



大阪府中央卸売市場 経営展望

大阪府中央卸売市場中期経営計画

2017年度～2021年度

2017年3月

目　　　　　　次

Ⅰ　はじめに

１　策定の趣旨 １

２　策定のねらい １

３　対象期間 １

Ⅱ　これまでの取組みについて

前経営展望（平成24年度～平成28年度）に基づく取組み状況 ２

Ⅲ　府市場の現状について

１　府市場を取り巻く情勢 ４

（１）消費者 ４

（２）川下（小売業、加工業、飲食業など） ６

（３）川上（生産者・出荷団体） ７

（４）他市場の状況 ８

（５）社会的要請への対応 ９

２　府市場の強みと弱み １０

（１）立地条件 １０

（２）施設・設備 １１

（３）取引の状況 １２

（４）収支面・運営面 １４

（５）安全・安心対策 １５

（６）その他 １６

３　府市場の強みを生かし課題を解決するための方向性 １７

Ⅳ　府市場の基本戦略について １８

Ⅴ　基本戦略に基づく行動計画について

１　流通の変化に対応した「機動性」のある市場 ２０

２　ニーズに対応した「付加価値」を重視する市場 ２１

３　「民間活力」をフルに活用する開かれた市場 ２２

４　場内外の連携強化で「活性化事業」に取り組む市場 ２３

５　場内事業者の「自律的な取組み」を重視する市場 ２４

◎行動計画一覧 ２５

Ⅵ　取扱高について

　　１　取扱高の実績と見込み ２６

　　２　今後の取扱高 ２７

Ⅶ　施設整備計画及び収支計画について

　　１　施設整備計画 ２８

　　２　収支計画 ２９

Ⅷ　進捗管理と評価について ３０

《関係資料》 ３１

* 大阪府中央卸売市場の概要 ３２
* 大阪府中央卸売市場の開設区域 ３３
* 市場主要施設の概要 ３４
* 大阪府中央卸売市場　施設配置図 ３５
* 市場取扱高の推移 ３６
* 検討経過 ３７
* 大阪府中央卸売市場活性化協議会　委員名簿 ３８
* 大阪府中央卸売市場運営取引業務協議会　委員名簿 ３９
* 大阪府中央卸売市場 経営展望［2017-2021］の概要 ４０