３　府市場の強みを生かし課題を解決するための方向性

|  |  |
| --- | --- |
|  | 府市場の内部環境 |
| **強　み**（**S**trength）●立地条件について* 高速道路に近く、交通アクセスが良いので全国の集出荷に有利
* 大消費地に近接した立地、取引量が確保しやすい
* 内陸部にあるため、津波被害の恐れがない

●施設・設備について* 活用可能な未利用地が多く存在

●取引について* 全国10位の取扱金額を誇る集荷力と出荷力
* 取扱量の2/3を量販店向けが占め、取引が安定
* 大口取引の販路開拓を目指す卸売業者・仲卸業者の連携した取組み
* インターネット上の販売サイトの展開で消費者等への販路を開拓

●収支面・運営面について* 中央市場で唯一、指定管理者制度を導入
* 指定管理者による効率的な市場運営や機敏な施設修繕を実施

●安全・安心対策について* 食品衛生検査所による監視・検査体制
* 非常用自家発電設備や燃料電池設備を設置し、災害等に強い

●その他* 大学等と連携した事業の取組実績
 | **弱　み**（**W**eakness）●施設・設備* 施設・設備の老朽化
* 卸売場、仲卸売場の低温化が部分的で、コールドチェーンに対応しきれていない
* 荷下ろしスペースの不足、搬入動線が長い、大型配送車両に未対応な部分

●取引について* 数量は青果が横ばい、水産は減少傾向
* 仲卸の経営状況が２極化、廃業のケースもみられる
* 輸出への取組みに前向きな仲卸が少ない

●収支面・運営面について* 多額の減価償却費の影響から、単年度赤字が継続

●その他* 大阪市中央市場本場と比較して認知度が高くないため、産地からの営業活動は同本場が中心となる傾向
 |
| 府市場の外部環境 | **機　会**（**O**pportunity）◆安全・安心、健康・食育への関心の高まり◆量販店の中央市場への信頼感* 品揃えが豊富、供給能力が高い中央市場との取引への期待

◆産地出荷団体の大型化・大量の荷を安定的に捌ける大規模市場への期待の高まり◆情報化の進展◆輸出農水産物の増加 | **１　強みを生かして勝機を掴む**(O×S)■方向性１．立地条件を生かした集荷力の強化■方向性４．場内事業者の連携による販売力の強化 | **２　弱みに起因する損失を回避**(O×W)■方向性２．施設・設備の更新■方向性６．市場PR能力の向上■方向性７．場内ルールの強化 |
| **脅　威**（**T**hreat）◆生鮮食料消費量の低下・　少子高齢化、人口減少* 1人当たり消費量の減少
* 食の外部化（中食、外食の増加）

◆市場経由率の低下* 産直、直売所の増加
* 加工品消費の増加
* 市場を経由しない輸入品の増加

◆流通業界の構造変化* 青果店・鮮魚店の減少
* 大型量販店の増加
* 産地大型化による指値取引の増加

◆農・水産物の生産量の減少* 担い手不足、高齢化等
* 収穫高、漁獲高の減少

◆南海・東南海大地震への備え | **３　差別化による勝ち残り**(T×S)■方向性３．効率的・効果的な市場運営■方向性５．消費者等への販路開拓・維持■方向性８．災害対応能力の向上 | **４　最悪の事態回避方策**(T×W)■方向性６．市場PR能力の向上 |

府市場の強みと弱みを把握し、取り巻く状況を踏まえると、市場の強みを生かし、課題を解決するための方向性は次表となります。