

## 平成29年度利用者満足度調査実施による改善のための対応方針

施設名：花の文化園

評価委員の指摘・提言等	改善のための対応方針	次年度以降の事業計画等への反映内容
<p>・利用者満足度調査結果では、来園の動機が「植物が好き」の方には満足していただけているにも関わらず、集客増につながっていない状況を鑑みると、来園者数を伸ばすには、植物に関心のない方にも来てもらえるような工夫が必要である。不満度が高い子ども向け施設（遊具）のサービスとしては、スペース的に大きな遊具を設置するのは難しいと思うので、ダンボールで滑るなど簡易な方法で子どもが遊べる形を検討されたい。</p>	<p>・利用者満足度調査結果について、府及び指定管理者間で十分に情報共有を行い、特に不満度が高い子ども向け施設（遊具）のサービスを改善するよう指定管理者と調整していく。</p> <p>・また、来園者の要望や意見に対する対応状況について来園者に公表することも検討していく。</p> <p>・来園者が増加した要因を分析し、様々な客層に対応したPR活動、多様なイベント、植栽展示及び植物に関する講習会、レストランメニュー等の充実に努め、来園者数の増加を図るよう指定管理者と調整していく。</p>	<p>以下について次年度以降の事業計画等へ反映させる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な客層に対応した多様なイベント、植栽展示及び植物に関する講習会、レストランメニュー等の充実による集客対策を実施する。</li> <li>・これまでの年間イベント及びPR手法、広報スケジュールを見直し、集客に結びつける。</li> </ul>