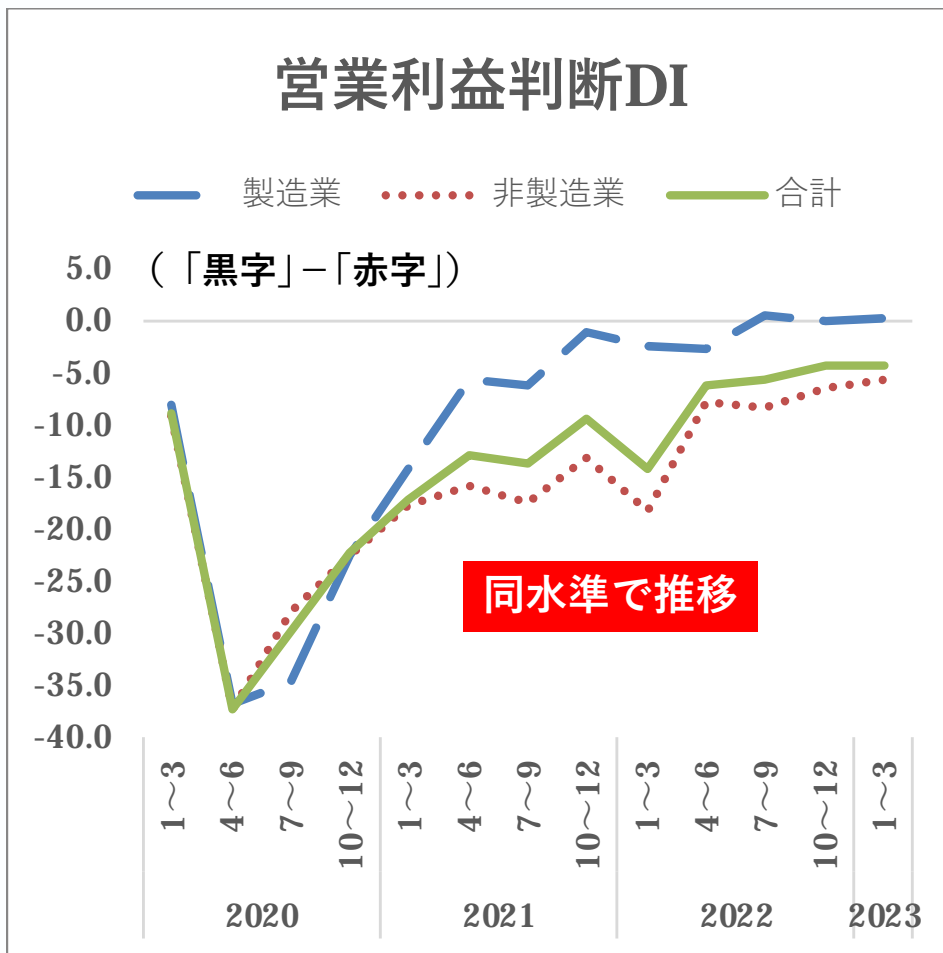


# 景気観測調査

## 営業利益判断DI

(前期比・業種別、季節調整済)

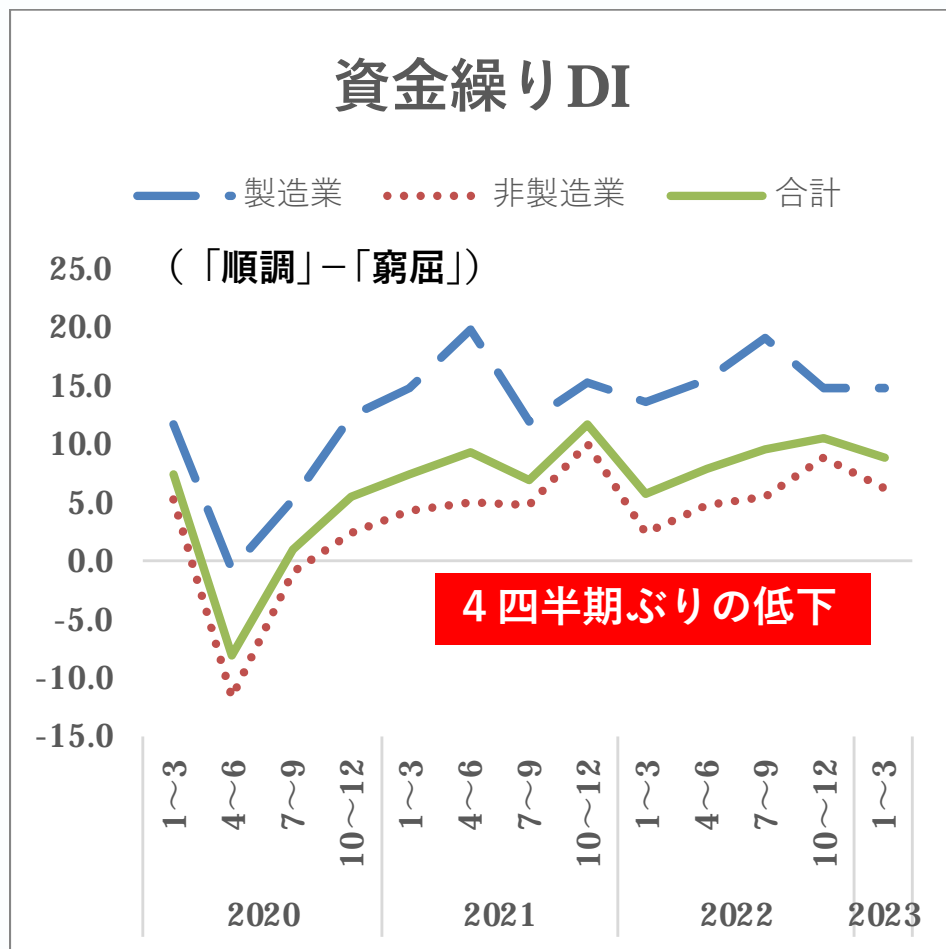
## 原材料価格DI (業種別)



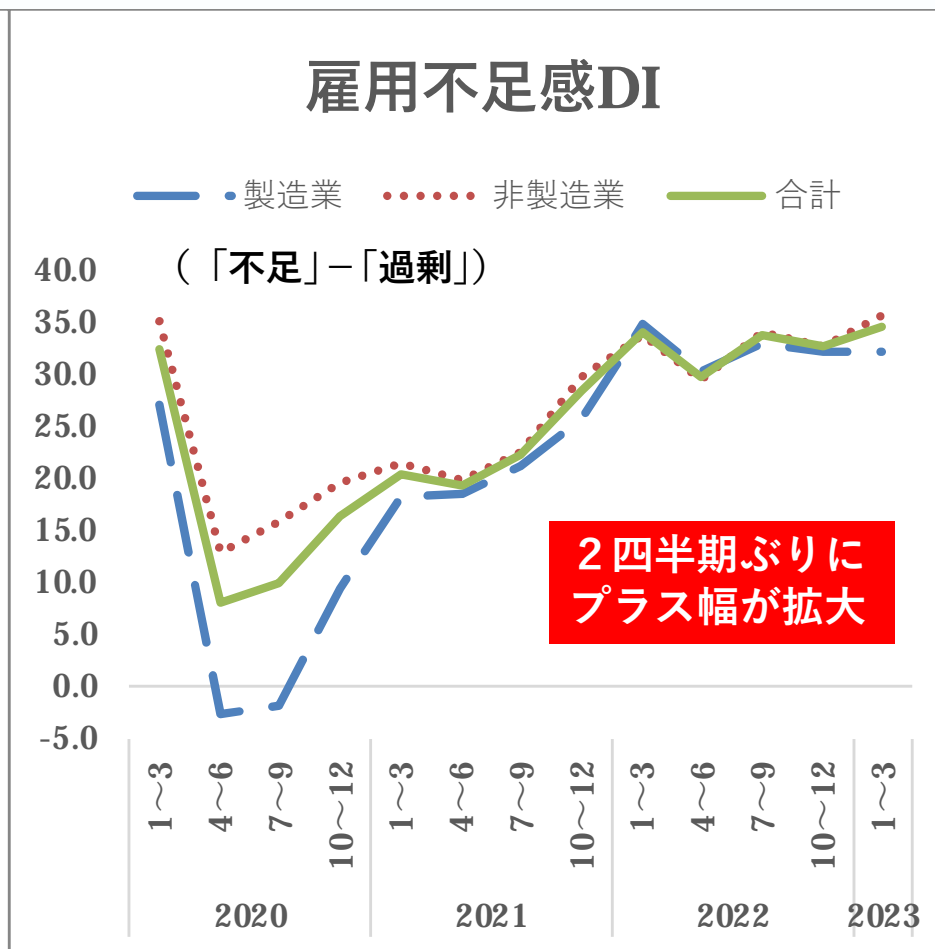


# ■ 景気観測調査

## 資金繰りDI (業種別)



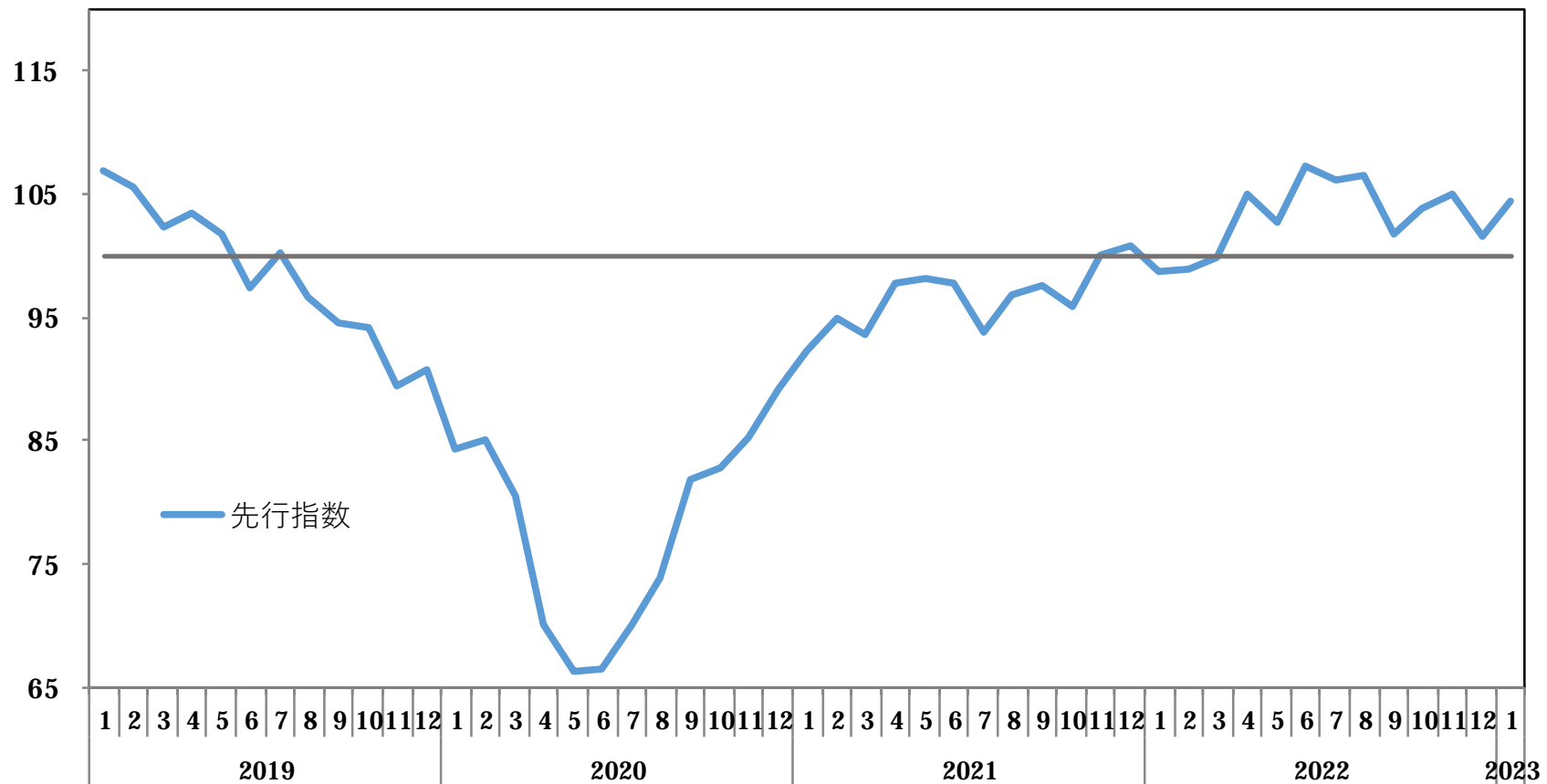
## 雇用不足感DI (業種別)



# ■今後の見通し

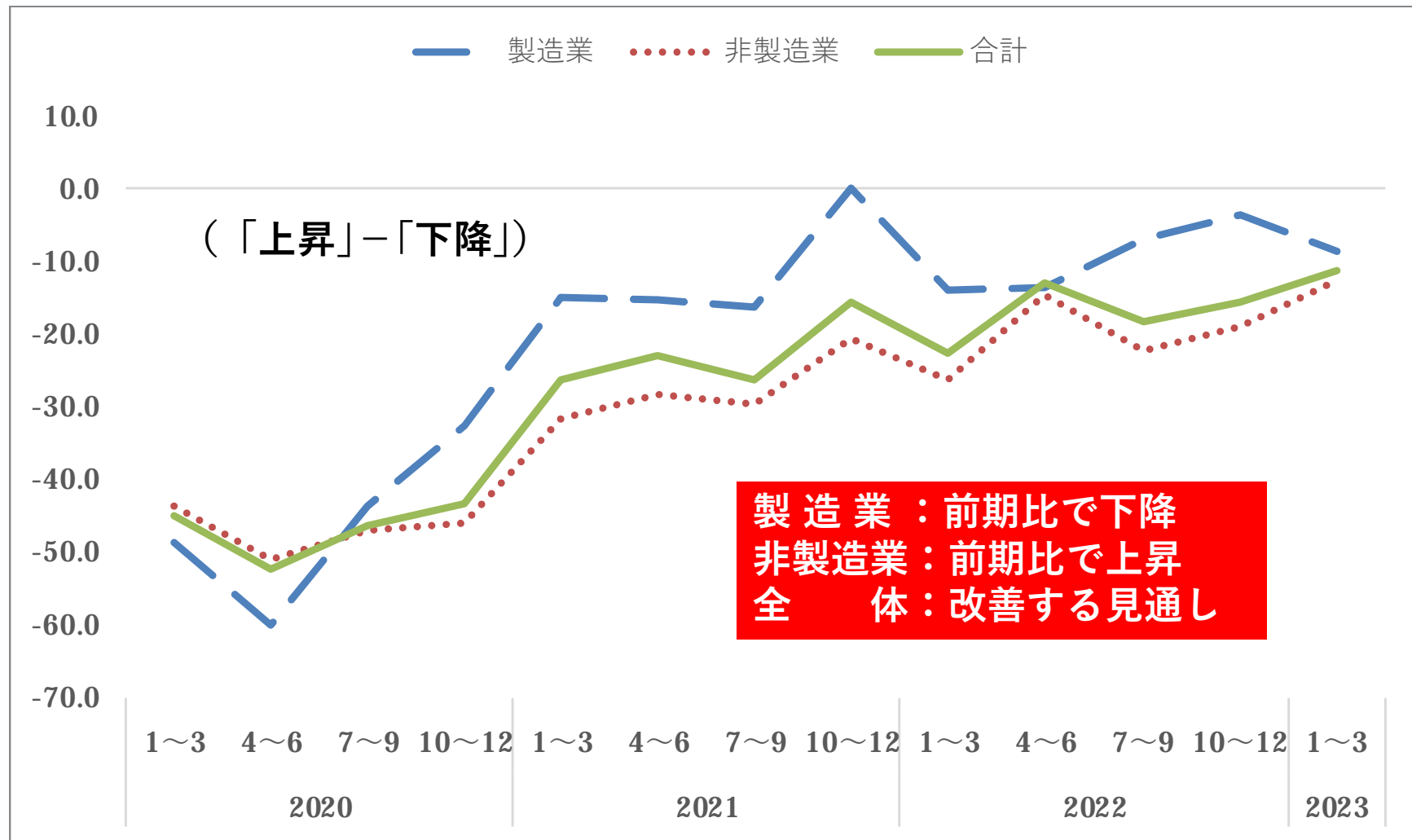
## 先行CIは、持ち直し基調で推移

大阪府景気動向指数（CI、先行指数）（2015年=100）



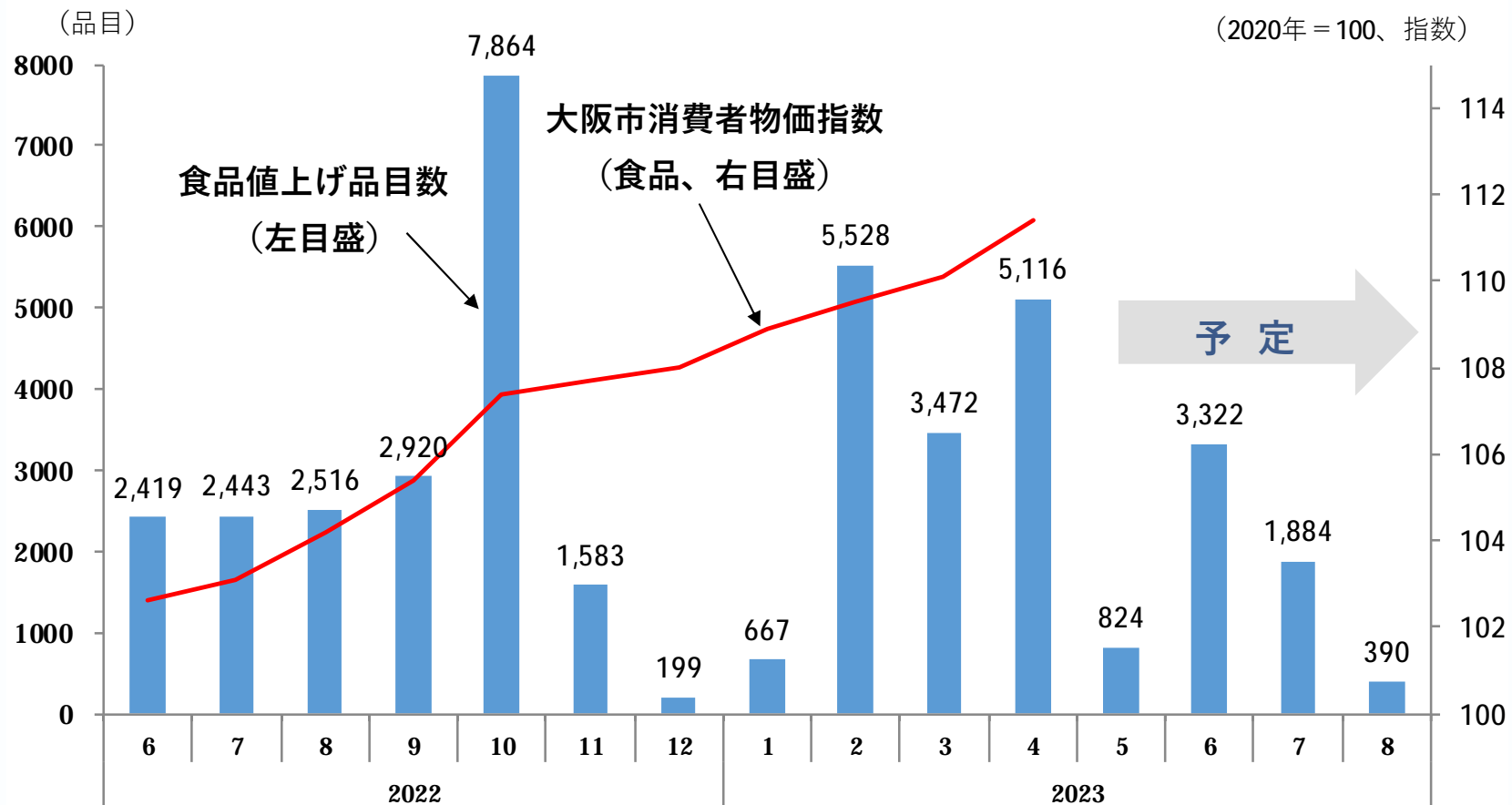
# ■今後の見通し

## 来期の業況見通しD I (業種別、前期比、季節調整値)



# ■今後の見通し

## 食品の値上げ品目の増加に伴い、物価も上昇の一途



[注]調査時点の食品上場105社のほか、全国展開を行う非上場食品90社を含めた主要195社の2022-23年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む