



VISION DRIVEN

直感と論理を つなぐ思考法

妄想を価値あるアイデアにつなげる力

佐宗邦威

会場 大阪産業創造館 4階 イベントホール
定員 100名 (定員になり次第締め切ります)
受講料 3,000円 (消費税込み、当日受付にてお支払いください)
お申込みはウェブサイトから <https://www.sansokan.jp>

主催 大阪府産業デザインセンター
公益財団法人大阪産業局 (大阪産業創造館)

9.25 WED
14:00-16:00

2019大阪府デザイン・オープン・カレッジ フォーラム

直感と論理をつなぐ思考法 VISION DRIVEN 妄想を価値あるアイデアにつなげる力

●趣 旨

イノベーションとは、ほとんどの人が気づかないような新たな“問い”を発見し、その問いに“答え”を見つける行為である。しかし、これを「利益を生み出す画期的なアイデア」と誤読する企業経営者は多い。彼らはリスクを恐れるあまり、そのアイデアを実行に移せずにお蔵入りさせてしまう。このような閉塞的な状況に佐宗氏は、他者モード(自分がどう感じるかよりも、どうすれば顧客が満足するかを考える手法)の限界を説く。一つの正解がない時代に指標となるのは、個人の「こうしたい!」という妄想(ビジョン)であり、揺らがない強い意思を貫くことであると…。本フォーラムでは、これからの組織経営に欠かせないリソースとなる、一人ひとりの妄想を推進力にした、知的創造の新技法「ビジョン思考」について紹介します。

講座内容

- ◆ 「単なる妄想」と「価値あるアイデア」のあいだ
- ◆ 「直感と論理」をめぐる世界の地図
- ◆ 最も人間らしく考える
- ◆ すべては「妄想」からはじまる
- ◆ 「妄想」が世界を変える?



●講 師



佐宗 邦威 | SASO KUNITAKE

株式会社BIOTOPE 代表/チーフ・ストラテジック・デザイナー

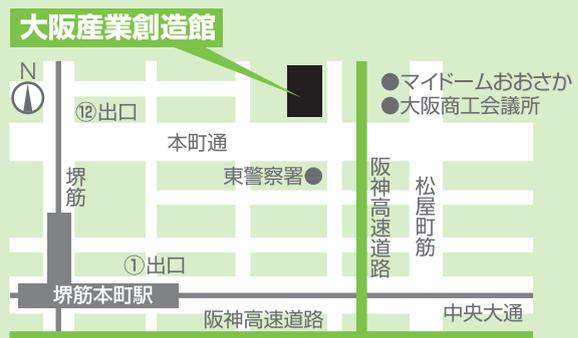
大学院大学至善館准教授。東京大学法学部卒、イリノイ工科大学デザイン研究科(Master of Design Methods)修了。P&Gにて、ファブリーズ、レノアなどのヒット商品のマーケティングを手がける。ソニークリエイティブセンターにてソニー全社の新規事業創出プログラムの立ち上げなどに携わった後、共創型戦略デザインファーム「BIOTOPE」を設立。バラエティ豊かな企業・組織のイノベーション支援を行なっている。著書に、『直感と論理をつなぐ思考法 VISION DRIVEN』(ダイヤモンド社)、『21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由』(クロスメディア・パブリッシング)がある。

●会場アクセス

大阪産業創造館 4階 イベントホール

〒541-0053大阪府中央区本町1-4-5

- ※ Osaka Metro「中央線」堺筋本町駅下車 徒歩約5分
- ※ Osaka Metro「堺筋線」堺筋本町駅下車 徒歩約5分



●申込み

サンソウカンのホームページで **イベントNo.28042**で **検索** お申込はウェブサイトから

●問合せ

大阪産業創造館 イベントセミナー事務局 ※ 受付:月~金 10:00~17:30 (祝日除く)

〒541-0053 大阪府中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 e-mail:ope@sansokan.jp

※諸般の事情により、このセミナー(イベント)をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
※申込みには、大阪産業創造館のユーザー登録(無料)が必要です。